

SHOPEASE – SISTEMA E-COMMERCE MOBILE

MACEDO, Matheus H.; SILVA, Felipe Gustavo.

Palavras-chave: comércio eletrônico; aplicativo mobile; gestão de vendas.

INTRODUÇÃO

A administração de operações em lojas virtuais ainda representa um grande desafio para vendedores e consumidores. A ausência de ferramentas adequadas de controle compromete a organização das transações, ocasionando falhas, atrasos e desencontros de informação. Empreendedores enfrentam dificuldades para acompanhar pedidos, estoques e entregas de forma prática e transparente, enquanto clientes muitas vezes demoram para saber se um produto está disponível ou em que etapa está sua compra. Uma pesquisa da Loja Integrada aponta que os principais obstáculos para iniciantes no e-commerce são: divulgação dos produtos (40,2%), estruturação da loja (32,5%), precificação (16%) e configuração técnica (7,3%).

O e-commerce é um modelo de negócio no qual as transações de compra e venda ocorrem virtualmente, por meio de sites e aplicativos móveis. Diferentemente do processo tradicional, em que o consumidor precisa se deslocar até uma loja física, o e-commerce permite visualizar produtos, escolher, pagar e concluir a aquisição diretamente pela internet.

Segundo a BigDataCorp (2023), o setor de e-commerce no Brasil apresentou crescimento robusto em relação a 2022, com aumento de 16,53% no número de lojas virtuais, ultrapassando 1,9 milhão de estabelecimentos. Dados do relatório Webshoppers indicam que, no primeiro semestre de 2018, 58 milhões de brasileiros realizaram compras online, movimentando aproximadamente 53,2 bilhões de reais no ano.

Esse tipo de negócio destaca-se por oferecer aos pequenos vendedores a oportunidade de ampliar sua visibilidade e atender clientes em diferentes regiões, sem restrição ao espaço físico. Nesse contexto, o aplicativo proposto busca aproximar comerciantes e consumidores, oferecendo praticidade na divulgação de produtos e agilidade no processo de compra diretamente pelo aplicativo.

OBJETIVO

O objetivo deste aplicativo é oferecer uma plataforma de e-commerce voltada a pequenos e médios comerciantes, facilitando o processo tanto para lojistas quanto para consumidores. A proposta é disponibilizar uma solução digital que permita aos empreendedores criar sua própria loja virtual, cadastrar produtos, gerenciar pedidos e realizar vendas com pagamento online.

Por meio da plataforma mobile, os empreendedores poderão cadastrar produtos, acompanhar pedidos e organizar entregas de forma prática. Para os consumidores, o app permitirá buscar itens, verificar disponibilidade em tempo real e realizar compras com pagamento direto pelo celular, promovendo praticidade.

O aplicativo visa facilitar o processo de compra e venda, ampliar a visibilidade dos negócios e aproximar clientes e vendedores. Além disso, contribui para o fortalecimento das marcas e para o crescimento das vendas no ambiente digital.

MÉTODO

A metodologia empregada neste trabalho é a pesquisa exploratória aplicada, com abordagem qualitativa centrada na investigação das necessidades do público-alvo. O processo de levantamento das informações foi conduzido em três etapas principais. Inicialmente, realizaram-se entrevistas semiestruturadas com pequenos comerciantes e consumidores, permitindo levantar percepções, dificuldades e expectativas em relação ao uso de plataformas de e-commerce. Adicionalmente, a observação participante foi aplicada no ambiente de trabalho dos lojistas, registrando práticas rotineiras de organização, gestão de pedidos e atendimento aos clientes.

Após a coleta desses dados qualitativos, procedeu-se à análise de aplicativos referência já disponíveis no mercado, a fim de examinar suas principais funcionalidades, limitações percebidas e oportunidades para inovação. Esse estudo comparativo possibilitou mapear cenários de uso realistas, identificar lacunas nas soluções existentes e, por fim, definir requisitos essenciais para o desenvolvimento do ShopEase. O método adotado, portanto, alia pesquisa com usuários reais à análise crítica de benchmarks do setor, gerando uma base robusta e direcionada para o

desenvolvimento de funcionalidades que efetivamente atendam as demandas do público-alvo.

