

ANÁLISE CUSTO-VOLUME-LUCRO PARA MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI) EM BARBEARIA: ESTRATÉGIAS PARA EFICIÊNCIA FINANCEIRA

SILVA, F. M.; CANOVA, L. F.; SANTOS, M. G. V. S.; SLEWINSKI, E.

Palavras-chave: Gestão de custos; Microempreendedor Individual (MEI);
Análise CVL.

INTRODUÇÃO

Entre 2020 e 2023, o número de Microempreendedores Individuais (MEIs) no Brasil aumentou de 9,7 milhões para 15,1 milhões, um crescimento de 55,6% (Receita Federal, 2023). A formalização de um negócio, via constituição de MEI, possibilita o acesso a linhas de crédito e políticas públicas externas para micro e pequenas empresas, bem como os benefícios previdenciários, como aposentadoria e auxílio-doença. O regime tributário do MEI é caracterizado pela unificação e simplificação do recolhimento dos tributos em valor fixo mensal, reduzindo a necessidade de serviços especializados para lidar com questões tributárias complexas. No entanto, é necessário enviar esforços em planejamento, finanças e gestão para manter os negócios ativos. Estima-se que 80% das novas empresas no Brasil encerram nos primeiros dois anos e que três em cada dez MEIs deixam de funcionar após cinco anos (Santos, 2021).

Neste sentido, para auxiliar a gestão empresarial algumas ferramentas gerenciais podem ser propostas para os MEIs, tais como planejamento estratégico, análise Custo-Volume-Lucro (CVL), precificação e análise dos fluxos de caixa. A eficiência financeira de um empreendimento depende de sua capacidade de identificar e controlar custos e despesas fixas e variáveis, precificar corretamente seus serviços e gerenciar o fluxo de caixa. Para as barbearias gerenciadas por MEIs, isso significa entender como o volume de clientes e os gastos operacionais influenciam a margem de contribuição e o ponto de equilíbrio. A partir dessa análise, é possível identificar oportunidades de aumentar a lucratividade e garantir a sustentabilidade do negócio em um mercado competitivo (Nascimento et al., 2013).

OBJETIVO

O objetivo deste trabalho é analisar a influência dos gastos operacionais no ramo de Barbearia de Microempreendedor Individual (MEI), por meio da análise Custo-Volume-Lucro, tanto em aspectos gerenciais quanto tributários.

MÉTODO

Esta pesquisa desenvolve-se em um estudo de caso único sobre uma barbearia MEI localizada em Apucarana-PR. Adotou-se um enfoque qualitativo no estudo e quanto a sua natureza, trata-se de um estudo descritivo. Os dados foram obtidos por análise documental dos registros financeiros e operacionais (registros de controle, como faturas, comprovantes de pagamento, relatórios gerados pelo aplicativo de gestão de agendamentos e dados de custos e despesas) referentes ao período de agosto e setembro de 2024 e complementados com entrevistas semiestruturadas realizadas presencialmente.

DESENVOLVIMENTO

A barbearia, formalizada em março de 2024 e operada exclusivamente pelo proprietário, sem funcionários, oferece uma gama de serviços que incluem corte de cabelo (R\$ 40,00), corte de barba (R\$ 35,00), combos de barba e cabelo (R\$ 70,00), e sobrancelha (R\$ 5,00). Para aumentar o ticket médio e a conveniência, a barbearia também vende bebidas e cosméticos. O horário de funcionamento é estendido, operando de segunda a sábado com atendimento agendado e por ordem de chegada, em uma localização urbana estratégica, o que contribui para um fluxo constante de clientes. O investimento inicial em ativos imobilizados, como cadeira, máquinas, bancada, equipamentos e eletrodomésticos, totalizou R\$ 16.700,00.

A análise dos resultados de agosto e setembro de 2024 revelou uma receita variável média mensal de aproximadamente R\$ 9.351,75. Em agosto, a receita total alcançou R\$ 9.999,00 (sendo R\$ 9.640,00 de serviços e R\$ 359,00 de produtos), resultando em um Resultado Líquido do Exercício de R\$ 7.109,23. Já em setembro, com uma queda nos atendimentos, a receita foi de R\$ 8.704,50, com o lucro líquido caindo para R\$ 6.029,03. A Margem de Contribuição (receita menos custos e despesas variáveis) média mensal situa-se em torno de R\$ 8.578,15. Os Custos e Despesas Fixas médios são de aproximadamente R\$ 2.009,02, incluindo aluguel,

água, luz, internet, depreciação e o aplicativo de agendamento de clientes e gerenciamento financeiro.

O Ponto de Equilíbrio no regime MEI, para cada mês, ficou entre 44 a 47 atendimentos mensais, equivalendo a uma receita média de R\$ 2.027,50. Assim, em média, o ponto de equilíbrio é atingido em cerca de 8 a 10 dias de atendimento.

Uma das principais vantagens ao MEI é a carga tributária reduzida que se mantém constante (próximo aos R\$ 70/mensais) independente do faturamento, até o limite anual permitido por lei. A média de faturamento mensal observada para a barbearia no caso projeta um faturamento anual de R\$ 112.221,00, excedendo o limite de R\$ 81.000,00. Essa projeção implicava no iminente desenquadramento do MEI a partir do ano seguinte e a migração para o regime Simples Nacional. Assim, foi desenvolvida uma simulação da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) projetada para 2025 no Simples Nacional, com uma receita variável média de R\$ 9.349,00 e um Resultado Líquido Médio Mensal de R\$ 5.753,27. O lucro é reduzido em cerca de 12,27% em comparação com a média do MEI, devido principalmente ao aumento da carga tributária (impostos incidentes de R\$ 548,26, tributados pelo Anexo III, alíquota efetiva de 6% para serviços) e à inclusão de Honorários Contábeis (R\$ 320,00) nos custos fixos. O Ponto de Equilíbrio no Simples Nacional aumenta para 53 atendimentos, totalizando R\$ 2.317,32, e sendo atingido em média no 11º dia do mês.

