

OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS EM DISTRIBUIDORA DE RAÇÕES PARA PÁSSAROS

Autoria: SILVA, C. G. S.¹, RIBEIRO, K. C.² GONÇALVES, L. V.³

Palavras-chave: Otimização de processos; Sustentabilidade; Qualidade.

INTRODUÇÃO

A presente pesquisa tem como objetivo analisar e propor melhorias nos processos de uma distribuidora de rações para pássaros, buscando maior eficiência produtiva, sustentabilidade e fortalecimento competitivo. O método aplicado envolveu observação direta, análise documental, aplicação de ferramentas de gestão estratégica (Matriz SWOT, BCG e Ansoff), bem como indicadores financeiros e reuniões com colaboradores.

De acordo com Bennett (2019), Kotler (2017) e Oliveira (2020), a gestão estratégica consiste em um conjunto de ações planejadas que permite às organizações analisar o ambiente interno e externo, definir objetivos claros e adotar decisões que favoreçam a competitividade e a sustentabilidade no mercado.

De acordo com Assaf Neto (2007) e Gitman (2010), a gestão financeira envolve o planejamento, a análise e o controle dos recursos econômicos da organização, com o objetivo de garantir liquidez, rentabilidade e sustentabilidade nas decisões empresariais.

Este estudo aborda o tema da otimização de processos em uma distribuidora de rações para pássaros, um segmento em crescimento dentro do mercado pet. A justificativa do trabalho se fundamenta na necessidade de empresas desse ramo adotarem práticas inovadoras e sustentáveis que garantam eficiência produtiva, solidez financeira e competitividade em um setor que exige qualidade e atendimento às demandas de bem-estar animal. Essa pesquisa possibilitou a aplicação de

¹ Carla Gabriela Souza da Silva. Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana - FAP. Apucarana - Pr. 2025.

² Karine Correa Ribeiro. Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana - FAP. Apucarana - Pr. 2025.

³ Leandro Vicente Gonçalves. Orientador da Pesquisa. Professor do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana - FAP. Apucarana - Pr. 2025.

ferramentas de análise estratégica e financeira, oferecendo uma visão prática dos desafios enfrentados e das oportunidades de expansão.

OBJETIVO

O objetivo é analisar e propor estratégias para otimizar os processos internos de uma distribuidora de rações para pássaros, assegurando eficiência, sustentabilidade e vantagem competitiva.

Os objetivos específicos são:

- Avaliar a situação financeira e operacional da empresa.
- Identificar pontos fortes, fraquezas, ameaças e oportunidades por meio de ferramentas de gestão estratégica.

MÉTODO

A metodologia adotada foi de natureza aplicada e qualitativa, com abordagem descritiva e exploratória. As técnicas utilizadas incluíram:

- **Observação direta** da rotina operacional e produtiva da empresa;
- **Coleta e análise documental**, envolvendo relatórios financeiros, fluxo de caixa e DRE;
- **Aplicação de ferramentas de gestão estratégica**, como Matriz SWOT, BCG, Ansoff e PESTEL;
- **Estudo de indicadores financeiros** (liquidez, endividamento, rentabilidade e atividade);

RESULTADOS

Os resultados obtidos evidenciam que a empresa apresenta crescimento financeiro consistente, com aumento expressivo do lucro líquido entre 2023 e 2024, melhoria nas margens de rentabilidade e sólida capacidade de geração de caixa. Também foi possível identificar pontos fortes nas áreas de gestão de pessoas e organização interna, enquanto aspectos como meio ambiente, comunicação e capacitação de colaboradores ainda demandam ações estratégicas. Além disso, o diagnóstico empresarial apontou potencial de expansão no mercado, necessidade de

diversificação de clientes e implementação de ferramentas que aprimorem os processos produtivos e a tomada de decisão.

O diagnóstico estratégico apontou pontos fortes em logística e relacionamento com clientes, mas fragilidades em marketing digital, inovação de produto e infraestrutura. O plano de ação sugeriu a implementação de sistemas de gestão da qualidade (ISO 9001), diversificação de produtos e modernização da infraestrutura produtiva.

A análise financeira demonstrou sustentabilidade no curto prazo, mas riscos relacionados a concentração de clientes e prazos de recebimento elevados. A empresa possui fluxo de caixa positivo e boa rentabilidade, porém apresenta alta dependência de um único nicho de mercado.

Os resultados demonstraram que a empresa apresenta boa performance financeira e operacional, mas ainda enfrenta desafios relacionados à dependência de um nicho de mercado, à necessidade de modernização da infraestrutura e ao fortalecimento das estratégias de marketing digital.

CONCLUSÃO

A distribuidora de rações para pássaros apresenta bons resultados e uma perspectiva para crescimento, desde que adote práticas de gestão estratégica e inovação contínua. A consolidação da marca, a diversificação de produtos e mercados e a adoção de políticas ambientais reforçam a viabilidade de expansão sustentável.

As análises BCG, SWOT e Ansoff mostram que a empresa possui produtos com bom posicionamento competitivo, destacando unidades classificadas como “estrelas” e “vacas leiteiras”. As forças internas sustentam oportunidades de expansão e inovação, enquanto a matriz de Ansoff indica estratégias voltadas à penetração de mercado e entrada em novos segmentos. Em conjunto, os resultados reforçam a necessidade de aproveitar os pontos fortes, corrigir fragilidades e adotar ações de crescimento sustentado.

A adoção de práticas de inovação, gestão de qualidade, capacitação de colaboradores e diversificação de produtos e clientes é essencial para garantir crescimento sustentável.

REFERÊNCIAS

ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, César Augusto Tibúrcio. *Administração do Capital de Giro*. São Paulo: Atlas, 2007.

BENNETT, J. *Process Management and Efficiency*. New York: Business Press, 2019.

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de Administração Financeira*. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. *Administração de Marketing*. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2017.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. *Planejamento Estratégico*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2020.