

ESTUDO DE CASO NA METALÚRGICA DOIS IRMÃOS EM KALORÉ-PR

ZIOLA, David Vinicius¹
GONÇALVES, Leandro Vicente²

RESUMO

O objetivo deste trabalho foi aplicar o diagnóstico empresarial para a melhoria da gestão da empresa analisada. A Metodologia aplicada foi um estudo de caso com a possibilidade de coletar dados pertinentes ao objetivo proposto por meio da aplicação de um questionário, obtendo resultado que possibilitou a implantação de melhorias na administração da empresa. Assim, com o plano de ação, a empresa poderá investir na melhoria de sua gestão e obter melhores resultados.

Palavras-chave: Diagnóstico Empresarial; Gestão; Tomada de decisão.

ABSTRACT

The objective of this work was to apply the business diagnosis to improve the management of the analyzed company. The applied Methodology was a case study with the possibility of collecting data pertinent to the proposed objective through the application of a questionnaire, obtaining results that made it possible to implement improvements in the company's management. Thus, with the action plan, the company will be able to invest in improving its management and obtaining better results.

Keywords: Business Diagnosis; Management; Decision making.

INTRODUÇÃO

O estudo de caso foi realizado na Metalúrgica Dois Irmãos, localizada na cidade de Kaloré, à Rua Regina Fantachole, nº 68- Conjunto Cohapar 1. É uma empresa de pequeno porte, onde todo o trabalho é realizado pela família, desde a administração até a produção e instalação dos produtos. A empresa preza para que seu produto seja de qualidade e produz conforme a exigência do cliente, entregando em tempo hábil, com instalação, caso seja necessário, e cobrando um preço acessível. Assim, os conhecimentos aplicados pelo estagiário, na área de Administração se apresentou útil para a organização administrativa e contábil da empresa.

O objetivo deste trabalho foi aplicar o diagnóstico empresarial para a melhoria da gestão da empresa analisada. Resultando assim em um plano de ação possibilitando

¹ Acadêmico do Curso de Administração da Faculdade de Apucarana – FAP.david13ziola@gmail.com
2020

² Professor Mestre do Curso de Administração da Faculdade de Apucarana-FAP

ao empresário planejar suas ações, estabelecer metas, designar tarefas e acompanhar o andamento do projeto e assim, obter melhores resultados no seu empreendimento.

Através do estudo de caso foi possível coletar dados pertinentes com a aplicação do diagnóstico da empresa e colocar em prática todas ferramentas disponíveis no ramo da Administração, visando melhorar o funcionamento da Metalúrgica Dois Irmãos. Após aplicar o diagnóstico foi proposto um plano de ação onde se definiu metas e objetivos, as atividades que devem ser realizadas, designar os responsáveis por desenvolver cada uma e acompanhar o andamento das ações que visem o melhoramento do desempenho da empresa levando eficiência no trabalho com fins de facilitar as tarefas e aumentar a demanda e conseqüentemente, o faturamento da mesma.

Todas as ações propostas são de grande importância para a viabilização das melhorias administrativas da empresa, a otimização da produção e, em consequência o aumento dos lucros.

MÉTODO

O desenvolvimento da pesquisa se deu através da metodologia de estudo de caso, que segundo Severino(2007), se caracteriza como pesquisa que se concentra no estudo de um caso particular, onde os dados devem ser coletados e registrados com o necessário rigor e seguindo todos os procedimentos da pesquisa de campo. Assim através dos dados coletados na empresa Serralheria Dois Irmãos, procurou-se confrontar com publicações referentes ao tema abordado. Foram selecionados os artigos que abordavam o tema de forma completa e conveniente com o objetivo dessa pesquisa.

A coleta de dados foi realizada através de pesquisa utilizando questionários. Sendo elaborado um plano de ação com o objetivo de otimizar as ações e atingir melhores resultados.

RESULTADOS

Este trabalho é resultado da observação realizada na Empresa Serralheria Dois Irmãos, localizada na cidade de Kaloré-Pr, no período de março de 2019 a novembro de 2020, que proporcionou uma visão ampla da organização e funcionamento de uma empresa.

Aplicando o Diagnóstico Empresarial foi possível demonstrar ao empresário uma visão global e dinâmica da empresa. Com as informações levantadas o empresário pode ter uma visão mais clara para melhores decisões quanto ao seu negócio. Conforme Dal-Ry, 2009, o diagnóstico é um instrumento que tem por objetivo levantar todos os aspectos da empresa, vendas, estoques, processos produtivos, estrutura de custos, ações de marketing, posicionamento do mercado, posições financeiras.

O plano de ação foi formulado a partir da metodologia 5W2H, que segundo Camargo (2019), consiste em usar uma série de perguntas em inglês: what? (o quê?), why?(por quê?), where?(onde?), who?(quem?), when?(quando?), how?(como?), how much(quanto?). Essa metodologia pode ajudar os profissionais na elaboração de projetos, de estratégias ou de atividades com maior praticidade e clareza.

