

PRIMELOOK - SISTEMA PARA GESTÃO DE SALÕES E BARBEARIAS

FERNANDES, Luiz Eduardo; VERONA, Edmilson Domaredzki

Palavras-chave: Sistemas Web; Gestão; Salões de Beleza

INTRODUÇÃO

A crescente demanda por eficiência nos processos administrativos e operacionais tem impulsionado a digitalização de diversos setores, incluindo o segmento de salões de beleza e barbearias. Esses estabelecimentos enfrentam desafios relacionados ao controle de agendamentos, cadastro de clientes, gerenciamento de profissionais e estoque de produtos, tarefas que, tradicionalmente, são realizadas de forma manual e suscetíveis a erros e inconsistências (SOUZA; PEREIRA, 2020). Diante desse contexto, surge a necessidade de desenvolver sistemas web que promovam a informatização desses procedimentos, contribuindo para a otimização do fluxo de trabalho e a melhoria da gestão organizacional.

OBJETIVO

O objetivo deste trabalho é desenvolver um sistema web voltado para a gestão integrada de salões de beleza e barbearias, abrangendo funcionalidades que atendam às principais demandas administrativas e operacionais desses estabelecimentos. O sistema deve possibilitar o agendamento de horários, controle de clientes, gerenciamento de profissionais, registro de serviços prestados e acompanhamento do estoque de produtos, promovendo uma gestão mais eficaz e reduzindo as falhas causadas por processos manuais.

MÉTODO

A metodologia adotada compreendeu uma abordagem qualitativa e quantitativa, iniciando com um levantamento bibliográfico e análise de sistemas similares presentes no mercado para identificar as melhores práticas e

funcionalidades essenciais para o público-alvo (GARCIA; SILVA, 2021). Em seguida, foi realizado o levantamento de requisitos por meio de entrevistas com proprietários e usuários dos salões, visando compreender as necessidades específicas do setor. O desenvolvimento do sistema ocorreu utilizando tecnologias web modernas, como HTML5, CSS3, JavaScript para o front-end com banco de dados MongoDB para o back-end, adotando princípios de usabilidade e segurança da informação. A validação do sistema foi feita por meio de testes de funcionalidade e usabilidade com usuários reais.

DESENVOLVIMENTO

Na fase de desenvolvimento, foi estruturado o sistema em módulos principais: cadastro de clientes, agendamento de serviços, gerenciamento de profissionais, controle de estoque e relatórios gerenciais. A implementação do cadastro de clientes permite armazenar informações detalhadas, facilitando o atendimento personalizado e a fidelização. O módulo de agendamento possibilita a visualização rápida da disponibilidade dos profissionais e horários, reduzindo conflitos e otimização do tempo. O gerenciamento de profissionais assegura que cada serviço esteja alinhado às habilidades e horários dos colaboradores. O controle de estoque monitora a entrada e saída de produtos utilizados, prevenindo faltas e desperdícios. A geração de relatórios oferece uma visão estratégica sobre o desempenho dos serviços e fluxo de clientes, auxiliando na tomada de decisão. Conforme reforçam autores como Almeida e Campos (2019), a informatização desses processos contribui para a elevação da eficiência operacional e satisfação do cliente, além de proporcionar um ambiente de trabalho mais organizado.

CONCLUSÃO

O desenvolvimento do sistema web para gestão de salões de beleza e barbearias demonstrou ser uma solução viável e eficaz para os desafios enfrentados por esses estabelecimentos. A informatização dos processos administrativos e

operacionais contribui para a otimização do fluxo de trabalho, redução de erros e melhoria na qualidade do atendimento, refletindo positivamente na gestão organizacional. A adoção da tecnologia, conforme evidenciado no estudo, potencializa a competitividade do setor de estética e beleza, promovendo um ambiente mais profissional e adaptado às demandas atuais do mercado (RODRIGUES; MENDES, 2022). Recomenda-se, para trabalhos futuros, a inclusão de funcionalidades avançadas como integração com sistemas financeiros e plataformas móveis para ampliar o alcance e a praticidade do sistema.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, J. F.; CAMPOS, R. P. Gestão de processos em salões de beleza: uma abordagem tecnológica. *Revista de Administração em Serviços*, v. 14, n. 2, p. 45-58, 2019.

GARCIA, M. S.; SILVA, L. H. Desenvolvimento de sistemas web para pequenos negócios: estudo de caso em barbearias. *Revista Brasileira de Sistemas de Informação*, v. 17, n. 1, p. 89-102, 2021.

RODRIGUES, A. C.; MENDES, T. P. Tecnologia e competitividade no setor de beleza: impactos da informatização. *Cadernos de Gestão e Tecnologia*, v. 10, n. 3, p. 112-126, 2022.

SOUZA, D. L.; PEREIRA, F. A. Digitalização nos serviços: desafios e benefícios em salões de beleza. *Revista de Estudos em Serviços*, v. 8, n. 1, p. 74-81, 2020.