

## SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

VICTOR DA SILVA DE MATTOS

### SPACE PETS – SISTEMA PARA PET SHOP

**VICTOR DA SILVA DE MATTOS**

**SPACE PETS – SISTEMA PARA PET SHOP**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso de Sistema de  
Informação da Faculdade de Apucarana –  
FAP, como requisito parcial à obtenção do  
título de Bacharel em Sistema.

Orientador: Prof.<sup>a</sup> Guilherme Augusto dos  
Reis Martins.

Apucarana  
2022

DE MATTOS, Victor Da Silva.

SPACE PETS – Sistema para pet shop. /  
Victor Da Silva De Mattos; Guilherme Augusto dos Reis Martins –  
Apucarana, 2022.

Trabalho de Conclusão de Curso – sistemas de Informação / Manual  
Técnico – Faculdade de Apucarana. Apucarana – Pr., 2022.

1. Tecnologia. 2. Sistema. 3. Pets. I. Victor Da Silva De Mattos.  
II. Guilherme Augusto dos Reis Martins. III. Título.

**VICTOR DA SILVA DE MATTOS**

## **SPACE PETS – SISTEMA PARA PET SHOP**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Sistema de Informação da Faculdade de Apucarana – FAP, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Sistema de Informação, com nota final igual a \_\_\_\_\_, conferida pela Banca Examinadora formada pelos professores:

### **COMISSÃO EXAMINADORA**

---

Profº  
Faculdade de Apucarana

---

Profº  
Faculdade de Apucarana

---

Profª  
Faculdade de Apucarana

Apucarana, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

*Dedico este trabalho para minha família por sempre estar me incentivando a nunca desistir dos meus sonhos, para que eu pudesse chegar até aqui e agradeço pela oportunidade de estar aprendendo e crescendo profissionalmente e pessoalmente. Aos amigos e colegas, pelo incentivo, pelo apoio constante.*

## AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus por me proporcionar perseverança durante toda a minha jornada.

Sou grato aos meus pais por todo esforço investido na minha educação.

Ao professor e orientador Guilherme Reis, pela ajuda e apoio necessários para a execução deste trabalho, não só ele, mas agradeço também a todos os professores do curso de Sistemas de informações da FAP (Faculdade de Apucarana), por estar dando o devido suporte e incentivo para os alunos do curso.

Aos colegas de curso, que juntos completamos mais uma etapa importante da vida.

A todos que direta ou indiretamente colaboraram para a realização deste trabalho.

Obrigado a Todos!

*“Talvez não tenha  
conseguido fazer  
o melhor, mas  
lutei para que o  
melhor fosse feito.  
Não sou o que  
deveria ser, mas  
Graças a Deus,  
não sou o que era  
antes”.*

**Marthin Luther King**

DE MATTOS, Victor Da Silva. **SPACE PETS – Sistema para pet shop.** 48p. Trabalho de Conclusão de Curso (Monografia). Graduação em Sistema de Informação da Faculdade de Apucarana. Apucarana-Pr. 2022.

## **RESUMO**

Desenvolver um sistema que gerencie as atividades básicas de um pet shop. Cuja atividade principal seja o permitir alimentar a base de dados para melhor controle efetuando os cadastros e consulta de clientes, usuários do sistema, tipos de pagamento, vendas, produtos e é claro de seus pets.

**Palavras Chave:** Sistema, Controle, Pets.

DE MATTOS, Victor Da Silva. SPACE PETS – Pet shop system. 48p. Completion of course work (Monograph). Degrees in Information Systems, Faculty of Apucarana. Apucarana-Pr. In 2022.

### **ABSTRACT**

Objective: Develop a system that manages the basic activities of a pet shop. Whose main activity is to allow feeding the database for greater control by carrying out the registrations and consultation of customers, system users, payment types, sales, products and of course their pets.

**Key Words:** System, Control, Pets.



## Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 Acesso ao sistema.....              | 16 |
| Figura 2 Login.....                          | 17 |
| Figura 3 Botão de acesso. ....               | 17 |
| Figura 4 Erro de login. ....                 | 18 |
| Figura 5 Menu do sistema.....                | 18 |
| Figura 6 Menu de Cadastros.....              | 19 |
| Figura 7 Menu de Consultas.....              | 20 |
| Figura 8 Menu de Vendas. ....                | 21 |
| Figura 9 Menu de Movimentação. ....          | 21 |
| Figura 10 Menu de Agendamento. ....          | 22 |
| Figura 11 Menu de Relatórios.....            | 22 |
| Figura 12 Botão de alteração.....            | 23 |
| Figura 13 Botão de gravação.....             | 23 |
| Figura 14 Botão de exclusão. ....            | 24 |
| Figura 15 Botão de Novo. ....                | 24 |
| Figura 16 Botão de Ativo. ....               | 24 |
| Figura 17 Botão de Voltar. ....              | 24 |
| Figura 18 Campo de Pesquisa. ....            | 25 |
| Figura 19 Cadastro de Cliente Físico. ....   | 25 |
| Figura 20 Botão Salvar.....                  | 26 |
| Figura 21 Botão Status. ....                 | 26 |
| Figura 22 Botão CPF/CNPJ ....                | 26 |
| Figura 23 Cadastro de Cliente Jurídico. .... | 27 |
| Figura 24 Cadastro de Pets.....              | 28 |
| Figura 25 Botão Salvar.....                  | 28 |
| Figura 26 Botão Status. ....                 | 29 |
| Figura 27 Cadastro de Produtos.....          | 29 |
| Figura 28 Botão Salvar.....                  | 29 |
| Figura 29 Cadastro de Marcas. ....           | 30 |
| Figura 30 Botão Salvar.....                  | 30 |
| Figura 31 Cadastro de Pagamentos. ....       | 30 |
| Figura 32 Botão Salvar.....                  | 31 |
| Figura 33 Botão Status. ....                 | 31 |
| Figura 34 Botão Voltar.....                  | 31 |
| Figura 35 Cadastro de Usuários.....          | 32 |
| Figura 36 Botão Salvar.....                  | 32 |
| Figura 37 Botão Status. ....                 | 32 |
| Figura 38 Consulta de Clientes. ....         | 33 |
| Figura 39 Botão de Alterar.....              | 33 |
| Figura 40 Botão de Exclusão.....             | 33 |
| Figura 41 Botão de Novo. ....                | 34 |
| Figura 42 Consulta de Pets.....              | 34 |
| Figura 43 Botão de Alterar.....              | 34 |
| Figura 44 Botão de Exclusão.....             | 35 |
| Figura 45 Botão de Novo. ....                | 35 |
| Figura 46 Consulta de Produtos.....          | 35 |
| Figura 47 Botão de Alterar.....              | 35 |
| Figura 48 Botão de Exclusão.....             | 36 |
| Figura 49 Botão de Novo. ....                | 36 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 50 Consulta de Marcas. ....              | 36 |
| Figura 51 Botão de Alterar. ....                | 37 |
| Figura 52 Botão de Exclusão. ....               | 37 |
| Figura 53 Botão de Novo. ....                   | 37 |
| Figura 54 Consulta de Pagamentos. ....          | 38 |
| Figura 55 Botão de Alterar. ....                | 38 |
| Figura 56 Botão de Exclusão. ....               | 38 |
| Figura 57 Botão de Novo. ....                   | 38 |
| Figura 58 Consulta de Usuário ....              | 39 |
| Figura 59 Botão de Alterar. ....                | 39 |
| Figura 60 Botão de Exclusão. ....               | 39 |
| Figura 61 Botão de Novo. ....                   | 40 |
| Figura 62 Lançamento de Vendas. ....            | 40 |
| Figura 63 Lançamento de Vendas/Produtos. ....   | 40 |
| Figura 64 Lançamento de Vendas/Pagamentos. .... | 41 |
| Figura 65 Botão de Alterar. ....                | 41 |
| Figura 66 Botão de Exclusão. ....               | 41 |
| Figura 67 Botão de Salvar. ....                 | 42 |
| Figura 68 Botão Gerar Parcelas. ....            | 42 |
| Figura 69 Entrada de Estoque. ....              | 42 |
| Figura 70 Botão de Salvar. ....                 | 42 |
| Figura 71 Botão de Voltar. ....                 | 42 |
| Figura 72 Consulta de Movimentação. ....        | 43 |
| Figura 73 Botão de Alteração. ....              | 43 |
| Figura 74 Botão de Exclusão. ....               | 43 |
| Figura 75 Botão de Novo. ....                   | 43 |
| Figura 76 Lançamento de Agendamento. ....       | 44 |
| Figura 77 Botão de Salvar. ....                 | 44 |
| Figura 78 Consulta de Agendamento. ....         | 44 |
| Figura 79 Botão de Alteração. ....              | 45 |
| Figura 80 Botão de Exclusão. ....               | 45 |
| Figura 81 Botão de Novo. ....                   | 45 |
| Figura 82 Relatório de Clientes. ....           | 46 |
| Figura 83 Relatório de clientes/endereço. ....  | 46 |
| Figura 84 Relatórios de Pets. ....              | 47 |
| Figura 85 Relatório de Produtos. ....           | 47 |
| Figura 86 Relatório de Vendas. ....             | 48 |
| Figura 87 Relatório de Movimentação. ....       | 48 |

