

ESTUDO DE CASO NA EMPRESA VANZELLA E CIA

MARTINS, NAIARA; ROMERO, TAYNARA; GONÇALVES, LEANDRO
VICENTE

Resumo

O presente trabalho refere-se ao estudo de caso elaborado através de informações coletadas da empresa Vanzella e Cia LTDA. O objetivo é demonstrar as aplicações das matrizes SWOT e BCG dentro da empresa, sendo estas ferramentas para auxiliar o estudo dentro da organização. A metodologia aplicada foi o estudo de caso. Os resultados demonstrados tem o objetivo de auxiliar a empresa na diminuição dos erros que contém dentro da organização.

Palavras-chave: Alimentos. SWOT. BCG.

Abstract

The present work refers to the case study elaborated through information collected from the company Vanzella e Cia LTDA. The objective is to demonstrate the applications of SWOT and BCG matrices within the company, being these tools to assist the study within the organization. The applied methodology was the case study. The results shown are intended to assist the company in reducing the errors it contains within the organization.

Keywords: FOODS. SWOT. BCG.

Introdução

A empresa analisada é a Vanzella e Cia LTDA, localizada na cidade de Apucarana, Paraná. Atua no setor varejista a dez anos, e tem o intuito de atender seus clientes da melhor forma possível, buscando melhorias em atendimento, maquinários aperfeiçoando-se no ramo em que atua.

A pesquisa contém uma análise estratégia que usa duas principais matrizes como a SWOT e BCG, mostrando aplicações dentro da empresa.

Objetivo

O objetivo geral é analisar a capacidade de gestão estratégica da empresa através das ferramentas SWOT e BCG. Já o objetivo específico é avaliar estrategicamente o mercado através de levantamento de informações do setor da empresa.

Método

A pesquisa está dividida em duas etapas: a primeira é realizada a pesquisa bibliográfica, utilizando livros e artigos científicos.

O segundo momento, se refere a pesquisa de campo, levantado informações da empresa para avaliar estrategicamente o mercado de atuação.

Resultados

Segundo Paula (2015), a matriz SWOT, é uma ferramenta simples mais bastante eficiente para as organizações. Ela possui informações necessárias para planejar o futuro da empresa. Utilizando essa ferramenta consegue-se levantar dados olhando a organização internamente e externamente. Com o objetivo de analisar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da empresa, é apresentada no quadro 1 a matriz SWOT da empresa Vanzella e Cia LTDA.

Quadro 1 - Matriz SWOT Vanzella e Cia Ltda.

<u>INTERNOS</u>	<p>➤ FORÇAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Atendimento• Qualidade dos produtos	<p>➤ FRAQUEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Falta de organização dos produtos
<u>EXTERNOS</u>	<p>➤ OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mercado bem equipado• Preferência dos consumidores	<p>➤ AMEAÇAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concorrência de mercados

Fonte: Autores do trabalho, 2019.

Sobre a análise dos dados da matriz SWOT aplicados na empresa, as perspectivas de cada ambiente da empresa, no ambiente interno tem-se as forças e fraquezas da empresa, na qual é analisado os pontos positivos e negativos, deixando claro qual é a vantagem da empresa no mercado e também quais são os pontos falhos que devem ser corrigidos.

Para as forças, destaca-se a qualidade no atendimento e nos produtos, a empresa se especializou em atender os clientes de forma diferenciada. Já no caso das fraquezas, foi analisada a falta de organização dos produtos que poderiam ser expostos de maneira organizada, facilitando a visualização dos clientes. Nas oportunidades, pode-se citar o aproveitamento do mercado bem equipado com várias opções na variedade de produtos, assim conquistando a preferência dos consumidores. Para as ameaças, selecionou-se a concorrência acirrada dos novos entrantes no mercado, pois o número de mercados existentes na cidade é bem extenso e isso acarreta que a concorrência acaba sendo um dos principais problemas enfrentados no dia a dia.

A Matriz BCG é uma técnica de seleção de estratégias desenvolvida por Bruce Henderson para a empresa de consultoria em gestão estratégia americana *Boston Consulting Group* em 1970 (HENDERSON, 1973).

De acordo com Henderson (1973) o BCG é uma análise gráfica que possui a finalidade de auxiliar a tomada de decisão, como também oferece suporte à apreciação de portfólios de produtos ou de unidade de negócios que se baseiam no conceito de ciclo de vida do produto.

Com o propósito de analisar o crescimento de mercado e a participação relativa de mercado, é apresentada no quadro 2 a matriz BCG da empresa Vanzella e Cia LTDA.

Quadro 2 - Matriz BCG Vanzella e Cia LTDA

		Participação Relativa de Mercado	
		ALTA	BAIXA
Crescimento de Mercado	ALTO	 AÇOUQUE	 SETOR FRIOS
	BAIXO	 VERDURAS E LEGUMES	 PERFUMARIA

Fonte: Autores do trabalho, 2019.

Analisando a Matriz BCG é possível destacar pontos importantes da empresa Vanzella e Cia Ltda no elemento Estrela, a empresa destaca-se pelo setor de Açougue. Foi verificado que esse é um setor que possui uma alta participação no mercado e que também tem alto potencial de lucro, pois a maioria dos clientes que compram no mercado sempre leva algo deste setor.

O elemento ponto de interrogação destaca o setor de frios, pois é um setor que tem pouca procura dos clientes devido a um custo elevado em que se encontram e por ter poucas promoções desses produtos.

Sobre o elemento vaca leiteira pode-se dizer que o setor selecionado foram as verduras e os legumes, dado que são os produtos que mantém o fluxo da empresa sempre em alta, pois sempre estão com o preço acessível havendo promoções todas as semanas com uma grande variedade de produtos.

No caso do abacaxi se destaca o setor de perfumaria, porque é um produto que tem baixa participação e também um declínio no crescimento, se

tornando assim um produto sem foco para sua comercialização na empresa, possuindo apenas o necessário para atender um cliente.

Considerações Finais

Na realização do trabalho foram utilizadas as matrizes SWOT e BCG, visto que elas facilitam o entendimento de alguns pontos falhos da empresa e também auxiliam os gestores nas tomadas de decisões.

Foi verificado que a empresa possui variáveis que podem influenciar em seus resultados e pode considerar que a empresa se encontra em período de amadurecimento e melhorias.

Referências

HENDERSON, Bruce D. **The Experience Curve Reviewed**. Boston, 1973. Disponível em: <https://www.bcgperspectives.com/content/Classics/strategy_supply_chain_management_experience_curve_reviewed_the_concept/>. Acesso em: 21 de set. de 2019.

PAULA, Gilles. **Matriz SWOT ou Matriz FOFA: Utilizando a Análise SWOT para conhecer as cartas do jogo e aumentar as chances de vitória de sua empresa**. Treasy, 17 de agosto de 2015. Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/matriz-swot-analise-swot-matriz-fofa/>>. Acesso em: 23 de set. de 2019.