

SPACE PETS – SISTEMA PARA PET SHOP

DE MATTOS, Victor Da Silva, MARTINS, Guilherme Augusto dos Reis, RANDO, Déverson Rogério;MODESTO, Lisandro Rogério.

Palavras Chave: Software, Controle, Pets.

INTRODUÇÃO

O Brasil tem a segunda maior população de cães, gatos e aves canoras e ornamentais em todo o mundo e é o terceiro maior país em população total de animais de estimação. São 54,2 milhões de cães, 23,9 milhões de gatos, 19,1 milhões de peixes, 39,8 milhões de aves e mais 2,3 milhões de outros animais. O total é de 139,3 milhões de pets, o que demonstra a força potencial do nosso setor na economia brasileira.

São compostos por indústrias e integrantes da cadeia de distribuição dos segmentos de alimentos (Pet Food), medicamentos veterinários (Pet Vet) e cuidados com saúde e higiene do pet (Pet Care). Hoje, o mercado pet já representa 0,36% do PIB brasileiro, à frente dos setores de utilidades domésticas e automação industrial. Em 2018, a indústria de produtos para animais de estimação faturou R\$ 20,3 bilhões. Em 2006, esse número era de R\$ 3,3 bi.

A maior fatia ficou por conta de Pet Food, que representou 73,9% do faturamento, seguido por Pet Serv (17,7%) e Pet Care (8,4%). No mundo todo, o maior mercado ainda são os EUA, com 40,2% dos US\$ 124,6 bilhões totais. Atrás estão: Brasil (5,2%) e o Reino Unido (4,9%), completando assim os três maiores mercados Pet mundiais. (EDISON, 2022, p. 2).

O Brasil ocupa o 3º lugar no ranking internacional quando estamos falando dos maiores mercados para produtos pet, ficando atrás apenas de Estados Unidos e China, de acordo com reportagem publicada pela Folha de São Paulo. Dados levantados pela ABINPET (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação) mostram que o Brasil também ocupa o 3º lugar no ranking mundial como o país com maior população total de animais de estimação. (BRAGA, 2022, p. 2).

Esses resultados foram impulsionados pela pandemia. No país de 212 milhões de brasileiros, havia 144,3 milhões de animais de estimação em 2020, segundo o Instituto Pet Brasil (IPB), 4 milhões a mais do que em 2019. O aumento anual na pandemia é seis vezes maior do que o ocorrido entre 2018 e 2019. O setor foi considerado comércio essencial, o que manteve os pets shops abertos e em pleno funcionamento. As pessoas passaram a trabalhar em casa e permanecer mais tempo na residência devido às orientações de isolamento social, o que levou a um número ainda maior de animais adotados durante esse período.

Um sistema de gestão e controle de pets é um software que permite gerenciar diferentes tarefas de gestão do seu negócio. Ele é uma plataforma inteligente que automatiza vários processos sendo assim facilitando os processos da empresa.

OBJETIVO

O Space Pets tem como alvo facilitar e gerenciar com aptidão, e precisão, toda parte de cadastro de produtos, vendas e lógica da empresa, registrando e obtendo dados precisos das vendas.

O sistema também irá controlar dados de estoque, entrada e saída, tanto quanto um controle básico, para total gerenciamento e facilidade de utilização para o usuário.

METODOLOGIA

Através das informações que foram coletadas do pet shop, cabe destacar que as rotinas de gestão da empresa pesquisada são executadas de forma manual, e todas as informações são anotadas em papel.

Após a análise dessas informações percebe-se que o processo hoje utilizado na empresa é ineficaz, a atividade de controlar as informações se torna penosa devido ao fato das informações terem que ser alimentadas a mão e acarretando maior uso de tempo e desconforto, também considerando a facilidade para a perda destas informações. Para tanto, através da implantação do sistema de informação a melhoria dos processos será visível: os processos serão automatizados e

organizados, o tratamento das informações servirá de base para tomada de decisões eficientes e menos tempo será gasto para obter resultados.

