

# DIAGNOSTICO EMPRESARIAL – AHEAD COWORKING

SMIDERLE, V. R.<sup>1</sup>; DAMASCO, L. D. F.<sup>2</sup>; GUIMARÃES, A.P.<sup>3</sup>

## RESUMO

O objetivo do trabalho foi aplicar diagnóstico empresarial e verificar a viabilidade financeira operacional da empresa Ahead Coworking. A metodologia utilizada foi de caráter descritivo, abordagem quantitativa e qualitativa. Foram levantados dados referentes a viabilidade da empresa, organização, pontos fortes e fracos e análise financeira. A Ahead Coworking é uma empresa de forte presença que tem alguns pontos que podem ser melhorados na gestão, mas com um bom planejamento consegue alavancar o negócio.

**Palavras-chaves:** Coworking. Análise de Mercado. Gestão.

## ABSTRACT

**Objective:** The objective of the work was to apply a business diagnosis and check the operational financial viability of the company Ahead Coworking. The methodology used was descriptive, with a quantitative and qualitative approach. Data were collected regarding the company's viability, organization, strengths and weaknesses and financial analysis. Ahead Coworking is a company with a strong presence that has some points that can be improved in management, but with good planning it can leverage the business.

**Keywords:** Coworking. Market analysis. Management.

## INTRODUÇÃO

A ideia de *coworking* chegou para quebrar com o paradigma de que uma empresa precisa de um local fixo e partir para a ideia de algo que se enquadrasse na realidade em que a sociedade vive, totalmente dependente de informação, rápida e precisa. O compartilhamento de ideias é uma realidade do *coworking*, onde vários profissionais se correlacionam, criando conexões e compartilhando seus trabalhos a um número maior de pessoas do que aconteceria se estivesse em uma sala comercial, um imóvel, um consultório.

<sup>1</sup>Vinicius Roesler Smiderle. Acadêmico do curso de bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. E-mail: [vinicius.roesler@gmail.com](mailto:vinicius.roesler@gmail.com)

<sup>2</sup>Larissa Danieli Ferreira Damasco. Acadêmica do curso de bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. E-mail: [damasco498@gmail.com](mailto:damasco498@gmail.com)

<sup>3</sup>Ana Paula Guimarães. Professora do curso de bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. E-mail: [profapguimaraes@gmail.com](mailto:profapguimaraes@gmail.com)

O *coworking* se tornou um modelo de negócio crescente nos últimos anos, escritórios compartilhados que resultam em diferentes modelos de negócio em um mesmo espaço, compartilhando ideias, gerando novas tecnologias e negócios.

O *Ahead Coworking*, localizado em Apucarana- PR partiu do inverso, por que não se instalar em uma cidade com pouco mais de 100 mil habitantes como é o caso de Apucarana. Partindo desse pensamento, três sócios instalaram a empresa em abril de 2018, já sendo um grande sucesso, tendo seus espaços com agenda para eventos externos sem contar as pequenas empresas que se instalaram no *Ahead* e mantém uma sala fixa apenas para sua empresa. O *Ahead* possivelmente não se enquadraria nas diretrizes do modelo de negócio, pois é uma cidade com menos de 150.000 habitantes além da cultura que desconhece esse serviço, mesmo assim os sócios acreditaram na capacidade do município e decidiram investir.

## **OBJETIVOS**

Aplicar diagnóstico empresarial e verificar a viabilidade financeira operacional da empresa *Ahead Coworking*.

## **METODO**

O presente estudo teve caráter descritivo, abordagem quantitativa e qualitativa. Realizado na empresa *Ahead Coworking* na cidade de Apucarana-PR no ano de 2020, aplicado aos sócios-proprietários e colaboradores.

O método de pesquisa foi coleta e análise de dados, sendo elaborando a matriz SWOT e o ponto de equilíbrio da empresa, para a análise foram utilizados os dados do exercício de 2019 que foram coletados na empresa.

De acordo com Rosa (2001, p. 5), “diagnóstico empresarial é o levantamento e análise das condições de uma empresa com a finalidade de se avaliar qual é o seu grau de saúde ou eficiência”.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

A matriz SWOT e o ponto de equilíbrio foram aplicados na empresa Ahead Coworking com as informações e dados fornecidas pelos sócios e colaboradores da empresa sendo também dados do mercado de acordo com o cenário atual.