## Sumário

|  |    |
|--|----|
| 1 INTRODUÇÃO .....   | 14 |
| 1.1 Identificações do Sistema / Área de atuação do Sistema ..... | 14 |
| 1.2 Principais Características do Sistema.....                   | 14 |
| 1.3 Equipamentos Necessários .....                               | 14 |
| 1.3.1 Hardware.....  | 14 |
| 1.3.2 Software .....   | 15 |
| 1.4 Suporte Técnico .....  | 15 |
| 2 ACESSO AO SISTEMA.....   | 16 |
| 2.1 Login.....   | 17 |
| 2.2 Botões de acesso ao sistema .....                            | 17 |
| 2.3 Erros: .....   | 18 |
| 3 MENU DO SISTEMA .....  | 18 |
| 3.1 Menu do sistema geral.....                                   | 18 |

|  |    |
|--|----|
| 3.2 Menu de Cadastros .....              | 19 |
| 3.3 Menu de Consulta .....               | 20 |
| 3.4 Menu de Vendas.....                  | 21 |
| 3.5 Menu de Movimentação .....           | 21 |
| 3.5 Menu de Agendamento.....             | 22 |
| 3.6 Menu de Relatórios .....             | 22 |
| 4 BOTÕES DO SISTEMA.....                 | 23 |
| 4.1 Botão de alteração .....             | 23 |
| 4.2 Botão de gravação .....              | 23 |
| 4.3 Botão de exclusão.....               | 24 |
| 4.4 Botão de novo .....                  | 24 |
| 4.5 Botão de status .....                | 24 |
| 4.6 Botão de voltar .....                | 24 |
| 4.7 Campo de pesquisa .....              | 25 |
| 5 Cadastros .....                        | 25 |
| 5.1 Cadastro de cliente físico.....      | 25 |
| 5.1.2 Cadastro de cliente jurídico. .... | 27 |
| 5.2 Cadastro de Pets .....               | 28 |
| 5.3 Cadastro de Produtos.....            | 29 |
| 5.4 Cadastro de Marcas .....             | 30 |
| 5.5 Cadastro de Pagamentos.....          | 30 |
| 5.6 Cadastro de Usuários.....            | 32 |
| 6 Consultas .....                        | 33 |
| 6.1 Consulta de clientes.....            | 33 |
| 6.1.1 Botões: .....                      | 33 |
| Botão de alteração.....                  | 33 |
| Botão de exclusão .....                  | 33 |
| 6.2 Consulta de pets .....               | 34 |
| 6.2.1 Botões: .....                      | 34 |
| Botão de alteração.....                  | 34 |
| Botão de exclusão .....                  | 35 |
| 6.3 Consulta de produtos.....            | 35 |
| 6.3.1 Botões: .....                      | 35 |
| Botão de alteração.....                  | 35 |
| Botão de exclusão .....                  | 36 |
| 6.4 Consulta de marca .....              | 36 |
| 6.4.1 Botões: .....                      | 37 |

|   |    |
|---|----|
| Botão de alteração.....                             | 37 |
| Botão de exclusão .....                             | 37 |
| 6.5 Consulta de pagamentos .....                    | 37 |
| 6.5.1 Botões: .....                                 | 38 |
| Botão de alteração.....                             | 38 |
| Botão de exclusão .....                             | 38 |
| 6.6 Consulta de usuário .....                       | 39 |
| 6.6.1 Botões: .....                                 | 39 |
| Botão de alteração.....                             | 39 |
| Botão de exclusão .....                             | 39 |
| 7 Vendas .....                                      | 40 |
| 7.1 Lançamento de Vendas.....                       | 40 |
| 7.2 Lançamento de Vendas/produtos .....             | 40 |
| 7.3 Lançamento de Vendas/pagamentos .....           | 41 |
| Botões:.....  | 41 |
| Botão de alteração.....                             | 41 |
| Botão de exclusão .....                             | 41 |
| 8 Movimentação de Estoque .....                     | 42 |
| 8.1 Entrada de estoque .....                        | 42 |
| Botões:.....  | 42 |
| 8.1 Consulta de estoque.....                        | 43 |
| Botões:.....  | 43 |
| 9 Agendamento .....                                 | 44 |
| 9.1 Lançar agendamento.....                         | 44 |
| Botões:.....  | 44 |
| 9.2 Consulta de agendamento .....                   | 44 |
| Botões:.....  | 45 |
| 10 Relatórios.....                                  | 46 |
| 10.1 Layout do relatório de clientes .....          | 46 |
| 10.2 Layout do relatório de clientes/endereço. .... | 46 |
| 10.3 Layout do relatório de pets. ....              | 47 |
| 10.3 Layout do relatório de produtos. ....          | 47 |
| 10.3 Layout do relatório de Vendas. ....            | 47 |
| 10.3 Layout do relatório de movimentação. ....      | 48 |
| 10 Resumo .....                                     | 49 |

# 1 INTRODUÇÃO

## 1.1 Identificações do Sistema / Área de atuação do Sistema

Pegando uma deficiência de softwares voltados exclusivamente para pet shop foi criado o Space Pets, irá facilitar o dia-a-dia nos pet shops com um software todo voltado para o ramo.

