

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL: UMA ANÁLISE A PARTIR DA OBSERVAÇÃO DA REALIDADE ORGANIZACIONAL - LANCHONETE JJ

JUNIOR, João Batista Bueno¹; JACINTO, Lucileide Rodrigues²;

RESUMO

O objetivo é de realizar um diagnóstico da empresa com o intuito de apontar possíveis soluções para os problemas abordados na empresa Lanchonete JJ. A metodologia consistiu em realizar pesquisas bibliográficas e pesquisas de campo para identificar como são feitos esses processos. A utilização do Diagnóstico resulta em benefícios para a empresa, contribuindo com o crescimento e gerando resultado.

Palavras-chave: Diagnóstico, Lanchonete JJ, Viabilidade Financeira.

ABSTRACT

The objective is to carry out a diagnosis of the company in order to point out possible solutions to the problems addressed in the company Lanchonete JJ. The methodology consisted of conducting bibliographic research and field research to identify how these processes are carried out. The use of Diagnostics results in benefits for the company, contributing to growth and generating results.

Key words: Diagnosis, Diner JJ, Financial Viability.

INTRODUÇÃO

A história da Lanchonete JJ se inicia em meados de 2014, quando Julio César analisava o setor alimentício na cidade de Marilândia do Sul, observou a existência de demanda para um estabelecimento com um ambiente familiar, com produtos de qualidade e que propiciasse atendimento noturno também aos finais de semana. Com isso, em 2015 deu início a Lanchonete JJ, uma empresa que atualmente reside no centro de Marilândia do Sul, atendendo todos os bairros da cidade, trabalha com lanches, porções e sucos. Uma empresa relativamente nova no mercado, mas que já está fixa na cidade.

¹ João Batista Bueno Junior - Discente do curso de Administração da Faculdade de Apucarana – FAP

² Lucileide Jacinto Rodrigues – Docente do curso de Administração da Faculdade de Apucarana – FAP

Portanto, temos o Relatório de Estágio Supervisionado como uma ferramenta que visa melhorias na empresa. Esse trabalho justifica-se pelo fato de apresentar diagnóstico aplicado na empresa evidenciando problemas e sugerindo ações. Sendo assim no decorrer do texto, serão apresentadas práticas que visam melhorias para a empresa.

OBJETIVO

Apresentar um Diagnóstico, Plano de ação e o Financeiro da empresa com o intuito de apontar soluções para os problemas abordados.

MÉTODO

O método de abordagem aplicado nesse trabalho foi o levantamento bibliográfico e pesquisa de campo. As informações levantadas pelos pesquisadores foram por meio de livros, pesquisas na plataforma do Google acadêmico, da Capes e pesquisas de campo, na sede da empresa e em contato com o proprietário da organização. O atual resumo tem caráter qualitativo.

DESENVOLVIMENTO

Em 2015 deu início a Lanchonete JJ, uma empresa que atualmente reside no centro de Marilândia do Sul, atendendo todos os bairros da cidade, trabalha com lanches, porções e sucos.

Um dos pressupostos são a qualidade, e preços acessíveis a todos os clientes. Relativamente nova no mercado, mas que já está fixa na cidade. Isso se evidencia devido à empresa estar crescendo rapidamente, enquanto outras empresas que na época abriram, hoje já nem existem mais.

O organograma da Lanchonete JJ é composto por 4 (quatro) setores que são eles: Direção geral/Administração, financeiro, compras e operacional. No setor operacional há funções específicas que são: chapeiro, atendente e serviços gerais. O chapeiro necessita de um auxiliar na cozinha, e o atendente necessita de um garçom. A direção geral da empresa, financeiro, compras e parte do operacional (atendente) é toda realizada pelo proprietário da empresa, as funções de chapeiro e auxiliar de cozinha são operadas por outros 2 (dois) funcionários que compõem a empresa.

O Plano de ação foi realizado conforme as dimensões, gestão, inovação de produtos, marketing e marketing digital, meio ambiente, produção e qualidade. Para este estudo foi considerada a dimensão de inovação de produtos. A escolha se deve ao fato dessa dimensão refletir que estão escassos de melhoria. Foram sugeridas algumas ações para melhoria e desenvolvimento onde tem carência de recursos. Ponderados requisitos como, qual ação a ser tomada, como realizar essas ações, prazo para realização, quem fará, onde será feito e por último quanto vai custar para a empresa.

Sobre inovação de produto, observe o quadro 1.

Quadro 01 – Plano de ação – INOVAÇÃO DE PRODUTO

Tópico	O que fazer?	Como fazer?	Quando fazer?	Quem fará	Onde fazer?	Quanto vai custar?
<i>Brainstorm</i> (tempesta de de ideias)	Utilizar do <i>brainstorm</i> para levantamentos e soluções para problemas	Realizar uma reunião e aplicar o conceito do <i>brainstorm</i> de forma clara	28/03/2021	Proprietário	Empresa	0,00

Fonte: Autor do Trabalho, 2020.

Como visualizado no quadro 1, a empresa não utiliza do método *brainstorm* que é a tempestade de ideias, ou seja, os funcionários se juntam e reúnem ideias, para assim escolher a melhor possível, o proprietário poderá apresentar e aplicar o conceito do *brainstorm* para os funcionários, que por sua vez é de fácil entendimento.

