

ANÁLISE SWOT EM UM MERCADO DO RAMO ALIMENTÍCIO EM APUCARANA – PR

OLIVEIRA, Helen; GUIMARAES, Ana Paula; GONÇALVES, Leandro Vicente;
MONTEIRO, Eduardo Lemes.

PALAVRAS CHAVE: Análise Estratégica. Planejamento. Colaboradores.

INTRODUÇÃO

Neste artigo se apresenta uma análise estratégica da matriz SWOT apontando as fraquezas e ameaças, assim como as forças e oportunidades em um mercado de bairro no ramo alimentício da cidade de Apucarana – PR.

A matriz SWOT é utilizada para monitorar o ambiente organizacional da empresa nas áreas do ambiente interno e externo. A análise do ambiente Externo (Oportunidades e Ameaças) envolvendo o monitoramento de importantes forças macro ambientais (econômicas, demográficas, tecnológicas, político-legais e socioculturais) e significativos agentes micro ambientais (clientes, concorrentes, fornecedores, outros) que afetam a capacidade da empresa em obter lucro. E a análise do ambiente interno consiste em reconhecer as vantagens e as fragilidades que a organização possui, ou seja, quais são os atributos de valor com os quais a organização se destaca no ambiente de negócio, como os pontos de vulnerabilidade que criam para ela obstáculos e desvantagens. (KOTLER, KELLER. 2012)

OBJETIVO

O objetivo é analisar a matriz SWOT em seus pontos relacionados ao ambiente interno e ambiente externo de um mercado de bairro no ramo alimentício da cidade de Apucarana – PR.

MÉTODO

A pesquisa desenvolveu-se com base na análise bibliográfica para o apoio e levantamento de informações e foi realizado um estudo de caso em oportunidades em um mercado no ramo alimentício da cidade de Apucarana – PR.

DESENVOLVIMENTO

De acordo com SEBRAE (2021), um dos diferenciais da matriz SWOT é justamente que os quatro fatores essenciais da empresa podem ser relacionados com facilidade. Tornando a elaboração e seu uso muito mais simples e ágil, afetando positivamente a gestão da empresa. Esta análise apresenta uma simplicidade em sua elaboração, baixos custos, pois envolve os dados da própria empresa, sendo os mesmos de manuseio público e de fácil acesso.

Figura 1: Matriz SWOT



Fonte: autor do trabalho, 2023.

Neste contexto, foi reconhecido que no mercado possui como fraquezas e ameaças algumas redes de mercado com um ramo voltado para o público em macro ambiente, assim também agindo com um avanço significativo em tecnologias, de forma que, pessoas de vários pontos da cidade podem fazer parte deste macro citado,

atendendo ao público de dentro e fora do alcance da cidade. Sua área equivale a 246 metros quadrados construídos, não possuindo área restante para expansão do terreno, uma melhoria sugerida seria realocar seu local de estoque, para que seja possível construir neste local vago a área comercial, podendo existir futuramente padaria e açougue que são seleções procuradas por seus clientes. Possui também algumas percas na área de hortifrúti pois não possui uma refrigeração adequada para seus produtos, uma adequação sugerida é a adição de refrigeradores no local.

Avaliando suas forças e oportunidades foi demonstrado que o seguimento alimentício possui alta procura da população em geral, pois é reconhecido como meio de sobrevivência humana, com isso o público foi se fidelizando no local pois possui uma variedade muito significativa de produtos e com uma ótima qualidade, podendo também abraçar a oportunidade de seu local ser situado onde abrange a área rural e pode proporcionar a seus clientes produtos frescos diretamente dos produtores. O mercado não possui um estacionamento próprio, mas sua localização permite que os clientes tenham um bom local para estacionar, sendo este local de fácil acesso para todos, com uma visão panorâmica e segura de seus veículos. No mercado a gestão familiar é demonstrada de forma acolhedora pelos clientes, o local é gerenciado somente por pais e filhos, donos do patrimônio, dessa forma o mercado acolheu a toda a população do local com muita empatia.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste trabalho foi de realizar a análise da matriz SWOT referente a um mercado do ramo alimentício, identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Foi concluído sobre a matriz SWOT da empresa que, mesmo contendo alguns problemas, os mesmos são possíveis de solução com uma dedicação organizacional e evolução financeira, e seus pontos positivos são vistos com mais propriedade do que seus pontos negativos, simulando que mesmo que leve algum tempo para a adequação das ideias o mercado ainda irá ter um retorno de suas atuações fixas já existentes e atuantes.

Neste estudo foi possível demonstrar pontos visuais para a empresa de uma forma mais simplificada e dinâmica, como suas fraquezas, pontos fortes, suas oportunidades e suas ameaças, para que o mercado se adapte para que haja melhorias.

O estudo deste trabalho apresentou uma avaliação simplificada e resultados que podem ser aplicados conforme sua evolução financeira, para que não haja uma relutância em modular algumas coisas no mercado, atribuindo somente valores positivos e demonstrando suas qualidades com as melhorias adicionais.

REFERÊNCIAS

KOTLER, P. KELLER, K. **Administração de marketing**. São Paulo, 2012, Ed 14. 77.p

Qual a importância da análise SWOT para uma empresa? 2021. Disponível em: <https://www.sebraeatende.com.br/artigo/qual-importancia-da-analise-swot-para-uma-empresa>. Acessado em: 06/10/2023.