## 1.2 Principais Características do Sistema

As principais características do SPACE PETS, podemos citar:

- **Facilidade de uso:** Sistema direto e de fácil manuseio para o cliente final, botões e ações simples, redirecionamentos precisos e campos para escritas claros e bem definidos.

- **Total controle dos cadastros e consultas:** O objetivo principal do sistema é o gerenciamento do pet shop de maneira mais simples e objetiva

## 1.3 Equipamentos Necessários

### 1.3.1 Hardware

Como o sistema é executado em navegadores, as configurações recomendadas serão feitas a partir do navegador utilizado.

Navegadores recomendados: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera.

|        |         |            |
|--------|---------|------------|
| Google | Chrome: | Requisitos |
|--------|---------|------------|

<https://support.google.com/chrome/a/answer/7100626?hl=pt-BR>

Download última versão (Novembro, 2022):

<https://www.google.com/chrome/>

Mozilla Firefox: Requisitos

[https://www.mozilla.org/pt-BR/firefox/browsers/windows-64-](https://www.mozilla.org/pt-BR/firefox/browsers/windows-64-bit/#:~:text=Se%20voc%C3%AA%20ver%20%22(32%20bits,o%20Firefox%20de%2064%20bits.)

[bit/#:~:text=Se%20voc%C3%AA%20ver%20%22\(32%20bits,o%20Firefox%20de%2064%20bits.](https://www.mozilla.org/pt-BR/firefox/browsers/windows-64-bit/#:~:text=Se%20voc%C3%AA%20ver%20%22(32%20bits,o%20Firefox%20de%2064%20bits.)

Download última versão (Novembro, 2022):

<https://www.mozilla.org/pt-BR/firefox/new/>

Opera: Requisitos

<https://www.opera.com/pt/download/requirements>

Download última versão (Novembro, 2022):

<https://www.opera.com/pt-br/download?os=windows>

### **1.3.2 Software**

- Sistema Operacional Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10 ou mais recente.

### **1.4 Suporte Técnico**

Em caso de problema ou de dúvidas o usuário deve tomar a seguinte atitude:

- Verificar o problema ou dúvida e averiguar o manual do usuário.
- Se o problema persistir deve-se contatar:

Victor Da Silva De Mattos

Rua Alarico Damas Soares, 16 – JD. Paraíso

86.807–490 Apucarana – PR

Telefone e Whatsapp: (043) 9 9626-3716

E-mail: victorsmattos@hotmail.com

## 2 ACESSO AO SISTEMA

O Usuário irá digitar na barra de navegação do navegador (<http://localhost:4200/#/login>) para acesso a página de login do sistema.

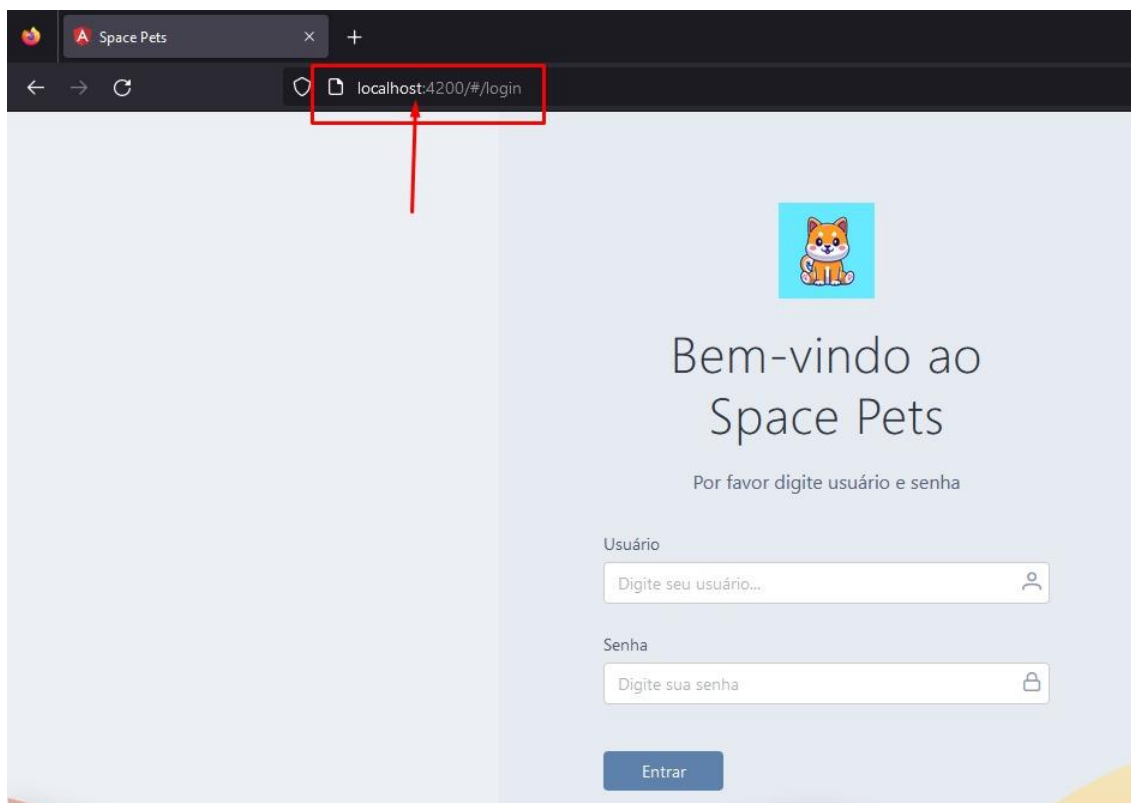


Figura 1 Acesso ao sistema.

Fonte: Autor, 2022.



