

ANÁLISE DE MERCADO NA EMPRESA FLORICULTURA BELA FLOR

COUTO,M.R.; ¹CRUZ,V.P.; ²RODRIGUES,L. J.³

RESUMO

Este estudo tem por objetivo analisar estrategicamente o mercado, por meio do levantamento de informações do setor e segmento de mercado da empresa utilizando as ferramentas Matriz SWOT e BCG. Quanto ao método foi aplicado pesquisas para obter maior conhecimento sobre a instituição e seus colaboradores. Como resultado esperado destaca-se a possibilidade do gestor estabelecer novos métodos de serviços a serem prestados, realizar treinamento de *coaching*, assim desenvolvendo projetos para melhora no ambiente interno e externo da empresa.

Palavras-chave: Análise de mercado; Floricultura; Matriz SWOT e BCG

ABSTRACT

This study aims to strategically analyze the market by gathering information on the sector and market segment of the company using the SWOT and BCG Matrix tools. As for the method, research was applied to obtain more knowledge about the institution and its collaborators. As an expected result, the possibility for the manager to establish new service methods to be provided, to carry out coaching training, thus developing projects to improve the company's internal and external environment, stands out.

Keywords: Market analysis; Floriculture; SWOT and BCG matrix.

INTRODUÇÃO

A empresa LC CAMOLEZI-ME atua no setor de varejo na cidade de Marilândia do Sul, com mais de dez anos no mercado, ampla variedade de produtos. É uma referência no mercado, contando com a parceria com a Cooperativa de

¹Milena Rafaelly do Couto, FAP,2020, milenarafaelly2010@hotmail.com

²Vanessa de Proença da Cruz, FAP,2020, vproencadacruz@gmail.com

³Lucileide Jacinto Rodrigues, FAP,2020, proflucileidejacinto@gmail.com

Crédito Sicredi, oferecendo a seus clientes atendimento bancário, aumentando assim, a circulação de clientes em seu ambiente interno.

Este estudo visa identificar oportunidades e propor um plano de ação estratégico para a empresa LC CAMOLEZI CELULARES ME, com a finalidade aprimorar a capacidade de Gestão Estratégica da Empresa.

OBJETIVO

Analisar estrategicamente o mercado por meio do levantamento de informações do setor, e segmento de mercado da empresa utilizando ferramentas como Matriz SWOT, BCG.

MÉTODO

Com base no objetivo proposto a aplicação das matrizes irá aprimorar a gestão estratégica da empresa, e desenvolver sua cultura organizacional por meio inovações tecnológicas, e também trazer um sistema completo de segurança para empresa, a metodologia foi aplicada por meio de (pesquisa bibliográfica, campo, estudo de caso, coleta de dados, planilha para realizar o diagnostico empresarial, plano de ação).

DESENVOLVIMENTO

Análise estratégica tem o intuito de analisar e mapear as habilidades da organização. Com isso ao mapear o ambiente interno e externo de uma empresa, visa avaliar seus componentes, considerando-se as matrizes BCG, SWOT.

Matriz BCG

Desenvolvida com o intuito de analisar graficamente os produtos de uma empresa em relação ao seu desempenho no mercado. Representada pelos seguintes itens: Ponto de Interrogação; Estrela; Vaca Leiteira; Abacaxi.

Figura 1- Matriz BCG



Fonte: Bloglist (2020).

O método aplicado tem base no portfólio de produtos das empresas, analisa o ciclo de vida de cada produto, o desempenho e o potencial crescimento no mercado. O objetivo dessa matriz é ajudar os empreendedores na tomada de decisões mais importantes da empresa, esta ferramenta permite identificar através de análises, quais os produtos que tiveram um bom desempenho, e quais demandam muitos esforços, mas não gera resultado.

Matriz SWOT

Matriz SWOT também conhecida como FOFA, analisa os pontos Fortes, Fracos, Ameaças, Oportunidades de uma empresa. É uma ferramenta de planejamento que pode ser aplicada em todo tipo de empresa, analisando os pontos importantes para a estratégia da empresa, engloba o ambiente interno e externo.

Figura 2 - Matriz SWOT

Análise Swot



Fonte: Fluxo Consultoria (2020).

Essa ferramenta foi desenvolvida com o intuito de aprimorar o planejamento estratégico da empresa seu plano de negócio, é feito a análise interna a e externa da empresa. Sendo assim ela ajuda o empresário, a analisar os pontos fortes e fracos, as oportunidades e ameaças, auxiliando a encontrar soluções para os problemas detectados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Espera-se que com a pesquisa realizada das análises e por uso das Matrizes, a empresa estudada atinja a excelência empresarial, ganhe competitividade na execução de seus processos, na fabricação de seus produtos, na gestão de seus colaboradores, gestão da inovação e tecnologia, para sempre estar investindo em pesquisa e desenvolvimento.

REFERÊNCIAS

MARTINS, Eduardo. **Análise de SWOT, Sistema Toyota de produção**. São Paulo, IMAI, 1984.

ANSOFF, Igor. **“Corporate Strategy, Penguin Books”**, 1968

AMBRÓSIO, Aluísio; AMBRÓSIO, Vicente. **A Matriz BCG passo a passo**. ESPM, São Paulo, v. 12, ano II, 2005.