

GERENCIAMENTO DE PRODUÇÃO E SERVIÇO

OLIVEIRA, Micael Rodrigues¹; SANTOS, Anderson Batista²; GOMES, Eder Yvan³; MODESTO, Lisandro Rogério³; RANDO, Déverson Rogério⁴

RESUMO

Objetivo: Fornecer um controle empresarial para auxiliar a gestão de uma empresa de maneira prática. **Método:** Foi utilizado o modelo cascata. **Resultados:** Durante os testes realizados até o momento com o software, foram obtidos resultados significativos. **Conclusão:** Na atualidade o software se encontra em fase de produção, com previsão de conclusão e efetuação para Dezembro de 2019.

Palavras-chave: Controle Empresarial, Controle de ERP, Sistemas de Informações Gerencial.

ABSTRACT

Objective: Provide business control to assist in running a business in a practical manner. **Method:** The waterfall model was used. **Results:** During the tests performed so far with the software, significant results were obtained. **Conclusion:** Currently the software is in the production phase, with completion scheduled for December 2019.

Keywords: Business Control, ERP Control, Management Information Systems.

INTRODUÇÃO

A Tecnologia da Informação (TI), é um termo que vem sendo muito utilizado, e compreende várias áreas da ciência da computação. A TI engloba a informática e seus conceitos mais usuais, sendo o hardware e o software. Com a união das telecomunicações à informática se expandiu e tem papel estratégico em muitas empresas, pois inclui, a telemática, componentes, banco de dados e rede de computadores. (JUNIOR, 2008).

O Enterprise Resource Planning (ERP), que significa em português Planejamento dos Recursos da Empresa é um software corporativo, que tem como objetivo principal oferecer um suporte para que as empresas consigam ter controle

¹ Micael Rodrigues de Oliveira. Acadêmico do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação da Faculdade de Apucarana – FAP

² Docente/Orientador Especialista do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação da Faculdade de Apucarana - FAP

³ Docente Doutor do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação da Faculdade de Apucarana – FAP

⁴ Docente Mestre do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação da Faculdade de Apucarana – FAP

total de suas informações. Ele é capaz de integrar inteligência, segurança e qualidade para os dados, agregando diferentes departamentos. O software pode garantir o controle de estoque, custos, prazos e o controle de pessoal, que pode ser utilizado em qualquer área de negócio não importando o porte da empresa. (Portal ERP, 2019).

Segundo Oliveira (2008) o Sistema de Informações Gerenciais (SIG) é o processo de transformação de dados em informações que são utilizadas nos procedimentos decisórios da empresa. O SIG oferece benefícios como: Redução dos custos, melhoria dos relatórios, aumento da produtividade, melhoria nos serviços, melhoria na tomada de decisões, maior interação profissional, melhores projeções e análises, melhoria da estrutura organizacional e dos métodos administrativos, melhoria da estrutura de poder, redução na centralização decisória, melhoria na adaptabilidade da empresa.

OBJETIVO

Tem como principal objetivo fornecer um Controle Empresarial, sendo um sistema que consiste em auxiliar a gestão de uma empresa de maneira prática, facilitando a coleta de dados e ajudando na tomada de decisões, dessa forma será possível armazenar os dados coletados de forma segura, facilitando o acesso, e isto será executável a partir da integração de uma interface Web que auxilia no manuseio das informações.

MÉTODO

Foram feitas algumas reuniões para levantamento de informações de todos os processos, visando as principais necessidades e dificuldades para controle das informações, e assim iniciar o desenvolvimento do software que engloba todas as necessidades e dificuldades dos processos, facilitando os mesmos.

Foram utilizadas algumas ferramentas para desenvolvimento como o banco de dados MySQL 8.0, linguagem Java Web, IDE Eclipse 2018-12, Maven-compiler-plugin 3.1, Hibernate Core 4.3.11, MySQL Connector 5.1.36, JUnit 4.11,

JSF 2.2.8-02, Prime Faces 5.1, Omnifaces 1.11, Servlet 3.1, Jersey 2.22.1, GSON 2.4, Apache Shiro 1.2.4, Jasper Reports 6.1.1.

Durante o desenvolvimento foi utilizado o modelo criado pelo pesquisador Royce (1970) que é o modelo cascata também conhecido como “top-down”, onde as diferentes fases de desenvolvimento seguem uma sequência: A primeira etapa se direciona para a segunda e se movimenta para a terceira e assim por diante. As atividades são reunidas e devem ser executadas sequencialmente, onde uma tarefa só tem início quando a anterior foi finalizada.

RESULTADOS

Atualmente o processo de integração do sistema da interface web se encontra em fase de testes, onde está sendo acompanhado e apresenta-se de maneira satisfatória, obtendo os resultados esperados. Como exemplo, uma tela de compras onde são exibidos os dados coletados como segue a imagem abaixo.

QUADRO 1 – TELA DE COMPRA

Nome	Tipo de Produto	Preço Un	Qtde m²	Estoque	Descrição	Opções
333	Novo	R\$333.00		30m²	333	
222	Novo	R\$222.00		16m²		
444	Novo	R\$444.00		5m²	444	
11	Novo	R\$11.00		32m²		

Nome	Preço Un	Qtde m²	Preço Parcial	Opções
333	333.00	3	999.00	
11	11.00	1	11.00	

Total: R\$ 1.010,00

Fonte: Autor do Trabalho, 2019

CONCLUSÃO

Com a realização deste sistema, é possível observar o processo de funcionamento anterior da empresa, comparar e constatar o quanto já está melhorando com o novo método aplicado e mostrar o quanto a informatização é importante, tanto no aproveitamento de tempo quanto no lucro em dinheiro.

A implementação desse trabalho irá continuar em progressão. Com esse sistema a empresa apresentou um avanço, tornando-se competitiva em um mercado que está mudando constantemente, e é preciso se atualizar sempre.

REFERÊNCIAS

JUNIOR, Cícero Caiçara. **Sistemas integrados de gestão – ERP: uma abordagem gerencial**. 4. ed. Curitiba: Ibpex, 2008.

MENDONÇA, V.; GASPAROTTO, A. SISTEMAS ERP COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA NOVA REALIDADE COMPETITIVA. **Revista Interface Tecnológica**, v. 7, n. 1, p. 123-132, 11.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégias Táticas Operacionais**. 12ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008, 299 páginas.