## 2.1 Login

Tela de Login para acesso ao sistema

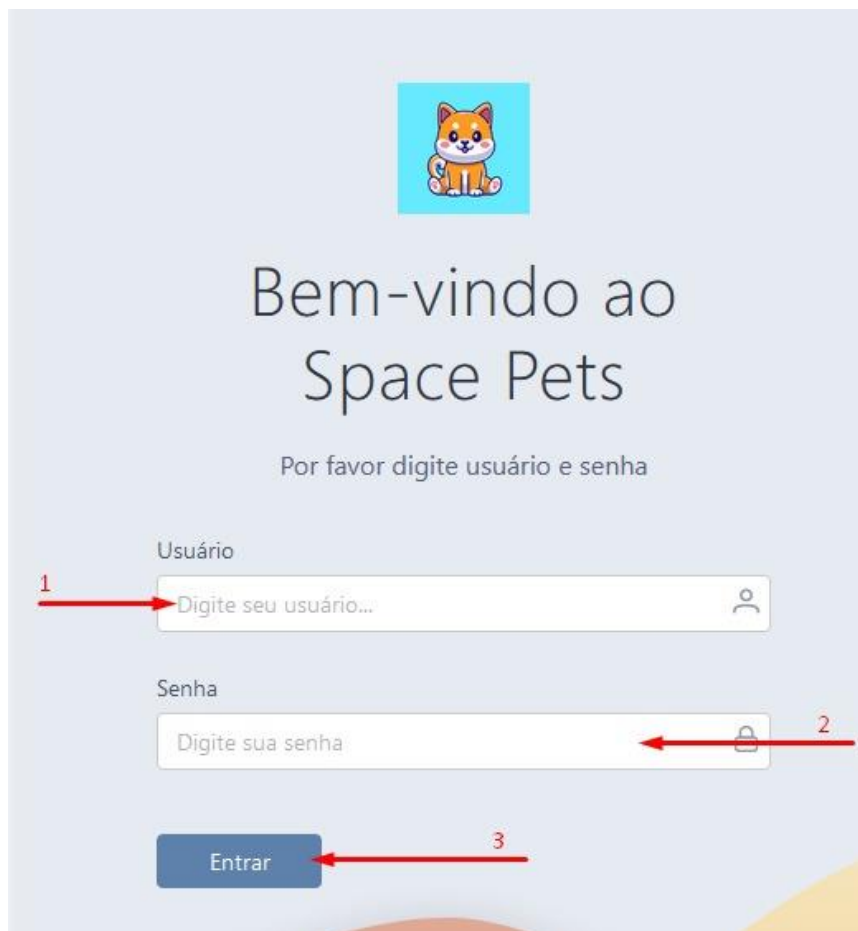
A screenshot of a login screen for a system called 'Space Pets'. At the top center is a small blue square icon containing a cartoon orange cat. Below the icon, the text 'Bem-vindo ao Space Pets' is displayed in a large, dark grey font. Underneath this, in a smaller font, is the instruction 'Por favor digite usuário e senha'. There are two input fields: the first is labeled 'Usuário' and contains the placeholder text 'Digite seu usuário...'; the second is labeled 'Senha' and contains the placeholder text 'Digite sua senha'. A red arrow with the number '1' points to the 'Usuário' input field. Another red arrow with the number '2' points to the 'Senha' input field. Below these fields is a blue button with the text 'Entrar'. A red arrow with the number '3' points to this button. The background is a light blue gradient with some faint, stylized yellow shapes at the bottom right.

Figura 2 Login.

Fonte: Autor, 2022.

- 1 – Campo para inserir o Usuário de acesso, cadastrado no sistema.
- 2 – Campo para inserir a senha, cadastrada no usuário.
- 3 – Botão para executar o acesso ao sistema.

## 2.2 Botões de acesso ao sistema



Figura 3 Botão de acesso.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer o primeiro acesso ao sistema, dentro da tela de login.

### 2.3 Erros:

Quando não são informadas corretamente as informações de login aparecerá a seguinte mensagem.



Figura 4 Erro de login.

Fonte: Autor, 2022.

## 3 MENU DO SISTEMA

### 3.1 Menu do sistema geral

Barra de navegação na lateral esquerda.

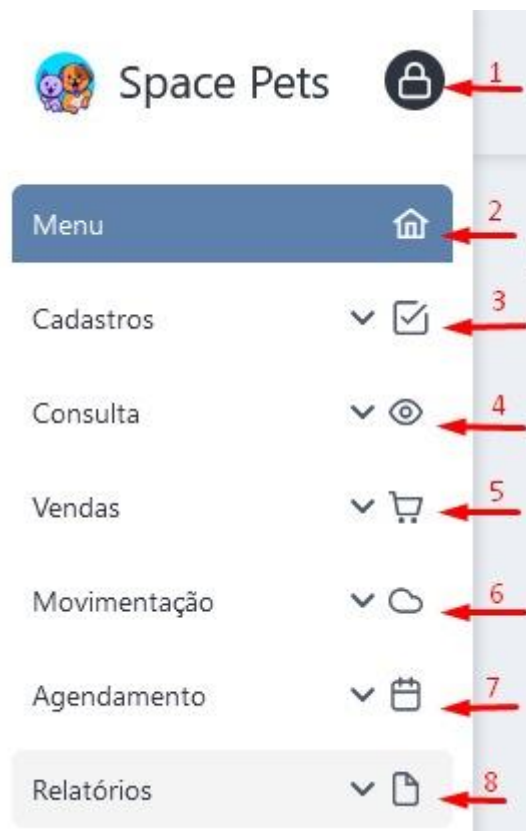


Figura 5 Menu do sistema.

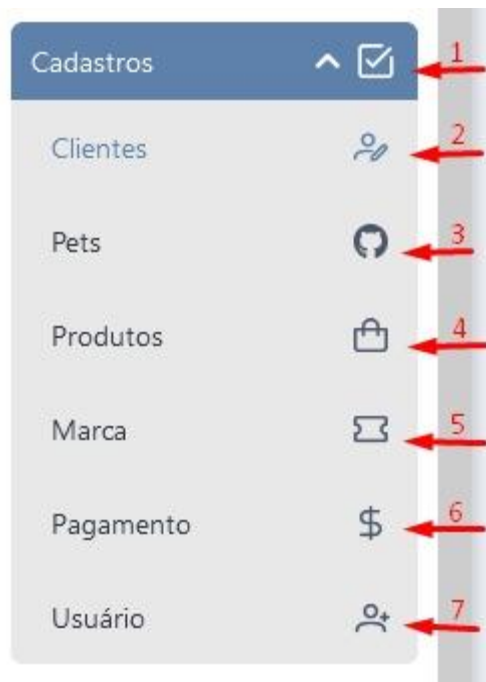
Fonte: Autor, 2022.

- 1 - Botão para bloquear e desbloquear a barra de navegação.
- 2 - Terá acesso ao menu principal.
- 3 - Terá acesso aos cadastros.

- 4 - Terá acesso as consultas.
- 5 - Terá acesso a opção de vendas.
- 6 - Terá acesso a opção movimentação.
- 7 - Terá acesso a opção agendamento.
- 8 - Terá acesso a opção relatórios.

### 3.2 Menu de Cadastros

Local onde o usuário terá acesso a seleção de todos os cadastros do sistema.



*Figura 6 Menu de Cadastros.*

Fonte: Autor, 2022.

- 1 - Terá acesso a seleção dos cadastros.
- 2 - Cadastro de clientes.
- 3 - Cadastro de pets.
- 4 - Cadastro de produtos.
- 5 - Cadastro de marcas.
- 6 - Cadastro de pagamentos.
- 7 - Cadastro de usuários.

### 3.3 Menu de Consulta

Local onde o usuário terá acesso à seleção de todas as consultas do sistema.



*Figura 7 Menu de Consultas.*

Fonte: Autor, 2022.

- 1 - Terá acesso a seleção das consultas.
- 2 - Consulta de clientes.
- 3 - Consulta de pets.
- 4 - Consulta de produtos.
- 5 - Consulta de marcas.
- 6 - Consulta de pagamentos.
- 7 - Consulta de usuários.

