

AUTOSOFT

Fortunato, W. C.; GOMES, E. Y.; RANDO, D. R.; MODESTO, L. R.

RESUMO

Na atualidade ainda existem muitos estabelecimentos e muitas empresas de todos tipos de segmentos que ainda não são informatizados, pelo fato de seus administradores utilizarem a forma antiga de administrar suas informações e dificuldade de conseguir se adaptar ao mundo da tecnologia, preferindo dessa forma fazer o controle de forma manual. Dessa forma temos a oportunidade de apresentarmos sistemas de informações gerenciais que possam gerir essas informações de uma maneira mais segura e ágil.

Palavras-chave: Software; Sistemas de informação; Gerenciamento

ABSTRACT

At present there are still many establishments and many companies of all types of segments that are not yet computerized, because their administrators use the old way of managing their information and the difficulty of being able to adapt to the world of technology, preferring in this way to control manually. In this way we have the opportunity to present management information systems that can manage this information in a more secure and agile way.

Keywords: Software; Information systems; Business Management

INTRODUÇÃO

É certo que as transformações ocorrem o tempo todo na sociedade, seja em termos de desenvolvimento humano, política, civilizações e segmentos afins. Tais mudanças afetam todas as ramificações do conhecimento, o que não é diferente no que tange os sistemas de informação e gestão. Desta maneira, muitas são as estratégias para acompanhar o mundo globalizado. Lakatos e Marconi (2011, p. 150) diz que ‘a ação é a unidade básica do funcionamento da estrutura social; as ações de uma pessoa em relação a outra são ações sociais; por este motivo, falamos de ações e interações sociais’, sendo assim, com a

globalização muito tem se discutido acerca dos variados recursos tecnológicos utilizados no setor empresarial, tanto por multinacionais, quanto por pequenos empreendedores.

A competitividade de forma global é a palavra chave no mercado quer seja entre os setores ligados ao mesmo ramo de atividade, ou não. Todos estão, o tempo todo, buscando sua atualização no mercado, a sua eficiência (tanto nos produtos, como nos serviços oferecidos), todos buscam vender qualidade. (LOPES, 2005, p. 7).

Para O'Brien (2004, p. 6) "sistemas de informação é um conjunto organizado de pessoas, hardware, software, rede de comunicação e recursos de dados que coleta, transforma e dissemina informações em uma organização". Conforme as transformações acontecem, o mercado de trabalho exige mais profissionais qualificados e por consequência torna-se necessário também que as empresas atenham-se a tais mudanças, de maneira que façam de seu negócio algo mais eficiente no atendimento ao público alvo do produto em questão.

Na atualidade, empresas de todos os portes têm se recorrido aos programas tecnológicos sofisticados e eficazes no gerenciamento e controle de suas finanças internas, acervo de matérias, entrada e saída de produtos e serviços, podendo desta maneira atender seus clientes com agilidade e precisão. Um sistema de gestão tem por principal função otimizar o atendimento aos clientes e deixar o ambiente da empresa ainda mais ágil, com precisão, sem desperdícios ou acúmulo de afazeres, o que facilita o gerenciamento das ações da empresa e diminui o tempo gasto na prestação de serviços.

OBJETIVOS

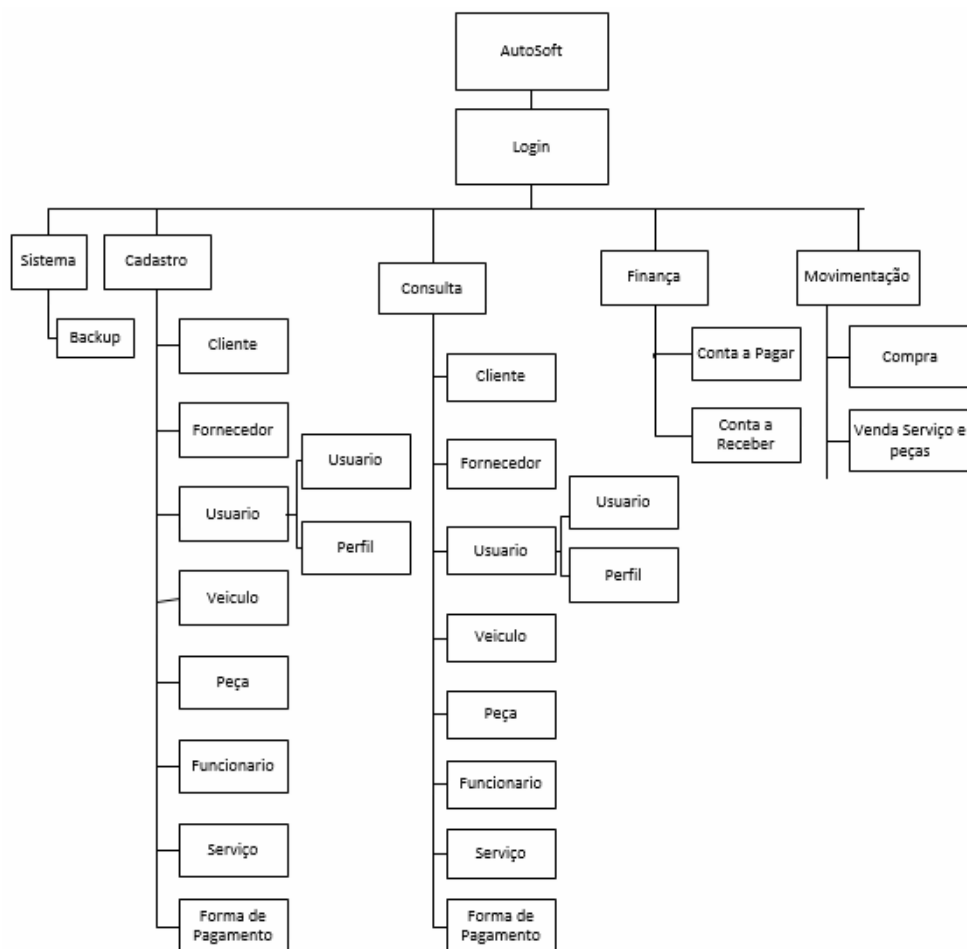
O sistema de administração em comércio de auto elétrica tem a finalidade do controle geral de uma oficina automotiva, seja na parte comercial financeira ou prestação de serviços, visa o atendimento dos setores de compra, venda, estoque, além do cadastro de clientes e serviços prestados. Neste trabalho foi proposto criar um software empresarial, intitulado AutoSoft, que teve por objetivo geral, gerenciar uma oficina auto elétrica em sua totalidade, controlando entrada e saída de capital, fazendo rotatividade de prestação de serviços e um melhor atendimento individualizado aos clientes. Desta forma desdobram-se os objetivos

