

EDUCAÇÃO AMBIENTAL ATRAVÉS DO COMPARTILHAMENTO DE VÍDEOS NA INTERNET

MORI J. V. L.¹; SILVA, C. V. da²

RESUMO

Com o avanço da tecnologia se desenvolveram diversas formas de comunicação que podem ser acopladas à Educação. O objetivo do trabalho foi a divulgação de animais de diferentes espécies e suas características, através do YouTube, no intuito de atingir o máximo de pessoas possíveis, promovendo assim uma percepção da importância ambiental. Pode-se observar um crescimento de pessoas inscritas e visualização, mostrando a importância dessa mídia para promover a Educação Ambiental.

Palavras chave: *YouTube*, Divulgação Científica, Conservação.

ABSTRACT

With the advancement of technology, several forms of communication have been developed that can be coupled with Education. The objective of the work was the dissemination of animals of different species and their characteristics, through YouTube, with the aim of reaching as many people as possible, thus promoting a perception of environmental importance. One can observe a growth of registered people and visualization, showing the importance of this media to promote Environmental Education.

Keywords: YouTube, Scientific Divulcation, Conservation.

INTRODUÇÃO

A Educação Ambiental permite uma reflexão social das consequências da degradação do meio ambiente e seu ecossistema (JACOBI et al. 2003). Sendo também um processo pelo qual os indivíduos constroem conhecimentos, valores sociais e atitudes voltadas para a conservação do meio ambiente (BRASIL, 1999).

A fauna e flora presente em nosso planeta possui grande função no ecossistema, mantendo seu equilíbrio e sendo indispensável para vida. Nesse sentido, se todas as espécies são insubstituíveis nesse complexo, a ausência de

qualquer uma delas altera toda a dinâmica do sistema (LIMA, 2007). Desde o final do século XX, conservar a biodiversidade vem sendo um grande desafio (VIANA; PINHEIRO, 1998). Porém através do surgimento de novas tecnologias, conscientizar os seres humanos a conservar a biodiversidade de nosso planeta pode estar mais próximo do que nunca (RODRIGUEZ; FRANCISCO, 2017). Nesse contexto, o cinema e a produção de imagens ganham força na contemporaneidade, surgindo como uma ferramenta poderosa de socialização de informações e podendo funcionar como fontes especiais de educação e conhecimento (OLIVEIRA, 2006; FISCHER, 2009).

Ao longo do tempo os vídeos educacionais já vêm sendo utilizados, por possibilitar abordagens diferentes e melhor visualização de diversos temas (BOTTEJUT JUNIOR; COUTINHO, 2009).

Lançado em 2005 e comprado pela Google em 2006, o “YouTube” é uma plataforma de distribuição de vídeos que apresenta diversos recursos que podem ser utilizados na educação, com objetivo de facilitar a aprendizagem (MATTAR, 2009). Essa plataforma traz a oportunidade de inúmeras pessoas, de assistir diversos tipos de vídeos, sendo eles de qualidade caseira ou profissional (SHNEIDER; CAETANO; MEIRELES, 2012).

OBJETIVO

Como o “YouTube ®” é uma ferramenta fácil de usar e efetivo no compartilhamento de vídeos, o presente trabalho teve como objetivo realizar um trabalho de filmagem sobre o habitat e algumas características de representantes da fauna brasileira e de outros países e realizar o compartilhamento, através da plataforma Youtube, com intuito de atingir o maior número de pessoas possíveis, a fim de promover a conscientização sobre a importância destes organismos.

MÉTODO

Para realização das filmagens foram utilizadas duas câmeras uma DSLR CANON 1100D e uma câmera digital Samsung, para as edições dos conteúdos se utilizou o programa de edição SONY VEGAS e para correção de cor foram utilizados Lightroom e GIMP 2.8. Os vídeos foram publicados na plataforma do YouTube ® no canal “A vida como um Biólogo”.

Para o presente estudo foi utilizado a metodologia de busca ativa, que consiste em uma procura visual em diferentes ambientes destacando principalmente fragmentos de matas e lagos.

Como existem espécies de animais com hábitos noturnos e diurnos, portanto, as buscas foram realizadas nos dois períodos. Como nem todos os animais são fáceis de encontrar no ambiente, por ser de difícil acesso ou estarem em regiões diferentes do Brasil ou de outros Países, alguns animais exóticos de estimação foram gravados em estúdios.