### 3.4 Menu de Vendas

Local onde o usuário terá acesso à opção de lançamento de venda e consulta de venda.

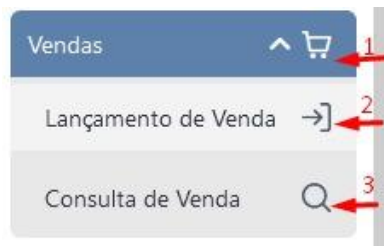


Figura 8 Menu de Vendas.

Fonte: Autor, 2022.

- 1 - Terá acesso a seleção de vendas.
- 2 - Lançamento de venda.
- 3 - Consulta de venda.

### 3.5 Menu de Movimentação

Local onde o usuário terá acesso à opção de movimentação de estoque e consulta de estoque.

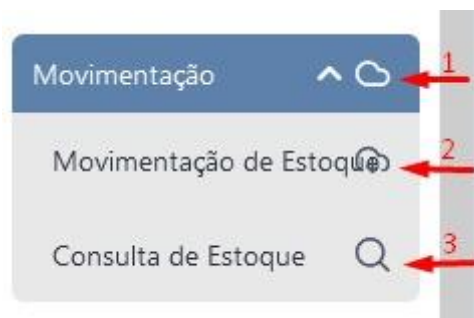


Figura 9 Menu de Movimentação.

Fonte: Autor, 2022.

- 1 - Terá acesso a seleção de movimentação.
- 2 - Movimentação de estoque.
- 3 - Consulta de estoque.

### 3.5 Menu de Agendamento

Local onde o usuário terá acesso à opção de lançar agendamento e consulta de agendamento.



Figura 10 Menu de Agendamento.

Fonte: Autor, 2022.

- 1 - Terá acesso a seleção de agendamento.
- 2 – Lançar agendamento.
- 3 - Consulta de agendamento.

### 3.6 Menu de Relatórios

Local onde o usuário terá acesso à opção de selecionar os relatórios desejados.



Figura 11 Menu de Relatórios.

Fonte: Autor, 2022.

- 1 - Terá acesso a seleção de relatórios.
- 2 - Terá acesso a relatório de cliente.
- 3 - Terá acesso a relatório de cliente e endereço.
- 4 - Terá acesso a relatório de pets.
- 5 - Terá acesso a relatório de produtos.
- 6 - Terá acesso a relatório de vendas.
- 7 - Terá acesso a relatório de estoque.

## 4 BOTÕES DO SISTEMA

### 4.1 Botão de alteração



*Figura 12 Botão de alteração.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer alteração nos itens do sistema (clientes, pets, produtos, marca etc.).

### 4.2 Botão de gravação



*Figura 13 Botão de gravação.*

Fonte: autor, 2022.

Utilizado para fazer gravação das operações, por exemplo, gravações de cadastros no sistema.

### 4.3 Botão de exclusão



Figura 14 Botão de exclusão.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão de dados no sistema, como por exemplo, excluir pets, produtos e marcas.

### 4.4 Botão de novo



Figura 15 Botão de Novo.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para criar um novo cadastro, como por exemplo, cadastrar um novo cliente, pet e produto.

### 4.5 Botão de status



Figura 16 Botão de Ativo.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para alterar o status do cadastro para ativo ou não, como por exemplo, o cadastro de cliente ou usuários.

### 4.6 Botão de voltar



Figura 17 Botão de Voltar.

Fonte: Autor, 2022.



Utilizado para voltar à tela que o usuário estava acessado, como por exemplo, se o usuário está na tela de cadastro de pagamento e queira voltar para a tela de consulta, basta clicar no botão voltar.

## 4.7 Campo de pesquisa

Cliente

A rectangular input field with a light gray border. Inside the field, the text "Pesquise o Cliente" is displayed in a light gray font, serving as a placeholder.

*Figura 18 Campo de Pesquisa.*

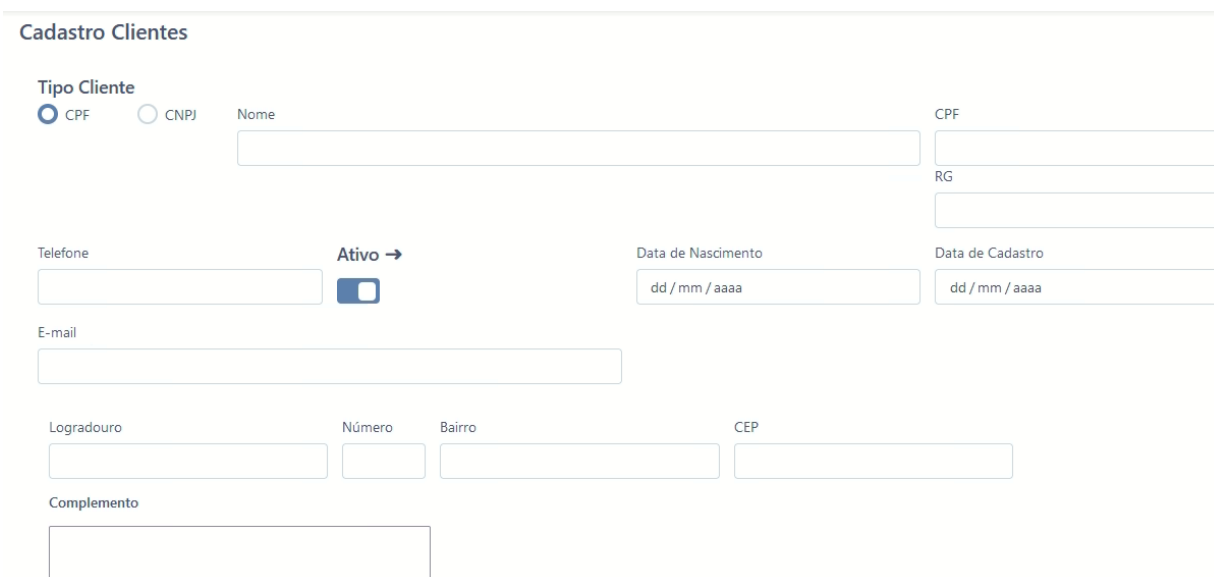
Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer uma pesquisa nas tabelas de dados.

## 5 Cadastros

### 5.1 Cadastro de cliente físico

Local onde o usuário terá acesso aos campos de cadastro de cliente.

The form is titled "Cadastro Clientes" and is divided into several sections. At the top, there are radio buttons for "Tipo Cliente" with "CPF" selected. Below this are input fields for "Nome", "CPF", "RG", "Telefone", "Data de Nascimento" (with a date format "dd / mm / aaaa"), and "Data de Cadastro" (also with "dd / mm / aaaa"). There is an "Ativo" toggle switch with a right-pointing arrow. An "E-mail" field is located below the phone number. The bottom section contains fields for "Logradouro", "Número", "Bairro", "CEP", and a "Complemento" field.

*Figura 19 Cadastro de Cliente Físico.*

Fonte: Autor, 2022.

