

OTIMIZAÇÃO DA ESTRUTURA HIERÁRQUICA, EFICIÊNCIA NO CONTROLE DE ESTOQUE E MAPEAMENTO PARA REUTILIZAÇÃO DE PEÇAS EM OFICINA DE MOTOCICLETAS

MORAES LEITE, M.F.¹, GONÇALVES, L. V.²

RESUMO

Objetivo: Analisar e otimizar a estrutura hierárquica, controle de estoque e processos operacionais de uma oficina de motocicletas com 26 anos de atuação. **Método:** Aplicação de diagnóstico empresarial envolvendo análise de mercado, matrizes estratégicas (BCG, SWOT e Ansoff), mapeamento de processos via fluxogramas e análise financeira completa incluindo DRE, balanço patrimonial e indicadores de desempenho. **Resultado:** Identificou-se solidez financeira com liquidez corrente de 6,57, margem líquida de 32,78% e ROE de 102,88%, mas fragilidades em gestão estratégica, inovação, marketing digital e práticas ambientais. **Conclusão:** A empresa apresenta viabilidade econômica robusta, porém necessita implementar melhorias em planejamento formal, capacitação de colaboradores, presença digital e gestão de resíduos para assegurar competitividade sustentável.

Palavras-chave: Estrutura Organizacional. Controle de Estoque. Planejamento Estratégico.

INTRODUÇÃO

A competitividade no setor de serviços de manutenção de motocicletas exige das empresas uma postura estratégica voltada à eficiência de processos internos e capacidade de adaptação às transformações do mercado. A otimização da estrutura organizacional e a gestão eficiente de estoques representam medidas fundamentais para a redução de custos, aumento da competitividade e consolidação da imagem empresarial (Oliveira, 1995). A oficina estudada, com mais de duas décadas de atuação, apresenta destaque regional no segmento, porém enfrenta desafios

¹ Maria Fernanda de Moraes Leite. Acadêmica do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana - FAP. Apucarana - Pr. 2025.

² Leandro Vicente Gonçalves. Orientador da Pesquisa. Docente Mestre do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana - FAP. Apucarana - Pr. 2025.

relacionados à inovação, marketing digital, gerenciamento de resíduos e formalização de práticas de gestão. Este estudo buscou analisar a realidade organizacional da empresa, identificar oportunidades de melhoria e propor ações estratégicas voltadas à otimização da estrutura hierárquica e eficiência no uso dos recursos.

OBJETIVO

O objetivo geral do projeto é propor soluções para melhorar a eficiência e a eficácia no setor de autonomia dos setores na de mecânica de motos, otimizando processos, organizando o estoque de peças e promovendo a reutilização de peças usadas.

Os objetivos específicos são:

- Revisar a estrutura hierárquica atual e identificar oportunidades para uma distribuição equilibrada de atividades com autonomia dos setores
- Criar um processo eficiente de organização no estoque de peças onde fique claro onde estão localizadas as peças e sua disponibilidade.
- Implementar um sistema de registro e rastreamento de peças utilizadas com informações sobre a qualidade das peças, incentivando sua reutilização.

MÉTODO

Trata-se de um estudo descritivo de caráter exploratório, realizado em uma oficina de motocicletas localizada em Apucarana-PR, entre janeiro e dezembro de 2025. Foram aplicadas ferramentas de análise estratégica, incluindo as matrizes BCG, SWOT e Ansoff, além de diagnóstico empresarial abrangendo dimensões de gestão, inovação, qualidade, meio ambiente, marketing e produção. A coleta de dados ocorreu por meio de observação direta, análise documental e entrevistas com gestores. Os dados financeiros foram analisados através da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), Balanço Patrimonial, Fluxo de Caixa e indicadores de liquidez, endividamento, atividade e rentabilidade. O estudo respeitou os princípios éticos da pesquisa empresarial.

RESULTADOS

A análise revelou que a empresa possui desempenho financeiro sólido, com receita bruta anual de R\$ 565.654,08 e lucro líquido de R\$ 354.974,60, representando

margem líquida de 62,85%. Os índices de liquidez corrente (6,57%) e baixo endividamento (15,22%) demonstram estabilidade financeira. Contudo, identificaram-se fragilidades em áreas estratégicas. Na dimensão de gestão, observou-se falta de formalização no plano de ação e baixo investimento em capacitação gerencial. O marketing digital mostrou-se subdesenvolvido, com presença limitada em redes sociais e ausência de loja virtual. Na área ambiental, apesar da licença parcialmente regularizada, identificou-se necessidade de melhorias no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e no armazenamento de resíduos. A análise estratégica através das matrizes BCG, SWOT e Ansoff permitiu identificar oportunidades de penetração de mercado e desenvolvimento de novos serviços, como manutenção de motos elétricas.

CONCLUSÃO

A empresa apresenta desempenho financeiro sólido e boa posição de mercado, com elevada liquidez e baixa dependência de capital de terceiros. Os investimentos propostos em equipamentos modernos e sistema informatizado de gestão mostram-se essenciais para o fortalecimento operacional. Contudo, necessita de avanços significativos na gestão estratégica, inovação, marketing digital e práticas ambientais para garantir competitividade no longo prazo. Recomenda-se a implementação do plano de ação elaborado, que contempla melhorias em sete dimensões organizacionais, com investimentos estimados e prazos definidos entre 2026 e 2027. A viabilidade econômica foi comprovada através dos indicadores financeiros, confirmando a sustentabilidade das ações propostas para o crescimento e consolidação da empresa no mercado regional.

REFERÊNCIAS

- GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 17. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.
- HOOLEY, G.; PIERCY, N. F.; NICOLAUD, B. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
- MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia práticas**. São Paulo: Atlas, 1995.