RESULTADOS

Com a montagem do material e seu compartilhamento foi observada a inscrição de 522 usuários inscritos onde pode ser observado na Figura 1

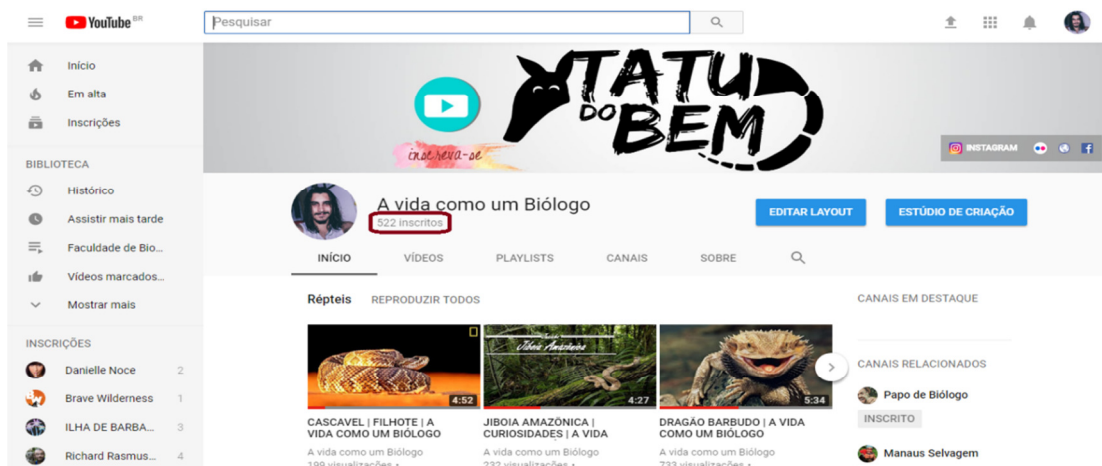


Figura 1 – Canal “A vida como um Biólogo” – YouTube®.

Fonte: Próprio Autor, 2017

Os resultados obtidos podem ser observados na ferramenta Analytics que é disponibilizada pela plataforma do YouTube®, para os criadores de conteúdo para ajuda no suporte do criador do canal.

Durante o período estudado foram realizadas 12.221 visualizações, dos usuários inscritos no canal.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo propôs unir divulgação científica na área de Educação Ambiental com o meio audiovisual no intuito de atingir o máximo de pessoas possíveis e promover a percepção da importância de alguns representantes de nossa fauna e/ou de outros países. Baseado no número de inscritos do canal (522) e o número de visualizações (12.221), pode-se concluir que foi possível alcançar um número considerado de pessoas, de diferentes regiões do mundo e de todas as faixas etárias. Também foi possível concluir o crescimento constante de inscritos e visualizações no canal “A vida como um Biólogo”, assim pode-se dizer que com o tempo o canal só tende a crescer e atingir mais pessoas, atingindo seu fim de promover o conhecimento sobre animais ressaltando sua importância para o Ambiente.

REFERENCIAS

BRASIL. Lei n. 9.795, de 25 de abril de 1999. **Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências.** Diário Oficial da União, Brasília, DF: 1999.

BOTTENTUIT JUNIOR, J. B.; COUTINHO, C. P. **Desenvolvimento de Vídeos Educativos com o Windows Movie Maker e o YouTube: Uma Experiência no Ensino Superior.** In VIII LUSOCOM: Comunicação, Espaço Global e Lusofonia. Lisboa: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. p. 1052–1070. 14 e 15 de Abril 2009.

JACOBI, Pedro et al. **Educação ambiental, cidadania e sustentabilidade.** Cadernos de pesquisa, v. 118, n. 3, p. 189-205, 2003.

LIMA, Gabriela Garcia. **A conservação da fauna e da flora silvestres no Brasil: a questão do tráfico ilegal de plantas e animais silvestres e o desenvolvimento sustentável.** Revista Jurídica. Brasília, v. 9, n. 86, p.134-150, ago./set., 2007.

MATTAR, João. **YouTube na educação: o uso de vídeos em EaD.** São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, 2009.

SCHNEIDER, Catiúcia Klug; CAETANO, Lélia; RIBEIRO, Luis Otoni Meireles. **Análise de vídeos educacionais no YouTube: caracteres e legibilidade**. RENOTE, v. 10, n. 1, 2012.

OLIVEIRA, B.J. **Cinema e imaginário científico. História, Ciências, Saude-Manguinho.**, Rio de Janeiro, v. 13, (suplemento), p. 133-50, out. 2006.

RODRIGUES, Karyne Aparecida Mioduski; FRANCISCO, Antonio Carlos de. **RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA A SENSIBILIZAÇÃO DE TEMAS DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL**. Revista Educação & Tecnologia, n. 13, 2017.

VIANA, Virgílio M; PINHEIRO, Leandro A. F. V. **A conservação da biodiversidade em fragmentos florestais**. Série Técnica IPEF v. 12, n. 32 p.25-42, dezembro de 1998.