

# DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL NA EMPRESA FL SOFT TECNOLOGIA LTDA

BERNARDES, ANA PAULA.; SILVA, MILLER RIBEIRO; DE OSTI, ODAIR

## RESUMO

O objetivo dessa pesquisa é aplicar um diagnóstico empresarial na empresa FL SOFT TECNOLOGIA LTDA para que sejam identificados os pontos fortes e fracos da organização. A metodologia utilizada foi a pesquisa de campo e matriz SWOT, para obtenção do resultado e elaboração do plano de ação a partir das informações coletadas. Conclui-se que a pesquisa realizada na empresa, foi de suma importância para o melhor conhecimento do mercado, e elaborar soluções assertivas.

**Palavras-chave:** Diagnóstico Empresarial. Organização. MATRIZ SWOT.

## ABSTRACT

The objective of this research is to apply a business diagnosis in the company FI Soft Tecnologia Ltda, to identify the strengths and weaknesses of the organization. The methodology used was the field research and matrix Swot, to obtain the result and elaboration of the action plan from the collected information. It is concluded that the research carried out in the company was of paramount importance to the best knowledge of the market, and to elaborate assertive solutions.

**Key words:** Business diagnosis. Organization. SWOT, matrix.

## INTRODUÇÃO

Este trabalho tem por tema a Análise estratégica na empresa FL SOFT TECNOLOGIA LTDA. O objetivo geral é analisar a Gestão Estratégica da Empresa por meio da identificação de problemas organizacionais propondo assim um plano de ação estratégico para a empresa.

Se caracteriza também como uma pesquisa exploratória, estudo de caso, pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. Espera-se que, com a pesquisa realizada e com a proposta de ação desenvolvida, a empresa FL SOFT TECNOLOGIA LTDA, atinja um grau maior de qualidade empresarial e ganhe competitividade na execução de seus processos, na prestação de seus serviços, na gestão de seus colaboradores,

gestão da inovação e tecnologia, investida em pesquisa e desenvolvimento, conseguindo assim, contribuir econômica e socialmente para a sociedade.

## **OBJETIVO**

Obter conhecimento a partir da aplicação de um diagnóstico empresarial na empresa FL SOFT TECNOLOGIA LTDA, para fazer com que identifique os pontos fortes e fracos da organização, podendo assim contribuir com os ganhos da empresa.

## **MÉTODO**

Com os objetivos propostos, considerou-se pertinente o uso de duas ferramentas, uma delas foi a Matriz BCG, para que possamos entender melhor o segmento da empresa, quais os serviços oferecidos e sua importância para o seu rendimento. Outra ferramenta utilizada foi a matriz SWOT, com ela, conseguimos observar as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças.

## **DESENVOLVIMENTO**

A análise SWOT é um mecanismo para que o profissional de marketing possa analisar o mercado e tomar as decisões mais apropriadas para enfrentá-lo diminuindo os riscos, ou seja, analisará o ambiente interno que são os pontos fortes e fracos e o ambiente externo, que são as oportunidades e ameaças.

Análise SWOT dos produtos e serviços: significa o diagnóstico dos pontos fortes e fracos e dos concorrentes em relação ao seu produto/serviço. Dessa forma, tem-se a possibilidade de tentar acabar com as ameaças dos concorrentes e transformar oportunidades e aperfeiçoar seu produto/serviço (DORNELAS, 2005).

**Figura 1 - Matriz SWOT da empresa FL SOFT TECNOLOGIA LTDA**

<p><b>S</b></p> <p>Ponto forte</p>	<p><b>W</b></p> <p>Ponto fraco</p>
<p><b>O</b></p> <p>Oportunidades</p>	<p><b>T</b></p> <p>Ameaças</p>

Fonte: Autores do trabalho, 2019.

A seguir são descritos os pontos que foram levantados por meio da Análise SWOT.

Pontos Fortes (S):

- Prestação de serviço de alta qualidade, sempre agregando cada vez mais a tecnologia em todos os serviços.
- Suporte Técnico disponível 24 horas com profissionais qualificados: onde o foco é compreender e solucionar qualquer dúvida ou problema do cliente.
- Colaboradores altamente qualificados, toda equipe totalmente empenhada no que faz, com todo o trabalho e resultados acompanhados semanalmente.
- Satisfação do cliente, o maior foco da empresa.

Pontos fracos (W):

- Por ser referência no mercado em alguns tipos de desenvolvimento de softwares, não significa que a empresa atenda a todos os nichos deste ramo, portanto em alguns momentos isso acaba se tornando um ponto fraco.

Oportunidades (O):

- Participação de eventos tecnológicos, sempre com o foco de captar novos clientes.
- Agregar Tecnologia sempre em todo e qualquer processo realizado pela empresa, seja ele interno ou externo.

Ameaças (T):

- Concorrências desleais, pelo fato de ser um mercado muito grande, e que vem crescendo e se desenvolvendo mais a cada dia, muitas empresas para ganhar

mais espaço e fama acabam oferecendo serviços e produtos com preços muito abaixo do mercado, causando certa deslealdade entre os concorrentes.

### **Análise da Matriz BCG dos produtos e serviços na empresa.**

Inúmeras mudanças aconteceram nos setores: industrial comercial, industrial e consumista, entre essas mudanças mais precisamente em 1960 está o surgimento da Matriz BCG conforme explica Valle (2015, p. 62) “a Matriz BCG (*Boston Consulting Group*) é um modelo para análise de portfólio de produtos ou de unidades de negócio baseado no conceito de ciclo de vida do produto”.

**Figura 2 – Matriz BCG – Empresa FL Soft Tecnologia Ltda.**

Taxa de crescimento do mercado	Estrelas 	Ponto de Interrogação ?
	WMS – Sistema desenvolvido para empresas maiores	Certificado digital
	Vacas leiteiras 	Abacaxi 
	Emissor de notas fiscal	Sistema de gestão

Fonte: Autores do trabalho, 2019.

Utilizando-se dos termos bem simples a Matriz BCG classifica os produtos em quatro categorias; “Vacas Leiteiras” são os produtos que mais se destacam dentro da empresa, pois oferece maior rentabilidade; as “Estrelas” são os produtos inovadores; “Ponto de interrogação”, que são os produtos em fase de lançamento ou testes, possui crescimento, porém baixa participação no mercado, e por fim, os “Abacaxi”, que são os produtos com baixa participação no mercado (VALLE, 2015).

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O presente trabalho buscou retratar de modo claro acerca de alguns assuntos de total relevância para a administração da Empresa FL Soft Tecnologia LTDA. Dentro desse sentido procurou analisar de forma clara o segmento em que a empresa atua. Visto que a tecnologia está em constantes evoluções, sendo assim, seus gestores/administradores precisam estar atentos aos novos produtos lançados ao mercado que possuem grande simetria, buscando melhorias constantes.

## **REFERÊNCIAS**

DORNELAS, José Carlos Assis. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

VALLE, Manoel. **Gestão estratégica de informação**. Rio de Janeiro: FGV, 2015.