**Nome:** Campo para preenchimento com o nome do cliente.

**CPF:** Campo para preenchimento com o CPF do cliente.

**RG:** Campo para preenchimento com o RG do cliente.

**Telefone:** Campo para preenchimento do número de telefone do cliente.

**Data de nascimento:** Campo para preenchimento de data de nascimento do cliente.

**Data de cadastro:** Campo para preenchimento de data de cadastro do cliente.

**E-mail:** Campo para preenchimento do e-mail do cliente.

**Logradouro:** Campo para preenchimento do endereço do cliente.

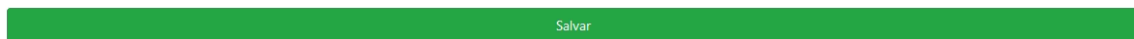
**Número:** Campo para preenchimento com o número do cliente.

**Bairro:** Campo para preenchimento com o bairro do cliente.

**Complemento:** Campo para preenchimento com o complemento de endereço do cliente.

**CEP:** Campo para preenchimento com o numero CEP do cliente.

#### 5.1.1 Botões:



*Figura 20 Botão Salvar.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizar para gravar os dados inseridos nos campos de cadastro.



*Figura 21 Botão Status.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para alterar o status do cadastro para ativo ou não.



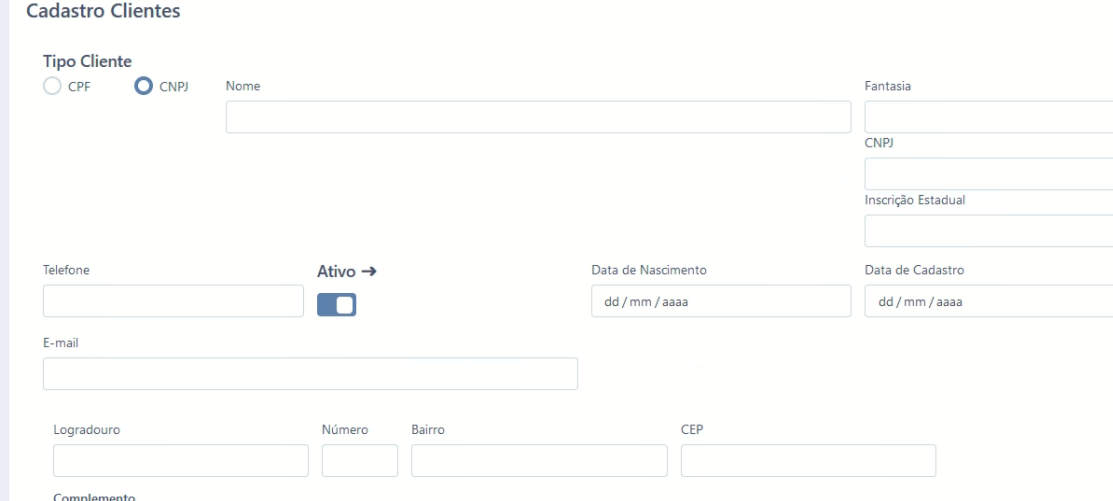
*Figura 22 Botão CPF/CNPJ*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para alterar o tipo de campos que deseja buscar, sendo assim CPF e CNPJ.

### 5.1.2 Cadastro de cliente jurídico.

Local onde o usuário terá acesso aos campos de cadastro de cliente.



O formulário, intitulado "Cadastro Clientes", permite registrar um cliente jurídico. No topo, há uma seção "Tipo Cliente" com dois botões de rádio: "CPF" (desselecionado) e "CNPJ" (selecionado). Abaixo, o formulário é dividido em campos de entrada para: Nome, Fantasia, CNPJ, Inscrição Estadual, Telefone, Data de Nascimento (formato dd/mm/aaaa), Data de Cadastro (formato dd/mm/aaaa), E-mail, Logradouro, Número, Bairro, CEP e Complemento. Um botão "Ativo" com uma seta para a direita está posicionado entre os campos de Telefone e Data de Nascimento.

Figura 23 Cadastro de Cliente Jurídico.

Fonte: Autor, 2022.

**Nome:** Campo para preenchimento com o nome do cliente.

**Fantasia:** Campo para preenchimento com o nome fantasia do cliente.

**CNPJ:** Campo para preenchimento do número de inscrição estadual.

**Inscrição Estadual:** Campo para preenchimento do número CNPJ do cliente.

**Telefone:** Campo para preenchimento do número de telefone do cliente.

**Data de nascimento:** Campo para preenchimento de data de nascimento do cliente.

**Data de cadastro:** Campo para preenchimento de data de cadastro do cliente.

**E-mail:** Campo para preenchimento do e-mail do cliente.

**Logradouro:** Campo para preenchimento do endereço do cliente.

**Número:** Campo para preenchimento com o número do cliente.

**Bairro:** Campo para preenchimento com o bairro do cliente.

**Complemento:** Campo para preenchimento com o complemento de endereço do cliente.

**CEP:** Campo para preenchimento com o numero CEP do cliente.

## 5.2 Cadastro de Pets

Local onde o usuário terá acesso aos campos de cadastro de pets.



O formulário de Cadastro de Pets contém os seguintes campos:

- Nome:** Campo de texto para o nome do pet.
- Data de Nascimento:** Campo de data com máscara dd/mm/aaaa.
- Data de Cadastro:** Campo de data com máscara dd/mm/aaaa.
- Tutor:** Campo de texto para o nome do tutor.
- Raça:** Campo de texto para a raça do pet.
- Peso:** Campo de texto para o peso do pet.
- Cor:** Campo de texto para a cor do pet.
- Sexo:** Campo de texto para o sexo do pet.
- Espécie:** Campo de texto para a espécie do pet.
- Ativo:** Botão de alternância (checkbox) com uma seta para a direita.
- Salvar:** Botão verde para salvar os dados.

*Figura 24 Cadastro de Pets.*

Fonte: Autor, 2022.

**Nome:** Campo para preenchimento com o nome do pet.

**Tutor:** Campo para preenchimento com o nome do cliente.

**Data de nascimento:** Campo para preenchimento com a data de nascimento do pet.

**Data de cadastro:** Campo para preenchimento com a data de cadastro do pet.

**Raça:** Campo para preenchimento com a raça do pet.

**Peso:** Campo para preenchimento com o peso do pet.

**Cor:** Campo para preenchimento com a cor do pet.

**Sexo:** Campo para preenchimento com o sexo do pet.

**Espécie:** Campo para preenchimento com a espécie do pet.

### 5.2.1 Botões:



*Figura 25 Botão Salvar.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizar para gravar os dados inseridos nos campos de cadastro.



Figura 26 Botão Status.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para alterar o status do cadastro para ativo ou não.

### 5.3 Cadastro de Produtos

Local onde o usuário terá acesso aos campos de cadastro de produtos.

Formulário de Cadastro de Produtos. O formulário contém quatro campos de entrada: Nome, Unidade de Medida, Marca e Grupo. Abaixo dos campos, há um botão verde com o texto "Salvar".

Figura 27 Cadastro de Produtos.