Posterior ao término da análise foi feito um Diagrama de Classes para fase inicial do projeto e também a fim de se ter uma estrutura das tabelas que serão necessárias no banco de dados.

A metodologia que está sendo usada para o desenvolvimento do projeto é a metodologia ágil, na metodologia ágil o foco é adaptar ao invés de planejar é uma forma de conduzir projetos que busca dar maior rapidez aos processos e à conclusão de tarefas.

Com base no diagrama foi feito e estruturado o banco de dados, as tecnologias utilizadas foram. Java 8 utilizando o framework Spring Boot na versão 4.12.1 para criação do Back-End, já no Front-End será utilizado html, css, typescript, utilizando o framework Angular 12, na parte do banco de dados está sendo utilizado o MySql com o MySql WorkBench na versão 8.0.21 como gerenciador de banco de dados e para aplicação da análise e modelagem da análise foi utilizado o software Case Studio 2.

RESULTADOS

Atualmente o sistema ainda está em fase final de desenvolvimento, e desde já, fazendo o cumprimento dos requisitos necessários, já realizando o cadastro e consulta de clientes, fornecedores e produtos no geral.

Na parte principal de controle de clientes e produtos, o utilizador já poderá efetuar o registro, visualizar a lista de registro de acordo com a ordenação e filtro feitos por ele mesmo.

No caso dos relatórios, esses ainda não estão concluídos, tendo apenas rascunhos do layout que será utilizado e os dados que estarão contidos neles e uma tela onde o usuário selecionará qual dos relatórios ele deseja.

Figura 1 – Tela de cadastro de Clientes

The image shows a web browser window displaying a registration form for clients. The browser's address bar shows 'localhost:4200/#cadastro-cliente'. The page title is 'Cadastro Clientes'. The form has a sidebar on the left with navigation icons. The main content area contains the following fields and controls:

- Tipo Cliente:** Radio buttons for 'CPF' and 'CNPJ'. A 'Nome' label is positioned to the right of the 'CNPJ' option.
- Nome:** A text input field.
- Fantasia:** A text input field.
- Telefone:** A text input field.
- CNPJ:** A text input field.
- Inscrição Estadual:** A text input field.
- Ativo:** A checked checkbox with a right-pointing arrow.
- Data de Nascimento:** A date picker with a dropdown arrow and a placeholder 'dd/mm/aaaa'.
- Data de Cadastro:** A date picker with a dropdown arrow and a placeholder 'dd/mm/aaaa'.
- E-mail:** A text input field.

Fonte: Autor do Trabalho

CONCLUSÃO

O projeto está sendo desenvolvido para facilitar o dia a dia das empresas, trazendo um pouco mais de agilidade e conforto para internos e externos da empresa.

Space Pets, ainda está em fase final de desenvolvimento, até o momento está com todos os cadastros e consultas funcionando como o planejado, faltando aparte de relatórios e sendo testado constantemente, com data de término prevista ao final do ano de 2022.

REFERÊNCIAS

BRAGA, A. Mercado pet brasileiro ocupa o 3º lugar mundial em faturamento. Disponível em: <[https://www.orbe-ri.com/post/mercado-pet-crescimento-2022#:~:text=Dados%20levantados%20pela%20ABINPET%20\(Associa%C3%A7%C3%A3o,resultados%20foram%20impulsionados%20pela%20pandemia.](https://www.orbe-ri.com/post/mercado-pet-crescimento-2022#:~:text=Dados%20levantados%20pela%20ABINPET%20(Associa%C3%A7%C3%A3o,resultados%20foram%20impulsionados%20pela%20pandemia.) > Acesso em: 24 setembro. 2022.

EDISON, José. O Brasil tem a segunda maior população de cães. Disponível em < https://abinpet.org.br/infos_gerais/ > . Acesso em 24 de setembro de 2022.