No desenvolvimento de sistemas para comércio móvel, é fundamental adotar uma metodologia que integre múltiplas etapas, abrangendo desde o levantamento das necessidades dos usuários até a implementação e testes das funcionalidades principais. Essa abordagem deve envolver uma análise detalhada dos fluxos de interação entre clientes, produtos e sistemas de pagamento, incluindo o cadastro, confirmação e gerenciamento dos pedidos. Tais etapas precisam ser mapeadas e validadas ao longo do processo para garantir a funcionalidade e eficiência do aplicativo (adaptado de Ngai et al., 2005).

DESENVOLVIMENTO

Para o desenvolvimento do aplicativo ShopEase, foram aplicados métodos e práticas adquiridos ao longo da formação acadêmica, priorizando a organização, clareza e modularidade do código para assegurar a facilidade na manutenção e evolução contínua do projeto.

Atualmente, a versão básica do sistema está funcional para os usuários, contemplando o login, que é a etapa fundamental de autenticação e acesso seguro à plataforma. Além disso, os lojistas já podem cadastrar produtos e suas variações, como cores e tamanhos, e esses itens são exibidos corretamente na interface do aplicativo. Essas funcionalidades básicas representam o núcleo essencial para permitir que os empreendedores gerenciem seu catálogo de forma prática e organizada.

Na fase atual, o foco está na integração do sistema de pagamento online, contemplando as modalidades de cartão de crédito e Pix, por meio da implementação de APIs que garantem transações seguras e eficientes, promovendo uma experiência de compra ágil e confiável para os usuários.

As ferramentas utilizadas para desenvolvimento, testes e emulação em dispositivos variados incluem o Visual Studio Code e o Android Studio, com a linguagem Dart e o framework Flutter, possibilitando uma aplicação multiplataforma moderna, responsiva e com boa usabilidade.

Para o armazenamento e gerenciamento dos dados, foi escolhido o Supabase, que oferece recursos em nuvem com integração nativa ao Flutter. Atualmente, está sendo realizado um ajuste no modelo de banco de dados para assegurar coesão e integridade entre as tabelas de pagamentos, pedidos e cadastro de produtos, o que é fundamental para o funcionamento confiável do sistema como um todo.

Figura 1 – Tela de Pagamento do Cliente



Fonte: Autor do Trabalho

Figura 2 – Tela de Seleção/Detalhes do Produto



Fonte: Autor do Trabalho

CONCLUSÃO

O desenvolvimento do ShopEase apresenta avanços expressivos no contexto de soluções digitais para o comércio eletrônico de pequenos e médios empreendedores. A implementação inicial do sistema demonstrou potencial para otimizar processos de gestão de produtos, pedidos e entregas, reduzindo falhas comuns na operação de lojas virtuais e ampliando a eficiência nas interações entre vendedores e consumidores. Embora ainda em fase de aprimoramento, os resultados parciais evidenciam a relevância do aplicativo como recurso de apoio à digitalização de negócios e à modernização das práticas comerciais.

Durante o processo, observou-se que o projeto contribui para maior praticidade, transparência e alcance de mercado. Para etapas futuras, destaca-se a importância da realização de testes de usabilidade com diferentes perfis de usuários, do aprimoramento da integração com sistemas de pagamento online e da expansão de funcionalidades voltadas à experiência do consumidor.

REFERÊNCIAS

- BIGDATACORP. Panorama do e-commerce brasileiro 2023. São Paulo: BigDataCorp, 2023. Disponível em: https://bigdatacorp.com.br/wpcontent/uploads/2024/01/220124_BDC_ebook_e-commerce.pdf. Acesso em: 22 set. 2025.
- LOJA INTEGRADA. Os desafios para operar no e-commerce. Portal da Autopeça, 2023. Disponível em: <https://portaldaautopeca.com.br/noticias/local/os-desafios-para-operar-no-e-commerce/>. Acesso em: 22 set. 2025.
- OKIDO, Rodrigo Yukio. ARShop – um aplicativo de e-commerce mobile com Realidade Aumentada para móveis. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciência da Computação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2020. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/219050/001123457.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 22 set. 2025.
- Ngai, E.W.T., et al. (2005). Mobile commerce: A literature review and implications for future research. Electronic Commerce Research and Applications. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2005.08.005>