

REESTRUTURAÇÃO DO SETOR FINANCEIRO EM UMA LOJA DE ELETRÔNICOS

OLIVEIRA, G.¹; GONÇALVES, L. V.²

Palavras-chave: Estratégia financeira. Padronização organizacional. Resultados operacionais.

Introdução

O presente trabalho abordou a reestruturação do setor administrativo e financeiro de uma empresa de eletrônicos. A análise teve como foco compreender e analisar como esses setores influenciam diretamente a saúde organizacional e o desempenho do negócio.

A importância dessa reestruturação está relacionada a necessidade de maior controle sobre despesas, investimentos e processos internos, permitindo decisões alinhadas ao crescimento da empresa.

Diante disso, a pesquisa demonstra que a reestruturação do setor administrativo e financeiro é importante para aumentar a eficiência, criar processos, fortalecer a gestão e garantir melhores condições de competitividade no mercado.

Objetivo

O objetivo principal deste trabalho foi estruturar um setor destinado a área administrativa e financeira da empresa de eletrônicos, visando a criação de processos internos para promover maior organização. Além disso, a iniciativa contribuiu para o aprimoramento da equipe das loja, gerando benefícios de forma ampla para a empresa, como eficiência operacional, melhor comunicação entre setores e maior controle financeiro.

¹ Gabriela de Oliveira. Acadêmica do Curso de Administração da FAP. 2025.

² MsC Leandro Vicente Gonçalves. Orientador da pesquisa. Docente do Curso de Administração da FAP. 2025.

Método

A metodologia utilizada neste trabalho foi de caráter financeiro, com análise detalhada dos principais indicadores e documentos contábeis da empresa. Foram avaliados o Balanço Patrimonial, o Fluxo de Caixa e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), permitindo compreender a saúde financeira da empresa. Durante o período analisado, verificou-se que a empresa manteve-se financeiramente saudável, sem apresentar saldo negativo, o que evidenciou de forma positiva as práticas adotadas e serviu de base para a estruturação do setor administrativo e financeiro.

Resultados

Como resultado deste trabalho, foi possível estruturar um setor administrativo e financeiro, proporcionando maior organização e controle das operações da empresa.

Além disso, o estudo permitiu buscar e estabelecer parcerias com fornecedores de qualidade, implantar estratégias de marketing para aumentar a visibilidade, e treinar e capacitar as equipes das lojas, promovendo maior eficiência e integração entre os setores.

Também foi possível elaborar um plano de ação estratégico, incluindo investimentos em um sistema de controle de estoque, a criação de um site, a expansão das vendas para o atacado e a definição das normas de ambientação, garantindo a destinação correta dos resíduos.

Dessa forma, o trabalho possibilitou uma análise abrangente da empresa, identificando oportunidades de melhoria e promovendo benefícios em todos os setores.

¹ Gabriela de Oliveira. Acadêmica do Curso de Administração da FAP. 2025.

² MsC Leandro Vicente Gonçalves. Orientador da pesquisa. Docente do Curso de Administração da FAP. 2025.

Conclusão

A realização deste trabalho permitiu compreender de forma prática a importância de estruturar um setor administrativo e financeiro eficiente, mostrando como processos organizados impactam diretamente na gestão e no desempenho da empresa. Mais do que resultados financeiros, foi possível perceber a relevância de um planejamento estratégico bem definido para todas as áreas da organização.

Durante o desenvolvimento do estudo, observou-se que ações como treinamento de equipes, análise de fornecedores, implementação de marketing e elaboração de um plano de ação abrangente contribuem não apenas para a eficiência operacional, mas também para a integração entre setores e para a criação de uma cultura organizacional.

Além dos benefícios para a empresa, o trabalho proporcionou um aprendizado significativo, incluindo habilidades em análise financeira, planejamento estratégico e gestão de equipes, além da capacidade de propor soluções práticas e sustentáveis.

Essa experiência reforçou a importância do papel do setor administrativo e financeiro como base para o crescimento e a tomada de decisões mais assertivas dentro de uma empresa.

Referências

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 17. ed. São Paulo: Pearson, 2018.

PORTER, Michael. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

¹ Gabriela de Oliveira. Acadêmica do Curso de Administração da FAP. 2025.

² MsC Leandro Vicente Gonçalves. Orientador da pesquisa. Docente do Curso de Administração da FAP. 2025.