Após o diagnóstico foi proposto o plano de ação para o empresário:

Quadro 1 – Plano de Ação

Área / Dimensão	Tópico	Situação Para que fazer? (why)	O que fazer?Ações (what)	Como fazer? Atividades (how)	Atéquando fazer? (when)	Quem fará? (who)	Onde fazer? (where)	Quanto que vai custar (howmuch)
GESTÃO – 1	Contratar um gerente	Organização da empresa	Selecionar uma pessoa capacitada para o cargo.	Entrevistando os interessados.	Até 30/09/2019	O gestor. David V. Ziola	No escritório da empresa.	Cerca de R\$2.400,00
GESTÃO – 1	Ampliar as instalações	Aumentar a produção	Construir um galpão	Contratando uma empreiteira	29/10/2020	David V. Ziola	No fundo do prédio da empresa	Cerca de R\$110.000,00
INOVAÇÃO DE PRODUTO – 1	Fabricação de fornos a lenha	Diversificar a produção	Investir na fabricação de fornos	Aceitando as encomendas	23/12/2019	David v. Ziola	Na área de produção	Cerca de R\$ 150,00 a unidade
INOVAÇÃO DE PRODUTO – 2	Fabricação de suportes para mesas	Reaproveitar a sobra de barras metálicas	Reaproveitar as sobras de barras	Montando a estrutura dos pés das mesas	10/01/2020	David V. Ziola	Na area de produção	Cerca de R\$ 50,00 a unidade
MARKETING – 1	Divulgação em outdoor	Divulgação da empresa às margens da rodovia	Criar um anuncio em outdoor	Contratando uma empresa de anúncios	30/09/2019	Bella VistaEventos	Margem da rodovia	Cerca de R\$ 200,00
MARKETING DIGITAL / VIRTUAL – 1	Divulgação em mídia virtual	Acesso aos usuários de redes sociais	Postar anuncio nas redes sociais	Contratando empresa especializada	30/09/2019	Vip Virtual	Redes Sociais	Cerca de R\$ 200,00
MEIO AMBIENTE – 1	Recuperação de riacho ao fundo da empresa	Garantir melhor qualidade de vida no entorno	Realizar limpeza e plantio de mudas nativas	Mobilizando os moradores e o poder publico	24/12/2019	David V. Ziola	Riacho Mugim	Cerca de R\$ 500,00
PRODUÇÃO – 1	Aumentar a produção	Para atender a demanda de pedidos	Adquirir maquinas novas e modernas	realizando financiamentos	30/12/2020	David V. Ziola	Cooperativa de Credito Sicred	Valor de R\$ 500.000,00
	Prezar pela qualidade	Para a satisfação	Utilizar apenas matéria	Adquirindo materiais de qualidade	30/11/2020	David V. Ziola	Fornecedores confiaveis	Valor R\$400.000,00

QUALIDADE – 1	dos produtos fabricados	do cliente	prima qualificada e 1ª linha	certificada				
---------------	----------------------------	------------	------------------------------------	-------------	--	--	--	--

Fonte: autor do trabalho, 2019

Ao elaborar o plano de ação foi possível estabelecer algumas metas a ser atingidas pela empresa no intuito de melhorar sua produtividade, alcançando maior abrangência em sua área de atuação. Além de estabelecer parâmetros de forma clara e objetiva sendo possível a execução por todos os envolvidos no processo.

Verificou-se que as ações da empresa são realizadas de acordo com a demanda de pedidos, obedecendo a ordem de serviços contratados e prestados, não havendo a possibilidade de estocar seus produtos, pois são produzidos sob medida conforme a solicitação do cliente.

Durante a realização da pesquisa observou-se que há uma possibilidade de reflexão sobre os conceitos e paradigmas pré-estabelecidos com o conceito de melhoria da organização, produção e investimentos futuros.

Nesse contexto, nota-se que a empresa Serralheria Dois Irmãos, é uma empresa familiar que busca seu espaço no mercado consumidor. Diante dos dados analisados notou-se que está num bom nível de organização e tem todas as condições para a expansão do negócio inclusive com a melhoria de suas instalações e organização de sua contabilidade.

CONCLUSÃO

Com a concretização desta pesquisa foi possível verificar que através da realização do Diagnóstico e a elaboração de um plano de ação, o empresário pode ter uma visão ampla do funcionamento de sua empresa, podendo projetar investimentos que possibilitem a ampliação e revitalização de seu negócio.

A pesquisa do cotidiano da Metalúrgica Dois Irmãos, resultou em um plano de ação com diversas propostas de melhoria para a empresa.

Ao estabelecer parâmetros que norteiam seu negócio através de dados concretos o empreendedor pode investir com segurança, pois quando a empresa investe em planejamento e assessoria trabalhando com dados reais e conhecimento empresarial, as chances de sucesso são bem maiores.

Este trabalho servirá de subsídio para que o empreendedor esteja atento à organização de sua empresa, realizando as modificações sugeridas no plano de ação e conseqüentemente obtendo vantagens para seu negócio.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Luís Cesar Gonçalves. **Organização e Métodos**: integrando comportamento, estrutura, tecnologia e estratégia. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 1994.

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial**: Transporte, administração de materiais e distribuição física. 1 Ed. São Paulo: Atlas, 1995.

CAMARGO, Robson. **5W2H**: Conheça essa poderosa ferramenta de planejamento-2019. Disponível em: [http:// www. robsoncamargo.com.br](http://www.robsoncamargo.com.br). Acesso em 15 de outubro de 2020.

CORRÊIA, L. Henrique, CORRÊIA A. Carlos. **Administração de Produção e Operações, Manufatura e Serviços**: uma abordagem estratégica. 2 Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DAL-RY, Sivaldo. **Diagnóstico Empresarial**, o que é, como e por que fazer?- LondrinaPr;2009. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/diagnostico-empresarial-o-que-e-como-e-por-que-fazer>. Acesso em 15 de outubro de 2020.

LIATAS, M. V. **Organização, Sistemas e Métodos** – Uma visão contemporânea. São Paulo: Pearson, 2011

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 23 ed. Revista e atualizada; São Paulo- SP; Cortez – 2007. p.121