

UMA ANÁLISE A PARTIR DA MATRIZ SWOT DA EMPRESA DAVI GRAIZE TRINDADE

SILVA, W, L¹; GREGÓRIO, V, K, C²; RODRIGUES, L, J.³

RESUMO

O objetivo deste estudo foi de realizar a análise da matriz Swot referente a Empresa DAVI GRAIZE TRINDADE identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. A coleta dos dados para o presente trabalho, se deu através de visitas a empresa. A análise swot é uma ferramenta bem utilizada como forma de planejamento estratégico que consiste em recolher dados que dão características sobre o ambiente interno e o ambiente externo. A empresa DAVI GRAIZE TRINDADE está dentro dos principais aspectos que os órgãos públicos exigem para o funcionamento da mesma, atestando que a mesma está dentro dos aspectos exigidos e onde todas suas fatalidades já foram corrigidas anteriormente em um plano estratégico feito alguns anos atrás. Diante disso, foi possível identificar o papel da empresa no decorrer dos anos em relação ao meio ambiente. Uma vez que tem potencializando suas ações apresentando inovações oferecendo serviços com baixo impacto ambiental.

Palavras-chaves: Matriz Swot, Inovação, Forças, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças

ABSTRACT

The objective of this study was to carry out the analysis of the Swot matrix for the DAVI GRAIZE TRINDADE Company, identifying its strengths, weaknesses, opportunities and threats. The data collection for the present work was done through visits to the company. The swot analysis is a tool well used as a form of strategic planning that consists of collecting data that give characteristics about the internal environment and the external environment. The company DAVI GRAIZE TRINDADE is within the main aspects that public agencies require for the operation of the same, attesting that it is within the required aspects and where all its fatalities have been corrected previously in a strategic plan made some years ago. Therefore, it was possible to identify the role of the company over the years in relation to the environment. Since it has been enhancing its actions by presenting innovations offering services with low environmental impact.

Keywords: Swot Matrix, Innovation, Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

INTRODUÇÃO

A Antares Reciclagem é um grupo de empresas espalhadas pelo Brasil a fim de cuidar do meio ambiente reciclando material químico de alto grau para diminuir os

¹Willian Luis da Silva. Acadêmico do curso de bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP.
E-mail: willuissilva@outlook.com

² Viviane Karoline Garcia Gregório. Acadêmica do curso de bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP.

³ Lucileide Jacinto Rodrigues. Prof.^a. Especialista Lucileide Jacinto Rodrigues da Faculdade de Apucarana
E-mail: lucileide.rodrigues@fap.com.br

danos à natureza. A empresa começou com poucos recursos e baixo nível de acesso tecnológico. A empresa criou um sistema para aproveitar efluentes químicos de outras empresas que antes danificavam o solo e agrediam o ambiente. A empresa vem ganhando prêmios dentro do desenvolvimento de soluções sustentáveis para o meio ambiente. A reciclagem de soluções ácidas e alcalinas é o domínio que a empresa mostra mais destaque. Um dos projetos mais bem visados pela empresa é o Projeto Eco Ácido.

Em sua missão, a empresa promove a reciclagem e regenerando economicamente os produtos usados, por meio de tecnologias e soluções sustentáveis, transformando resíduos em matérias primas para uso posterior em diversos processos industriais, minimizando, assim, a contaminação dos ecossistemas e a pressão sobre os recursos naturais (ANTARES RECICLAGEM, 2019).

Diante disso, a empresa busca por posicionamento estratégico em seu ambiente organizacional tanto interno como externo. Assim tem procurado estruturar estratégias para se obter melhorias significativas em vários aspectos, tanto pelo mercado nacional como em relação a concorrência direta e indireta. Existem várias possibilidades de análises estratégicas, porém as mais usadas são: Análise Swot, Matriz BCG e a Matriz Ansof. Para este trabalho considerou-se realizar uma análise da matriz Swot.

OBJETIVOS

Realizar a análise da matriz Swot referente a Empresa DAVI GRAIZE TRINDADE identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

METODOLOGIA

A coleta dos dados para o presente trabalho, se deu através de visitas a empresa. Realizou-se uma entrevista semiestruturada entre os gestores de cada setor com perguntas abertas elaboradas pelos autores desse trabalho dos quais foram respondidas sobre a supervisão acompanhada dos sócios proprietários da empresa. Pesquisa de campo, a qual visa aprofundar algumas questões e remete desenvolver investigações no próprio local em que ocorrem os fenômenos (ZAMBERLAN et. al, 2014). Por fim, após a coleta dos dados, para a análise das informações, classifica-se em qualitativa, tendo em vista as respostas dos proprietários.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A análise Swot é um elemento para uma análise estratégica, tendo em vista seu campo de uso, é uma estratégia ambiental. A análise swot é uma ferramenta bem utilizada como forma de planejamento estratégico que consiste em recolher dados que dão características sobre o ambiente interno e o ambiente externo. Assim, temos como ambiente interno, forças e fraquezas e como ambiente externo oportunidade e ameaças. A análise swot pode ser aplicada em qualquer cenário.