Fonte: Autor, 2022.

**Nome:** Campo para preenchimento com o nome do produto.

**Unidade de medida:** Campo para preenchimento com a unidade de medida.

**Marca:** Campo para preenchimento com o nome da marca.

**Grupo:** Campo para preenchimento com o nome do grupo.

#### 5.3.1 Botões:

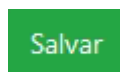



Figura 28 Botão Salvar.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizar para gravar os dados inseridos nos campos de cadastro.

## 5.4 Cadastro de Marcas

Local onde o usuário terá acesso aos campos de cadastro de marcas.



Cadastro de Marca

Nome

observação

Figura 29 Cadastro de Marcas.

Fonte: Autor, 2022.

**Nome:** Campo para preenchimento com o nome da marca.

**Observação:** Campo para preenchimento com observação da marca.

### 5.4.1 Botões:

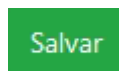


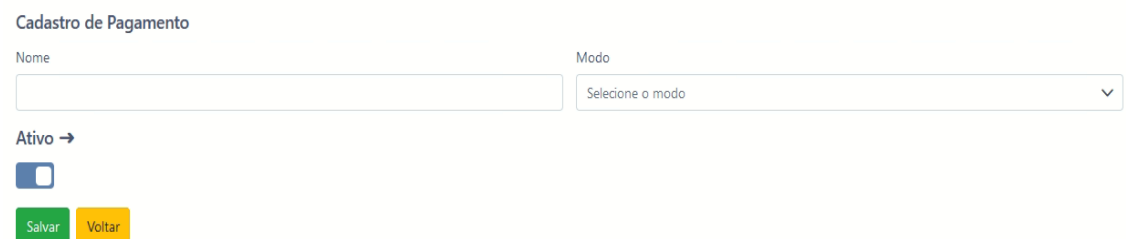
Figura 30 Botão Salvar.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizar para gravar os dados inseridos nos campos de cadastro.

## 5.5 Cadastro de Pagamentos

Local onde o usuário terá acesso aos campos de cadastro de pagamentos.



Cadastro de Pagamento

Nome

Modo

Ativo → ☐

Figura 31 Cadastro de Pagamentos.

Fonte: Autor, 2022.

**Nome:** Campo para preenchimento com o nome do pagamento.

**Modo:** Campo para preenchimento com seleção do modo de pagamento, a vista ou a prazo.

#### 5.5.1 Botões:



*Figura 32 Botão Salvar.*

Fonte: Autor, 2022.

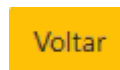
Utilizar para gravar os dados inseridos nos campos de cadastro.



*Figura 33 Botão Status.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para alterar o status do cadastro para ativo ou não.



*Figura 34 Botão Voltar.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para voltar à tela que o usuário estava acessado.

## 5.6 Cadastro de Usuários.

Local onde o usuário terá acesso aos campos de cadastro de usuários.

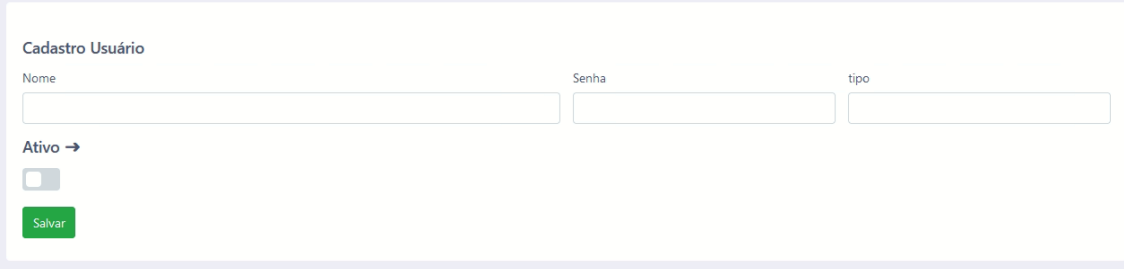
A imagem mostra um formulário web para o cadastro de usuários. No topo, há o título "Cadastro Usuário". Abaixo dele, há três campos de entrada: "Nome", "Senha" e "tipo". Cada campo é representado por um retângulo branco com uma borda cinza. Abaixo dos campos, há uma seção "Ativo" com uma seta para a direita e um botão de alternância (checkbox) desativado. No canto inferior esquerdo, há um botão verde com o texto "Salvar".

Figura 35 Cadastro de Usuários.

Fonte: Autor, 2022.

**Nome:** Campo para preenchimento com o nome do usuário.

**Senha:** Campo para preenchimento com a senha do usuário.

**Tipo:** Campo para preenchimento com o tipo do usuário.

### 5.6.1 Botões:

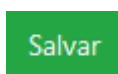


Figura 36 Botão Salvar.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizar para gravar os dados inseridos nos campos de cadastro.



Figura 37 Botão Status.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para alterar o status do cadastro para ativo ou não.



## 6 Consultas

### 6.1 Consulta de clientes

Local onde o usuário terá acesso à consulta de clientes.







| Consulta de Clientes |                |           |                    |             |   |
|----------------------|----------------|-----------|--------------------|-------------|---|
| Novo                 |                |           |                    |             |   |
| Nome                 | cpf            | rg        | cnpj               | telefone    | ações   |
| CLIENTE TESTE CPF    | 119.030.929-73 | 12456789  |                    | 43-35698988 |   |
| TESTE CNPJ           |                |           | 32.712.957/0001-57 | 43-35663321 |   |
| VICTOR TESTE         | 418.696.420-31 | 170702820 |                    | 43-30123213 |   |

Figura 38 Consulta de Clientes.

Fonte: Autor, 2022.

#### 6.1.1 Botões:

##### Botão de alteração



Figura 39 Botão de Alterar

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de alteração dos dados do cliente.

##### Botão de exclusão



Figura 40 Botão de Exclusão.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão do cliente no sistema.

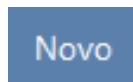


Figura 41 Botão de Novo.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de novo cadastro de cliente.

## 6.2 Consulta de pets

Local onde o usuário terá acesso à consulta de pets.



A interface de consulta de pets apresenta um cabeçalho com um botão 'Novo' e o título 'Consulta de Pets'. Abaixo, há uma tabela com nove colunas: Nome, Raça, Cor, Sexo, Espécie, Peso, Data Nascimento, Data Cadastro e Ações. A tabela contém três registros de pets.

| Nome      | Raça  | Cor     | Sexo    | Especie     | Peso | Data Nascimento | Data Cadastro | Ações   |
|-----------|-------|---------|---------|-------------|------|-----------------|---------------|---|
| PET TESTE | TESTE | TESTE C | TESTE S | TESTE E     | 12   | 2006-05-05      | 2022-02-20    |       |
| TESTE     | TT    | TEEE    | TEE     | TEE         | 122  | 2022-11-22      | 2022-11-22    |     |
| CATARINA  | SRD   | BRANCO  | FÊMEA   | FELIS CATUS | 12   | 2005-02-08      | 2000-03-12    |   |

Figura 42 Consulta de Pets.