Ainda, analisando a relação entre a capacidade produtiva, volume de atendimentos e a lucratividade, observa-se que especialmente nas quintas, sextas e sábados são os dias de maior demanda. Logo, visando atender a demanda e reduzir a ociosidade no espaço, foi simulada a opção de aluguel de cadeira para um segundo profissional (MEI), em um modelo onde o proprietário fornece materiais e máquinas e divide a receita do serviço em 50% para cada parte. Para isso, seria necessário um investimento adicional de R\$ 7.300,00 em equipamentos (nova cadeira e máquinas). A simulação do aluguel de cadeira em um cenário de capacidade máxima, onde o segundo profissional dobraria os atendimentos, projeta um Resultado Líquido do Exercício de R\$ 9.460,40 por mês. Mesmo com o aumento dos custos fixos (depreciação e consumo) e variáveis (repassse de 50% do valor do serviço ao barbeiro, totalizando R\$ 4.557,50), o lucro final aumenta significativamente em 30,65% em relação à média do MEI, demonstrando que a expansão via aluguel de cadeira é uma estratégia viável e lucrativa para o negócio em crescimento. As análises reforçam a importância de um planejamento estratégico, da escolha do regime tributário

adequado à fase de desenvolvimento da barbearia e do acompanhamento dos gastos operacionais em sistemas de controle.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho teve como objetivo avaliar a influência dos gastos operacionais no ramo de Barbearia de Microempreendedor Individual (MEI), por meio da análise Custo-Volume-Lucro (CVL), tanto em aspectos gerenciais quanto tributários. Como resultados depreende-se que a atividade apresenta viabilidade e possibilidade de continuidade com lucratividade nos cenários levantados (MEI, Simples Nacional e aluguel de cadeira a um segundo profissional).

Os dados indicam que o acompanhamento minucioso das receitas e despesas, aliado à análise de CVL, possibilita ao MEI reconhecer oportunidades para modificar o portfólio de serviços e aprimorar o atendimento, buscando maior eficiência e competitividade. A análise dos resultados revelou que as ferramentas tradicionais da análise CVL são úteis para decisões estratégicas financeiras e podem ser complementadas por soluções mais inovadoras e/ou tecnológicas que atendam às necessidades específicas dos microempresários, como o uso de aplicativos de controle de custos e gerenciamento de clientes e atendimentos.

A importância do planejamento estratégico e da utilização de ferramentas financeiras, como a análise CVL, é evidenciada em diversas pesquisas. No estudo realizado por Santiago (2023), por exemplo, a análise CVL foi aplicada em uma barbearia localizada em Campina Grande, ilustrando a eficácia dessa metodologia para apoiar decisões financeiras, como formação de preços e identificação do ponto de equilíbrio. De maneira análoga, a pesquisa de Silva (2023) destacou que a falta de um controle adequado do fluxo de caixa compromete a gestão de uma barbearia em Minas Gerais, enfatizando a relevância dos métodos de custeio para a maximização da lucratividade.

Observou-se que, com uma gestão estratégica voltada ao controle de custos, diversificação dos serviços e uso de tecnologia, a empresa não só mantém sua lucratividade, mas também assegura sua viabilidade e continuidade. Conclui-se que o estudo contribui significativamente ao ilustrar a aplicação da análise CVL na administração financeira de barbearias MEI, oferecendo condições para o controle de custos, cálculo da margem de contribuição e do ponto de equilíbrio.

REFERÊNCIAS

NASCIMENTO, Marcelo; LIMA, Carlos Rogério Montenegro de; LIMA, Mauricio Andrade de; ENSSLIN, Eduardo Rolim. Fatores determinantes da mortalidade de micro e pequenas empresas da região metropolitana de Florianópolis sob a ótica do contador. **Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios**, Florianópolis, v. 6, n. 2, p. 1-40, 30 ago. 2013

RECEITA FEDERAL DO BRASIL. **Relatórios de Inscrição MEI**. Disponível em: <http://www22.receita.fazenda.gov.br/inscricaomei/private/pages/opcoesRelatorio.jsf>. Acesso em: 14 nov. 2024.

SANTIAGO, Ulisses Guthierry de Melo. **Análise Custo-Volume-Lucro Aplicada A Uma Barbearia De Pequeno Porte Na Cidade De Campina Grande-Pb**. 2023. 26 p. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração) - UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE, CAMPINA GRANDE, 2023.

SANTOS, Reinaldo Domingos. **Planejamento Financeiro para Pequenos Negócios: Estratégias de Sucesso**. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2021. E-book. ISBN 9788535295021. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788535295021/>. Acesso em: 13 out. 2024.

SILVA, Nathane Lopes da. **Aplicação Do Custeio Variável Como Ferramenta De Eficiência Na Gestão De Uma Barbearia Local.**. 2023. 24 p. Monografia (Bacharel em Engenharia de Produção) - FACULDADE PRESIDENTE ANTÔNIO CARLOS DE PONTE NOVA, PONTE NOVA, 2023.