**Figura 1. Matriz SWOT**

Fatores Internos	<b>Forças</b> Perfil e rede de relacionamento dos sócios Vínculo emocional da marca Integração de diferentes negócios Parcerias estratégicas Estrutura física <ul style="list-style-type: none"><li>Localização</li></ul>	<b>Fraquezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Falta de Capital de Giro</li><li>Potencial de investimento limitado</li><li>Espaço Limitado</li><li>Sistema de gerenciamento de agenda não integrado ao financeiro</li><li>Falta de divulgação mais agressiva</li><li>Falta de maior envolvimento dos sócios</li></ul>
	<b>Fatores Externos</b>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Surgimento de novos nichos de mercado</li><li>Concorrência</li><li>Aumento do custo de alugueis</li><li>Recém formados com perfil empreendedor</li></ul>

Fonte: Autores do trabalho, 2020.

A matriz SWOT proporciona uma análise estratégica que permite perceber como a organização pode lidar com tendências, oportunidades, coações e ameaças provenientes do ambiente externo.” (CHIAVENATO; SAPIRO, 2010, p.182)

Na análise do ambiente interno identifica-se como força o perfil e rede de relacionamento dos sócios a diferente visão estratégica e empreendedora de cada sócio auxilia para o crescimento da empresa, além da rede de relacionamentos de cada um que possibilita novos projetos e parcerias; o vínculo emocional que os *coworkers* tem com o Ahead vai muito além da marca e sim do que a empresa significa pra ele, entendendo a missão, visão e valores da empresa; a integração de diferentes negócios em um mesmo espaço que proporciona a troca de conhecimento entre os *coworkings* e entrada de novos parceiros.

Os pontos fracos do ambiente interno se caracterizam pela falta de capital de giro; potencial de investimento limitado, todos os sócios investiram para a abertura do Ahead, porém no momento não realizam mais investimentos; espaço limitado pois um profissional que necessita locar um espaço mais amplo não poderá ser atendido pelo Ahead; sistema de gerenciamento integrado ao financeiro um dos pontos fracos principais da empresa pois dificulta o controle.

A ameaça pode ser definida com a instabilidade na política e economia do país; concorrência de cafés que oferecem espaços modernos e aconchegantes onde o profissional pode marcar uma reunião no próprio estabelecimento sem nenhum custo além do seu consumo; setor imobiliário, um profissional depende de sua necessidade pode optar por locar ou comprar uma sala comercial fixa; cultura, uma grande ameaça e a cultura da região que desconhece o sentido e objetivo principal do *coworking*.

E na sequência foi possível fazer o levantamento dos custos fixos e variáveis e então feito o cálculo do ponto de equilíbrio; segundo Horngren, Datar e Foster (2003) “O ponto de equilíbrio aponta quanto da produção eles precisam vender para evitar uma perda.”

**Figura 2 – Ponto de Equilíbrio**

Ahead Coworking			
	%	R\$	
Média Faturamento 2019		R\$	8.695,46
(-) Média Despesas Variáveis	38,69%	R\$	3.364,03
= Margem de Contribuição		R\$	5.331,43
			61,31%
(-) Média Custos Fixos		R\$	7.646,64
= RESULTADO		-R\$	2.315,21
PONTO DE EQUILÍBRIO CONTÁBIL ==>>		R\$	12.471,52

Fonte: Autores do trabalho, 2020.

Com essas informações os gestores podem trabalhar na redução de despesas da empresa ou pensar em estratégias para o aumento das receitas e com isso será mais fácil aumentar os resultados da empresa. Ou ainda saber o quanto devem atingir para que não fechem no prejuízo.

Partindo da premissa que o Ahead *Coworking* adote medidas para diminuir custos e que o mercado se recupere, além da implementação das medidas propostas pelas análises, o Ahead tem tudo para melhorar seu resultado no ano de 2021.

## CONCLUSÃO

O Ahead *Coworking* ainda é uma empresa de porte pequeno em busca de posicionamento no mercado, apresenta uma forte estrutura e tem entre seus colaboradores, profissionais capacitadas. Mesmo a empresa sendo jovem já é lembrada na cidade, por participar de atividades de incentivo a inovação entre outras atividades acadêmicas também.

Foram encontrados alguns pontos que podem ser melhorados na gestão porém são mudanças pequenas que podem exercer forte impacto no planejamento estratégico do Ahead *Coworking*, dando mais fôlego financeiro para a empresa e possivelmente aumentar suas chances de crescer e perpetuar como referência em *coworking* na cidade.

## REFERÊNCIA

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico: Fundamentos e aplicações da intenção aos resultados. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

HORNGREN, Charles T.; DATAR, Srikant M; FOSTER, George. **Contabilidade de Custos**: uma abordagem gerencial. São Paulo: Editora Pearson, 2003. 544 p.

ROSA, J. A. **Roteiro para análise e diagnóstico da empresa**. São Paulo: STS, 2001. SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Participação das Micro e Pequenas Empresas na Economia Brasil**. Brasília, 2014.