específicos, gerenciar finanças, entrada e saída no movimento de caixa como forma de controle do capital da empresa; cadastrar o cliente e o veículo a fim de que o sistema catalogue os serviços prestados, possibilitando uma maior garantia dos serviços prestados; controlar o estoque da empresa, promovendo um amplo controle de modo a não faltar materiais no processo de atendimento aos clientes; gerar relatórios de Compra, serviço e venda.

METODOLOGIA

Para a elaboração do presente trabalho, inicialmente houve um grande interesse em criar um programa que para gerenciamento de uma oficina mecânica, já que este é o ambiente de trabalho profissional do proponente. Logo de início foram levantadas hipóteses sobre de que maneira seria melhor estruturar e esquematizar um software que atendesse toda a demanda de prestação de serviços, produtos e peças. Então o programa que recebe o nome de AutoSoft foi pensado de modo a gerenciar administração finanças, entrada e saída do movimento de caixa, controlando os pagamentos e recebimentos de forma que torne-se possível faturar os saldos sempre que necessário. Ainda com tal sistema nos será viável realizar cadastros de clientes armazenando dados; isso trará benefícios tanto para a empresa, quanto para os clientes, ao passo que o atendimento será mais eficaz, sem demoras ou desorganização.

À medida em que os produtos e serviços são cadastrados, a cada novo veículo que adentre nosso estabelecimento será possível, através do nosso sistema, denominado AutoSoft, proporcionar garantia para serviços e produtos, desta forma não haverá contratempos indesejáveis. Para tal foi utilizada a linguagem Linguagem Pascal desenvolvendo na ferramenta Embarcadero xe8 (delphi), com o banco de dados Oracle 11g, e está estruturado como mostra o diagrama a seguir:



RESULTADOS

Com a estruturação e desenvolvimento do programa intitulado AutoSoft, os resultados são satisfatórios, a entrada e saída de peças e serviços é controlada de maneira eficaz, houve redução no tempo gasto em manutenções de estoque e compra de mercadorias, os clientes estão ainda mais satisfeitos com os serviços prestados e a agilidade dos processos trouxe maiores rendimentos à empresa. Com o aumento da lucratividade tornou-se possível atender uma demanda maior, proporcionar serviços rápidos e otimizar o trabalho no ambiente profissional.

CONCLUSÃO

Visto que nosso foco foi criar um software que atendesse as necessidades de uma pequena empresa, concluímos que, à medida em que a sociedade se transforma, as tecnologias inovadoras tendem a atingir um maior número de

pessoas, deste modo faz-se necessário acompanhar o mercado profissional e estar antenado aos novos parâmetros de exigência do setor tecnológico. Os resultados desta pesquisa foram surpreendentes, nos possibilitou um gerenciamento eficaz que trouxe soluções positivas controlando entrada e saída de mercadorias, serviços, novos cadastros e maior controle dos capitais de giro e lucros da empresa.

Com base em análises concretas, ficou clara a grande transformação no atendimento aos clientes antigos e a nova demanda devido à grande procura de clientes novos interessados em serviços de qualidade e grande agilidade ofertados pela empresa a partir da criação do Sistema AutoSoft.

REFERÊNCIAS

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Sociologia Geral**. São Paulo, ver, p. 150. Atlas, 2011.

LOPES, M. I. **Sistema de informação para controle de estoque em uma loja de materiais de construção**. 2005. 32 f. Trabalho de Conclusão de Curso, FAQ – Faculdade XV de Agosto, Socorro, 2005.

O'BRIEN, J.A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. 9. Ed. São Paulo: Saraiva, 2004. p. 3 – 187.