

GOODCATCH – LOJA VIRTUAL

VICENTE, Vitor da Silva Vicente¹ VERONA, Edmilson Domaredzki²;
MODESTO, Lisandro Rogério³; RANDO, Déverson Rogério⁴

Resumo

Objetivo: facilitar a entrada no mercado de e-commerce de quem deseja possuir uma loja virtual. **Metódo:** Foi utilizado a linguagem JSX, framework express.js banco de dados postgresql. **Resultado:** o GoodCatch foi eficaz na aproximação do usuário gestor com a experiência de criação e gestão de uma loja virtual, permitindo-o ter de uma maneira mais ágil e simples a divulgação de seus produtos/espço online. **Conclusão:** o sistema serviu a sua funcionalidade principal, integrando o lojista ao meio virtual de maneira rápida e eficaz.

Palavras-chave: e-commerce, publicação online, sistema, loja virtual

Abstract

Objective: To facilitate the entry into the e-commerce market of those who want to own a virtual store. **Method:** The JSX language, framework express.js database postgresql was used. **Result:** GoodCatch was effective in bringing the managing user closer to the experience of creating and managing an online store, allowing them to have their products / online space more quickly and easily. **Conclusion:** The system served its main functionality, integrating the shopkeeper in the virtual environment quickly and effectively.

Keywords: e-commerce, online publishing, system, virtual store

¹ Aluno do Curso de Acadêmico do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação da Faculdade de Apucarana – FAP

² Docente/Orientador Especialista do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação da Faculdade de Apucarana – FAP

³ Docente Doutor do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação da Faculdade de Apucarana – FAP

⁴ Docente Mestre do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação da Faculdade de Apucarana – FAP

INTRODUÇÃO

E-commerce é um dos grandes componentes de quase todo negócio que comercializa mercadorias no mundo moderno, alguns ainda referem-se ao e-commerce como a chave para o sucesso(globaledge.msu.edu)

Marketing Eletrônico é o conjunto de ações de marketing intermediadas por canais eletrônicos, como a internet, em que o cliente controla a quantidade e o tipo da informação recebida. (LIMEIRA, 2009, p. 10)

Por meio do comércio eletrônico, os clientes podem projetar, solicitar produtos e serviços e pagar por eles sem precisar sair de casa. E graças às maravilhas dos serviços de entrega, ainda podem receber suas compras em menos de 24 horas. (KOTLER, 2006, p. 16)

No passado, muitas empresas da Internet experimentaram rápido crescimento. Todavia, muitas outras têm enfrentado dificuldades para alçar vôo, conseguir financiamento e, especialmente, obter lucro. É importante rever o mercado atual. Quais negócios são bem-sucedidos? Quais estão enfrentando dificuldades? A pesquisa terá um papel crucial no desenvolvimento de seu e-business. (DEITEL; DEITEL; STEINBUHRER, 2004, p. 49)

Sem dúvida em um mundo tão globalizado e tão dependente de recursos em rede, a grande massa de negócios do setor terciário da economia, direciona-se para a divulgação de seus produtos e/ou serviços no contexto “online”. Uma prova é a aquisição do jest.com pelo Wal-Mart que até então não colocava grandes recursos nesta área. Como dito por Doug MacMilon, CEO da Wal-Mart, em entrevista coletiva “...Esta aquisição faz parte de um esforço da Wal-Mart em expandir seu negócio de e-commerce mais rapidamente”. (news.walmart.com)

OBJETIVO

Diante do exposto, foram objetivos deste estudo a implementação de um e-commerce, que possa ser de fácil interação altamente intuitivo e simples em sua gerencia.

METODOLOGIA

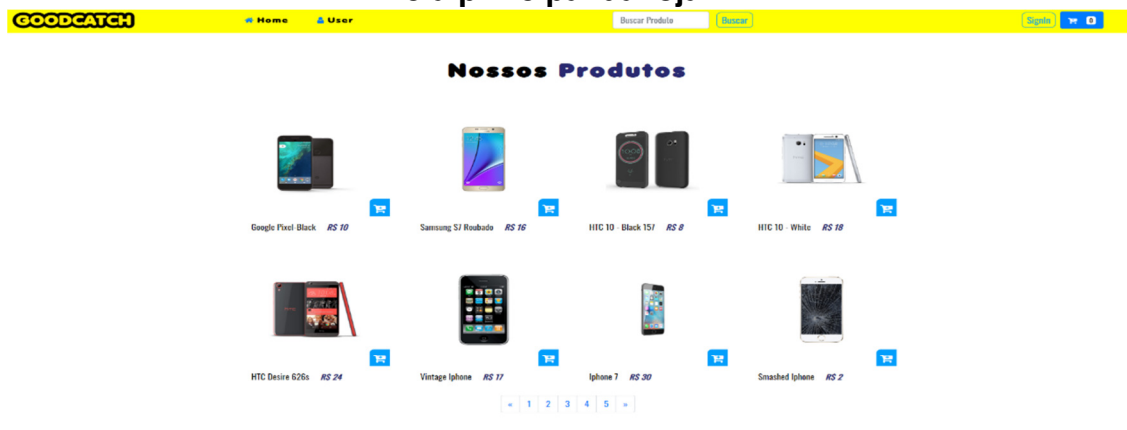
Este trabalho foi realizado em react.js utilizando a linguagem JSX, backend em express.js com arquitetura no padrão consign.js e a estilização de componentes foram utilizados do projeto *bootstrap4*.

A análise do projeto seguiu o modelo evolucionário após completado o estudo do diagrama de classe e o diagrama de entidade-relacionamento do banco.

RESULTADOS

O sistema resultante tem uma boa interface gráfica responsivo e com alto nível de UX, o serviço de trafego de dados (web service) desempenhou bem, com um aproveitamento de cada consulta processada pelo backend da aplicação.

Tela principal da loja.



Fonte: AUTOR; 2019.

CONCLUSÃO

O GoodCatch cumpriu sua premissa principal de ser uma aplicação avançada em sua experiencia com usuário altamente interativo está apto para ser utilizado como a entrada no mercado virtual de quem desejar gerir um e-commerce, tendo sido extremamente funcional e atendendo a premissa inicial de maneira simples e eficaz, é certo que sua aplicação trará confiança e praticidade a mais para quem deseja abrir uma loja virtual e gerir suas vendas de maneira simples e autônoma, bem como expandir suas operações para além de mercados locais, em versões futuras mais otimizadas.

REFERÊNCIAS

GOOD, Andrew. Effective use of E-Commerce in the Modern Business World. GlobalEDGE, 2019. Disponível em:

<https://www.google.com/amp/s/globaledge.msu.edu/blog/postamp/54510/effective-use-of-e-commerce-in-the-modern>>. Acesso em: 13 de out. de 2019.

Wal-Mart agrees to buy jest.com one of the fastest growing e-commerce in the US. **News Wal-Mart**, 2016. Disponível em:

<https://news.walmart.com/2016/08/08/walmart-agrees-to-acquire-jetcom-one-of-the-fastest-growing-e-commerce-companies-in-the-us>>. Acesso em: 13 de out de 2019.

DEITEL, H.M. DEITEL, P.J. STEINBUHLER, K. **E-business e e-commerce para administradores**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004.

KOTLER, Philip. 12ª edição. **Administração de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

LIMEIRA, Tania. **E-marketing**. São Paulo: Saraiva, 2007.