Essas forças e fraquezas, oportunidades e ameaças, onde forças e fraquezas são vantagens e desvantagens internas em relação aos concorrentes como por exemplo a qualidade de um produto ou o mal custo de uma produção. Já as oportunidades e ameaças são aspectos internos negativos e positivos em relação a competitividade que a empresa pode gerar. Diante disso, a análise estratégica da empresa DAVI GRAIZE TRINDADE, pode ser analisada por meio da seguinte matriz:

Figura 1 – Matriz Swot

Ambiente Interno	Forças <ul style="list-style-type: none"> • Atributos únicos do negócio; • Leva em direção aos objetivos. 	Fraquezas <ul style="list-style-type: none"> • O que a empresa não faz bem e poderia ser melhor; • Afasta dos objetivos.
Ambiente Externo	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Disponível no mercado; • Não explorado nem pela empresa e nem pelos concorrentes; • Alinhado à visão e estratégia. 	Ameaças <ul style="list-style-type: none"> • Potencial em prejudicar a performance do negócio; • Político, Social, Econômico ou tecnológico.

Fonte: Autores do Projeto, 2020

A Figura 1 apresenta os achados referente a empresa DAVI GRAIZE TRINDADE. Em relação as forças foi analisado e teve os seguintes achados.

Em forças, temos a experiencia no seguimento químico reciclável, preços acessíveis dando vazão à um custo e benefício bem rentável para os clientes, espaço amplo com boa localização e um ótimo acesso regional, maquinário próprio e flexibilidade no desenvolvimento do produto.

Em relação as fraquezas, os achados no presente trabalho foram, falta de metodologia do

processo, falta de estratégia, funcionários com carência de aprendizagem, falta de recurso para apropriado para segurança total do produto.

Em oportunidades, o achado foi a consolidação dos produtos com a marca e a proposta da empresa, a exclusividade dos serviços que a empresa possui, a busca em atender clientes por todo o Brasil instalando centros internos para a realização da reciclagem alcalina em várias empresas do ramo por todo o Brasil.

Os achados como ameaça são, a falta de recurso das usinas que estão parando de trabalhar com soluções alcalinas, perda de clientes por não ter muita demanda que favoreça os efluentes, a falta de conhecimento devido das empresas para que não aja descarte inapropriado das soluções alcalinas e das borras e o sucateamento das usinas em utilizar processos ultrapassados dando alto custo aos seus maquinários para reparo.

A empresa DAVI GRAIZE TRINDADE está dentro dos principais aspectos que os órgãos públicos exigem para o funcionamento da mesma, atestando que a mesma está dentro dos aspectos exigidos e onde todas suas fatalidades já foram corrigidas anteriormente em um plano estratégico feito alguns anos atrás.

CONCLUSÃO

O objetivo deste trabalho foi de realizar a análise da matriz *Swot* referente a empresa DAVI GRAIZE TRINDADE identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Diante disso, foi possível identificar o papel da empresa no decorrer dos anos em relação ao meio ambiente. Uma vez que tem potencializando suas ações apresentando inovações oferecendo serviços com baixo impacto ambiental. Foi concluído sobre a matriz *swot* da empresa que mesmo contendo alguns problemas, a empresa está bem posicionada estrategicamente onde ela possui boa colocação no mercado sem uma concorrência direta, pois a mesma está dentro das normas e operando de forma padrão com todos os requisitos exigidos para funcionamento, suas vendas têm bons rendimentos e clientes fiéis. Conforme os estudos realizados, pode-se perceber que a empresa já havia feito um plano estratégico e corrigido todas as possíveis fatalidades que pudessem afetar o seu funcionamento.

REFERÊNCIAS

ANTARES RECICLAGEM. Disponível em: <<https://antares.eco.br/>>. 2019. Acesso em 26 set. 2020.

SIELO. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/ciedu/v23n3/1516-7313-ciedu-23-03-0741.pdf> > . 2017. Acesso em 15 out. 2020

ZAMBERLAN, Luciano et al. Pesquisa em ciências sociais aplicadas. Ijuí: Unijuí, 2014. 208 p. Acesso em 19 de set. 2020