“Fazer um investimento consiste, para uma empresa, em comprometer capital, sob diversas formas, de modo durável, na esperar de manter ou melhorar sua situação econômica”. DAMODARAN (2002) acredita que as empresas não têm recursos suficientes para realizar todos os projetos. Por esse motivo que se deve estudar, analisar, pensar e repensar antes de realizar um investimento, para não sofrer danos futuros. Segundo Hoji (2003, p.93), o termo “investimento”, pode ser visto de várias formas como imóveis, maquinários aplicações de dinheiro, etc., com o intuito de gerar lucro.

Existem os custos, gastos, desembolsos, despesas, custos fixos, custos variáveis, e afins. Eles englobam dentro dos custos da empresa, impactando

diretamente na economia da mesma. De acordo com as citações acima, analisamos o financeiro da empresa. Nesse sentido o quadro 2 apresenta a estrutura de custos da empresa:

Quadro 2 – Estrutura de Custos e Despesas – Lanchonete JJ

Estrutura dos Custos e Despesas	
Custos e Despesas Fixas	Valor
Aluguel	R\$ 750,00
Água	R\$ 100,00
Energia Elétrica	R\$ 250,00
Internet	R\$ 70,00
Encargos Sociais	R\$ 900,00
Diaristas	
Serviço de Terceiros	R\$ 1.000,00
DAS - MEI	R\$ 52,25
Prolabore	
Combustíveis	R\$ 300,00
Subtotal	R\$ 3.422,25
Custos e despesas Variáveis	Valor
Subtotal de Custos e Despesas Variáveis	R\$ 3.904,60
TOTAL Custos e Despesas Fixas + Variáveis	R\$ 7.326,85

Fonte: Autor do Trabalho, 2020.

Analisando a Estrutura de Custos da Lanchonete JJ, pode concluir que a empresa tem custos fixos em R\$ 3.422,25, que constam como água, aluguel e etc. Os custos e despesas variáveis são basicamente insumos, embalagens e afins, e somam R\$ 3.422,25. E o total de tudo, R\$ 7.326,85.

Essa estrutura mostra basicamente quais são os custos e despesas da empresa, tanto variáveis como fixos. São estes custos que mostram como o proprietário tem que trabalhar para manter tudo em ordem na organização.

Esses custos impactam diretamente na economia da empresa, pois são eles que ditam como serão os lucros da empresa no mês por exemplo. Exatamente por este motivo é importante o proprietário sempre manter em dias esses relatórios, para verificar se houve algo de errado durante o processo.

O quadro 3 apresenta a Demonstração do Resultado de Exercício projetado com base em entrevista e coleta de dados para a empresa JJ referente ao exercício de 2019.

Quadro 3 – Demonstração do Resultado do Exercício – Lanchonete JJ

Receita de Vendas	R\$	9.320,00	Anual	R\$	111.840,00
(-) Custo da Mercadoria Vendida	-R\$	3.904,60	Anual	-R\$	46.855,20
Lucro Bruto	R\$	5.415,40	Anual	R\$	64.984,80
(-) Despesas Operacionais	-R\$	4.022,25	Anual	-R\$	48.267,00
Aluguel	-R\$	750,00	Anual	-R\$	9.000,00
Água	-R\$	100,00	Anual	-R\$	1.200,00
Energia Elétrica	-R\$	250,00	Anual	-R\$	3.000,00
Internet	-R\$	70,00	Anual	-R\$	840,00
Serviço de Terceiros (entrega)	-R\$	1.000,00	Anual	-R\$	12.000,00
DAS - MEI	-R\$	52,25	Anual	-R\$	627,00
Combustíveis	-R\$	300,00	Anual	-R\$	3.600,00
PROLABORE	-R\$	1.500,00	Anual	-R\$	18.000,00
Lucro Operacional	R\$	1.393,15	Anual	R\$	16.717,80
Lucro Líquido	R\$	1.393,15	Anual	R\$	16.717,80

Fonte: Autor do trabalho, 2020

Como observado no quadro 3, esse é o D.R.E da empresa no exercício de 2019. Vale ressaltar que foi realizada em cima de resultados mensais e projeções anuais, com base em entrevista e coleta de dados. A receita de vendas total da empresa no exercício foi de R\$ 9.320,00, subtraindo o custo da mercadoria vendida, R\$ 3.904,60 tendo assim um lucro bruto de R\$ 5.415,40. Considerando também as despesas operacionais, R\$ 4.022,25, a Lanchonete JJ obteve um lucro líquido mensal de R\$ 1.393,15.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foram realizadas as análises nas dimensões da empresa, sugerido um plano de ação, bem como a análise financeira da empresa. Considerando a demanda é preciso adequar-se ao perfil de público que a empresa almeja alcançar, isso é indispensável.

O diagnóstico tem como ação principal conhecer a empresa, e como tomar possíveis soluções para problemas enfrentados pela mesma, por meio de um plano de ação. Foi analisada a parte financeira da empresa, visto sobre estrutura de custos, demonstração do resultado de exercício e projeção anual.

REFERÊNCIAS

DAMORADAN, Aswalth. **Finanças corporativas aplicadas – manual do usuário**. Tradução: Jorge Ritter. Porto Alegre: Bookman, 2002.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira Uma Abordagem Prática**. 4. ed. Atlas, 2003.