

ANÁLISE DA MATRIZ SWOT EM UMA EMPRESA MOVELEIRA DE SABÁUDIA

VIOLADO, Michele Gabriela de Souza; PEREIRA, José Alcione; RODRIGUES, Lucileide Jacinto; OSTI, Odair de.

Palavras-chave: Planejamento estratégico. Inovação. Estratégias de crescimento.

INTRODUÇÃO

O presente trabalho trata-se de uma análise estratégica em uma empresa moveleira situada na cidade de Sabáudia PR. Para esta análise, será utilizado a matriz SWOT.

A SWOT serve para posicionar ou verificar a situação e a posição estratégica da empresa no ambiente em que atua (MCCREADIE, 2008). Nota-se que a utilização de ferramentas estratégicas hoje é considerada um fator importante no crescimento e desenvolvimento organizacional.

Para Martins (2006), a análise SWOT é uma das práticas mais comuns nas empresas voltadas para o pensamento estratégico e marketing, é algo relativamente trabalhoso de produzir, contudo a prática constante pode trazer ao profissional uma melhor visão de negócios, afinal de contas, os cenários onde a empresa atua estão sempre mudando, além de possibilitar que a empresa se posicione de maneira vantajosa em relação a determinadas oportunidades do ambiente e evite ou minimize ameaças enquanto enfatiza seus pontos fortes e modera o impacto dos seus pontos fracos.

OBJETIVO

O objetivo é aplicar e analisar a matriz SWOT, como uma ferramenta estratégica na empresa moveleira, para identificar e avaliar possíveis estratégias e pontos de melhorias na empresa, esse planejamento surge como uma oportunidade de inovação. Para aplicação desses dados foi desenvolvido uma análise na organização.

MÉTODO

A pesquisa foi feita utilizando pesquisa bibliográfica sobre a matriz SWOT e sua aplicação, levantamento de informações e pesquisa de campo para análise e aplicação da matriz. O estudo também utilizou pesquisas acadêmicas.

DESENVOLVIMENTO

O presente trabalho foi desenvolvido em uma empresa moveleira situada na cidade de Sabáudia. A matriz é composta por dois quadrantes, um interno e o outro externo.

O quadro 1 apresenta o esquema da matriz SWOT:

Quadro 1 - Esquema Matriz SWOT.

FATOR INTERNO	FORÇAS S	FRAQUEZAS W
FATOR EXTERNO	OPORTUNIDADES O	AMEAÇAS T

Fonte: Autora do Trabalho (2023).

O quadro 2, apresenta a matriz SWOT, que foi estruturada a partir das reuniões com gestores e funcionários na empresa moveleira.

A Matriz SWOT avalia a empresa olhando para suas forças e fraquezas e também levando em consideração os fatores internos e externos a organização. A figurinha demonstra as forças e fraquezas no ambiente interno e identifica oportunidades e ameaças na empresa moveleira de Sabáudia.

Quadro 2 - Matriz SWOT empresa moveleira

Ambiente interno	Forças (Strengths)	Fraquezas (Weaknesses)
	- Liderança em qualidade, Certificados. - Equipe de vendas bem treinadas. - Preço competitivos. - Fluxo de caixa positivo. - Empresa conhecida na região.	- Muito estoque. - Instabilidade dos fornecedores. - Falta de funcionários Capacitados.
Ambiente externo	Oportunidades (Opportunities)	Ameaças (Threats)
	- Exportação. - E-commerce. - Loja própria da empresa.	-Concorrentes. -Incerteza devido a pandemia. -Concorrente expandindo.

Fonte: Autora do Trabalho (2023).

Para efeito desse resumo o foco está nas fraquezas da empresa, os quais serão tratados abaixo.

- Muito estoque: foi sugerido que esse estoque excedente pudesse ser vendido para pessoas físicas em feirões, incluir o que já tem em estoque descasados nos pedidos já feitos.
- Instabilidade dos fornecedores: essa instabilidade é devido ao atraso dos fornecedores da empresa, eles não entregam no prazo causando problemas operacionais, para isso pode ser definido contratos onde a empresa exige suas regras e prazos, para que não ocorra de falhar com seus consumidores.
- Falta de funcionários capacitados: a falta de profissionais qualificados prejudica o bom funcionamento da empresa, os funcionários que não estão aptos a funções específicas acabam trabalhando e aprendendo no impulso o que provoca erros e retrabalhos devido ao não conhecimento dos processos, nesse sentido o RH deve tomar decisões mais assertivas na hora da contratação, como sugestão é importante que seja feito uma descrição minuciosa das atividades de cada funcionário.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente relatório foi realizado com base em informações internas e externas da empresa, buscando estratégias e pontos que podem ser melhorados, indicando os pontos forte e fracos da empresa. O desenvolvimento do relatório, a partir do diagnóstico na empresa moveleira de Sabáudia, demonstrou quais os pontos fortes e fracos na organização, para a definição da melhoria a ser sugerida, definiu planejamentos e apontou situações a serem melhoradas caso o administrador adote as sugestões, foram realizadas pesquisas internas e externas para o estudo a matriz SWOT, a qual foi utilizada como ferramenta para facilitar os objetivos e sugestões para a empresa.

REFERÊNCIAS

MARTINS, Leandro. Marketing: **Como se tornar um profissional de sucesso**. 1. ed. São Paulo: Digerati Books, 2006.

MCCREADIE, Karen. A Arte da Guerra SUN TZU: **uma interpretação em 52 ideias brilhantes**: 1. ed. São Paulo: Globo, 2008.