

# **DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL NA EMPRESA GAÚCHO IND. COM. IMP. EXP. POLÍMEROS EIRELI**

BREGANHOLI, DEISIANE SILVA; ROSA, KELLY DIANE LIMA; GUIMARÃES, ANA  
PAULA

## **RESUMO**

O objetivo dessa pesquisa foi aplicar um diagnóstico empresarial na empresa Gaúcho Ind. Com. Imp. Exp. Polímeros Eireli para identificarmos os pontos fortes e fracos da organização. A metodologia utilizada foi a pesquisa de campo e ferramenta matriz SWOT, para obtenção do resultado e elaboração do plano de ação a partir das informações coletadas. Conclui-se que a pesquisa realizada na empresa, foi de suma importância para o melhor conhecimento do mercado auxiliando no crescimento da empresa.

**Palavras-chave:** Diagnostico empresarial. Organização. Matriz SWOT.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to apply a business diagnosis in the company Gaúcho Ind. Com. Imp. Exp. Eireli Polymers to identify the strengths and weaknesses of the organization. The methodology used was the field research and matrix Swot, to obtain the result and elaboration of the action plan from the collected information. It is concluded that the research carried out in the company was of paramount importance for the better knowledge of the market helping in the growth of the company.

**Key words:** Business diagnosis. Organization. SWOT matrix.

## **INTRODUÇÃO**

O setor de artigos para festas foi responsável por movimentar R\$ 17,2 bilhões no país no ano de 2018 de acordo com dados da Associação Brasileira de Eventos Sociais (ABRAFESTAS) deste total 16% são representados por festa infantis. De acordo com os dados do IBGE 20% da população é composta por crianças. A procura por estes produtos está aumentando cada vez mais, as festas não estão sendo somente em época de aniversários, mas também em batizados, descoberta de sexo do bebe, mês aniversário. A pesquisa teve uma grande relevância para a empresa conseguindo identificar os pontos que a empresa pode dar atenção para melhor satisfazer seus clientes.

## **OBJETIVO**

Aplicar um diagnóstico empresarial na empresa Gaúcho Ind. Com Imp. Exp. Polímeros Eireli para identificar os pontos fortes e fracos da organização, podendo assim propor soluções e contribuir com os ganhos e crescimento da empresa.

## **MÉTODO**

Para observar e avaliar a realidade organizacional da Empresa Gaúcho Ind. Com. Imp. Exp. Polímeros eireli, considerou-se pertinente dividir a pesquisa em duas etapas: a primeira etapa pesquisa bibliográfica, utilizando livros e artigos científicos. o segundo momento, se refere a pesquisa de campo, levantando informações da empresa para avaliar estrategicamente o mercado de atuação.

Outra ferramenta utilizada foi a matriz SWOT para levantar estes itens dentro da empresa: Força, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças, assim podendo avaliar e propor melhorias para a empresa.

## **DESENVOLVIMENTO**

Após o diagnóstico empresarial feito na empresa Gaúcho Ind. Com. Imp. Exp. Polímeros Eireli levantou-se os pontos fortes, pontos fracos, Ameaças e Oportunidades dentro da organização, podendo assim aplicar a matriz SWOT .

A matriz SWOT proporciona aos administradores, tomadores de decisão, uma ferramenta de análise estratégica que permite perceber e como a organização pode lidar com as tendências, oportunidades, coações, e ameaças provenientes dos ambientes internos e externos. Ainda, segundo Pereira (2010, p.116 ), em relação as análises do ambiente ( interno e externo ) o mais importante é a tomada de decisão feita pôs análise e cita que: “Reconhecer e aplicar a matriz SWOT é o mais importante, pois ela permite a organização ter uma visão geral e profunda da situação”.

**Quadro 1: Matriz SWOT da empresa Gaúcho Ind. Com. Imp. Exp.  
Polímeros Eireli**

<p><b>S</b></p> <p><b>Ponto forte</b></p> <p>1.Mercadoria de qualidade 2.Atendimento por profissionais 3.Equipe capacitada 4.Pontualidade no prazo de entrega</p>	<p><b>W</b></p> <p><b>Ponto fraco</b></p> <p>1- variação Dólar;</p>
<p><b>O</b></p> <p><b>OPORTUNIDADE</b></p> <p>1.Participação em eventos 2. novas tecnologias</p>	<p><b>T</b></p> <p><b>Ameaças</b></p> <p>1- Concorrências;</p>

Fonte: Autores do trabalho (2019)

Com a aplicação desta ferramenta verificou-se que a empresa tem uma perspectiva de crescimento a médio prazo, e que possui também algumas fraquezas como sua matéria prima que é importada e com a variação do dólar acaba dificultando a sua negociação e finança da empresa.

Oliveira (2008, p. 178) apresenta algumas definições de estratégia entre as quais destacam-se: “é um conjunto de decisões formuladas com o objetivo de orientar o posicionamento da empresa no ambiente”.

Após a realização deste diagnostico pontuamos seus pontos fracos, pontos fortes, ameaças e oportunidades, propondo soluções para melhorias da empresa, obtendo alguns resultados a curto prazo como: divulgações mais eficaz e frequente de seus produtos, entregas mais pontuais havendo também entregas com

antecedência, causando a satisfação de seus clientes sendo proposto um plano de ação para a empresa.

## **CONCLUSÃO**

Com a realização do diagnóstico empresarial na empresa Gaúcho Ind. Com. Imp. Exp. Polímeros Eireli, observamos a importância da sua aplicação, conseguimos identificar seus pontos fortes, pontos fracos, ameaças e oportunidades, com o uso da ferramenta e assim os objetivos foram alcançados sendo proposto um plano de ação para a empresa. Ações com marketing tornando mais ativo com divulgações frequentes em mídias sociais, aumentando respectivamente suas vendas, o cumprimento em seu prazo de entregas das mercadorias. Com a finalidade de propor e buscar melhorias para a organização com o intuito de torná-la mais competitiva no mercado e melhor atender seus clientes.

## **REFERENCIAS**

FERREIRA, Ademir Antônio e REIS, Ana Carolina Fonseca e PEREIRA, Maria Isabel – **Gestão Empresarial: de Taylor aos Nossos Dias**, São Paulo, ed. Pioneira – 1998

MARTINS, Eduardo. **Análise de SWOT**, 2012. Disponível em: <<http://www.espacoadministrativo.com.br/tag/analise-estrategica/>>. Acesso em: 10/10/2019 MODEN, Y. **Sistema Toyota de produção**. São Paulo, IMAI, 1984.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. São Paulo: Atlas, 2008.

SLACK, N. **Vantagem competitiva em manufatura atingindo competitividade nas operações industriais**. São Paulo: Atlas, 1993.

TOLEDO, Marcelo. **O que a matriz de SWOT diz sobre a sua start up**, 2014. Disponível em: <<http://marcelotoledo.com/2014/10/28/o-que-a-matriz-de-swot-dizsobre-a-sua-startup/>>. Acesso em: 10/10/2019.