

ANÁLISE MERCADOLÓGICA: INDÚSTRIA METALÚRGICA

NEVES, Luana Camile dos Santos; GUIMARÃES, Ana Paula; GONÇALVES, Leandro Vicente; MONTEIRO, Eduardo Lemes

Palavras-chave: Tomada de decisões. Planejamento Estratégico. Matriz BCG.

INTRODUÇÃO

A pesquisa apresentada trata-se do diagnóstico empresarial de uma indústria metalúrgica, identificada pelo nome fictício de Metalúrgica ABC, objeto de estudo abordado na investigação.

A motivação para esta pesquisa surgiu da significativa importância do polo de indústria metalúrgica da região, já que o ramo da indústria metalúrgica vem se modernizando e avançando ao longo do tempo, buscando proporcionar inovação e produtos de qualidade com custo acessível para atender a todas as demandas. Com o avanço do crescimento de cidades de grande e médio porte, a sustentabilidade passou a ser uma preocupação não somente para grandes organizações, mas sim para empresas de médio e pequeno porte visando alcançar o crescimento econômico de forma sustentável.

A empresa é sediada em cidade adjacente a Araçatuba – PR, a empresa desempenha um papel fundamental na produção de componentes metálicos de alta precisão utilizados em setores tão diversos quanto Moveleiro, Alimentício e Granjeiro.

A Matriz BCG e sua aplicação na indústria metalúrgica com base nos dados fornecidos estabelece o contexto e o propósito do tópico que será discutido no fórum. Além disso, a introdução menciona a fonte da informação (Ambrósio, 2005), o que contribui para a credibilidade do conteúdo apresentado.

OBJETIVO

O propósito geral deste estudo consiste em aplicar a matriz BCG à indústria metalúrgica de destaque em nível nacional. Com isso, os objetivos específicos compreenderam:

1. Avaliar o portfólio de produtos da indústria, identificando aqueles que desempenham um papel significativo na geração de lucro e aqueles que se tornaram obsoletos.
2. Efetuar uma alocação eficaz dos recursos, propondo estratégias específicas para cada produto conforme sua posição em um dos quadrantes da matriz BCG.
3. Compreender a taxa de crescimento do mercado no qual a indústria atua e adaptar suas estratégias de acordo com as tendências mercadológicas vigentes.

MÉTODO

Para obter os dados necessários e atender aos objetivos estabelecidos, realizamos uma análise qualitativa do objeto de estudo. Isso foi feito por meio de um estudo de caso onde foi realizado a aplicação da matriz BCG, bem como entrevistas com a parte concedente. Isso permitiu compreender a dinâmica empresarial e os resultados dos produtos da Metalúrgica ABC.

DESENVOLVIMENTO

Ambrósio (2005) afirma que a Matriz BCG é uma ferramenta estratégica que visa analisar o desempenho e o potencial futuro de cada produto. Com base nessa análise, é possível identificar quais produtos devem ser retirados do mercado, abrindo espaço para novas oportunidades que possam gerar maiores lucros para a empresa. Essa matriz, que se baseia em quatro categorias, oferece uma abordagem simples e eficiente para tomada de decisões estratégicas.

Cada posição dos círculos implica uma estratégia de investimento diferente. De acordo com Ambrosio e Ambrosio (2005), os quadrantes representam os componentes mais importantes, que são caracterizados como produtos estrelas, vacas leiteiras ou geradores de caixa, produtos de nicho ou problemáticos, e produtos com potencial incerto.

Abaixo apresentamos como essas categorias se aplicam à indústria metalúrgica com os dados fornecidos no quadro abaixo.

Figura 1 – Matriz BCG



Fonte: Elaborado pela autora (2023)

As "Estrelas" são produtos ou unidades de negócios que têm uma alta participação de mercado relativa (uma quota de mercado significativa) e estão em um mercado de rápido crescimento. No contexto da indústria metalúrgica, a manutenção de máquinas, fabricação de peças e fabricação de máquinas são consideradas Estrelas. Isso significa que essas áreas de negócios têm uma forte presença no mercado e estão em setores em crescimento.

Os produtos "Em Questionamento" estão em um mercado de alto crescimento, mas têm uma participação de mercado relativamente baixa. No caso das "Peças de Corte a Laser", elas estão em um mercado em crescimento, mas ainda não têm uma participação significativa no mercado metalúrgico. Essa categoria geralmente exige decisões estratégicas sobre como investir e desenvolver esses produtos para aumentar sua participação de mercado.

As "Vacas Leiteiras" são produtos ou unidades de negócios que têm uma participação de mercado significativa em um mercado de crescimento lento. No contexto da indústria metalúrgica, os pneus, roldanas e sapatas são considerados Vacas Leiteiras. Eles já têm uma boa quota de mercado, mas o mercado em si não está crescendo muito. A estratégia aqui é geralmente manter e otimizar esses produtos para garantir um fluxo constante de receita.

Os "Abacaxis" são produtos ou unidades de negócios que têm uma participação de mercado baixa em um mercado de crescimento lento. No contexto da indústria metalúrgica, redutores, pneus maciços e rolamentos se enquadram nessa categoria.

Esses produtos enfrentam desafios significativos, pois não têm uma presença forte no mercado e estão em um mercado que não está crescendo rapidamente. A estratégia pode envolver decisões sobre desinvestimento, reavaliação ou tentativas de reposicionamento no mercado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a realização da pesquisa pode-se perceber a importância da Matriz BCG e o quanto esta ferramenta é valiosa para orientar as decisões estratégicas, alocar recursos de forma eficiente e otimizar o desempenho global dos produtos de uma empresa. A sua aplicação destaca-se no campo da gestão e dos negócios, especialmente ao analisar a participação de mercado e a taxa de crescimento do mercado de diferentes produtos. Ela oferece uma abordagem pragmática para a tomada de decisões estratégicas, com o objetivo de identificar a viabilidade de manter determinados produtos em seu portfólio.

A análise cuidadosa dos dados fornece às organizações uma compreensão profunda de seu mix de produtos, possibilitando a alocação eficiente de recursos e um planejamento estratégico embasado e informado.

Os dados obtidos por meio da análise da Matriz BCG podem auxiliar a indústria metalúrgica na formulação de decisões estratégicas, utilizando como base a avaliação da taxa de crescimento do mercado e a participação relativa de seus produtos ou áreas de atuação. Cada categoria demanda uma abordagem distinta no que diz respeito à administração e à alocação de recursos.

REFERÊNCIAS

AMBROSIO, Aluisio; AMBROSIO, Vicente. **A Matriz BCG Passo a Passo. Revista da Espm**, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 92-102, ago. 2005. Disponível em: <<https://docplayer.com.br/2192124-A-matriz-bcg-passo-a-passo-a-matriz-bcg-revista-da-espm-julho-agosto-de-2005.html>>. Acesso em: 08 set. 2023.