Fonte: Autor, 2022.

### 6.2.1 Botões:

#### Botão de alteração



Figura 43 Botão de Alterar.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de alteração dos dados do pet.

## Botão de exclusão



Figura 44 Botão de Exclusão.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão de pets no sistema.

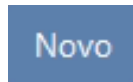


Figura 45 Botão de Novo.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de novo cadastro de pet.

## 6.3 Consulta de produtos

Local onde o usuário terá acesso à consulta de produtos.


| Novo                    |    |             |                |   |
|-------------------------|----|-------------|----------------|---|
| Nome                    | UN | Marca       | Grupo          | Ações   |
| PRODUTO TESTE           | UN | MARCA TESTE | GRUPO DE TESTE |   |
| RAÇÃO PARA FILHOTES 5KG | UN | SPECIAL DOG | RAÇÃO          |   |
| BIFINHO SABOR CARNE     | UN | MARCA TESTE | PETISCO        |   |

Figura 46 Consulta de Produtos.

Fonte: Autor, 2022.

### 6.3.1 Botões:

#### Botão de alteração



Figura 47 Botão de Alterar.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de alteração dos dados do produto.

### Botão de exclusão



Figura 48 Botão de Exclusão.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão de produtos no sistema.

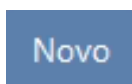


Figura 49 Botão de Novo.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de novo cadastro de produtos.

## 6.4 Consulta de marca

Local onde o usuário terá acesso à consulta de marcas.







| Novo                    |    |             |                |   |
|-------------------------|----|-------------|----------------|---|
| Nome                    | UN | Marca       | Grupo          | Ações   |
| PRODUTO TESTE           | UN | MARCA TESTE | GRUPO DE TESTE |   |
| RAÇÃO PARA FILHOTES 5KG | UN | SPECIAL DOG | RAÇÃO          |   |
| BIFINHO SABOR CARNE     | UN | MARCA TESTE | PETISCO        |   |

Figura 50 Consulta de Marcas.

Fonte: Autor, 2022.

#### **6.4.1 Botões:**

##### **Botão de alteração**



*Figura 51 Botão de Alterar.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de alteração dos dados da marca.

##### **Botão de exclusão**



*Figura 52 Botão de Exclusão.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão da marca no sistema.







*Figura 53 Botão de Novo.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de novo cadastro de marcas.

#### **6.5 Consulta de pagamentos**

Local onde o usuário terá acesso à consulta de pagamentos.

| Novo        |         |   |
|-------------|---------|---|
| Nome        | modo    | Ações   |
| CARTÃO VISA | A PRAZO |   |
| PIX         | A VISTA |   |

*Figura 54 Consulta de Pagamentos.*

Fonte: Autor, 2022.

### 6.5.1 Botões:

#### Botão de alteração



*Figura 55 Botão de Alterar.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de alteração dos dados do pagamento.

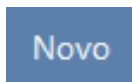
#### Botão de exclusão



*Figura 56 Botão de Exclusão.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão do pagamento no sistema.



*Figura 57 Botão de Novo.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de novo cadastro de pagamentos.

## 6.6 Consulta de usuário

Local onde o usuário terá acesso à consulta de usuário.



| Nome   | Tipo   | Ações  |
|--------|--------|--|
| VICTOR | ADM    |   |
| TESTE  | ADM    |   |
| VENDAS | VENDAS |   |

*Figura 58 Consulta de Usuário*

Fonte: Autor, 2022.

### 6.6.1 Botões:

#### Botão de alteração



*Figura 59 Botão de Alterar.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de alteração dos dados do usuário.

#### Botão de exclusão



*Figura 60 Botão de Exclusão.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão do usuário no sistema.

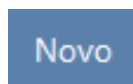


Figura 61 Botão de Novo.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de novo cadastro de usuário.

## 7 Vendas

### 7.1 Lançamento de Vendas

Local onde o usuário terá acesso ao lançamento de vendas, acesso principal.

A interface apresenta uma barra de navegação superior com os tabs 'Principal', 'Produtos' e 'Pagamentos'. Abaixo, o título 'Lançamento de Venda' é seguido por dois campos de entrada: 'Cliente' com o placeholder 'Pesquise o Cliente' e 'Data emissão' com o formato 'dd / mm / aaaa'. Um botão verde 'Salvar' está posicionado na base esquerda da seção.

Figura 62 Lançamento de Vendas.

Fonte: Autor, 2022.

### 7.2 Lançamento de Vendas/produtos

Local onde o usuário terá acesso ao lançamento de vendas, Acesso produtos.

A interface possui a mesma barra de navegação superior. Abaixo, o título 'Lançamento de Venda' é seguido por uma seção de formulário com campos para 'Produto' (contendo 'PRODUTO TESTE'), 'Quantidade' (contendo '2'), 'Valor Unitário' (contendo '50') e 'Valor total' (contendo '600,00'). Um botão verde 'ADICIONAR' está centralizado. Abaixo disso, há uma tabela com as seguintes colunas: 'Produto', 'Quantidade', 'Valor Unitário', 'Valor Total' e 'Ações'. A primeira linha da tabela contém os dados: 'RAÇÃO PARA FILHOTES 5KG', '12', '15', '180' e ícones de edição e exclusão. Um botão verde 'Salvar' está na base esquerda.



| Produto                 | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total | Ações   |
|-------------------------|------------|----------------|-------------|---|
| RAÇÃO PARA FILHOTES 5KG | 12         | 15             | 180         |   |

Figura 63 Lançamento de Vendas/Produtos.



### 7.3 Lançamento de Vendas/pagamentos

Local onde o usuário terá acesso ao lançamento de vendas,  
Acesso pagamentos.

| Numero Parcela | Data Vencimento | Valor Parcela | Ações |
|----------------|-----------------|---------------|-------|
| 1              | 2022-12-08      | 120           |       |
| 2              | 2022-12-08      | 120           |       |

Figura 64 Lançamento de Vendas/Pagamentos.

#### Botões:

##### Botão de alteração



Figura 65 Botão de Alterar.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de alteração dos dados  
do usuário.

##### Botão de exclusão



Figura 66 Botão de Exclusão.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão do usuário no sistema.

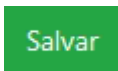


Figura 67 Botão de Salvar.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizar para gravar os dados inseridos nos campos da venda.



Figura 68 Botão Gerar Parcelas.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizar para gerar parcelas, se o método de pagamento for a prazo.

## 8 Movimentação de Estoque

### 8.1 Entrada de estoque

Local onde o usuário terá acesso ao lançamento de entrada de estoque.

Um formulário web com o título "Entrada de Estoque". Ele contém três campos de entrada: "Produto", "Quantidade" e "Data da Movimentação" (com máscara dd/mm/aaaa). Abaixo dos campos, há um menu suspenso "Tipo" com a opção "Selecione o tipo". No rodapé do formulário, há dois botões: "Salvar" (verde) e "Voltar" (amarelo).

Figura 69 Entrada de Estoque.

Fonte: Autor, 2022.

#### Botões:

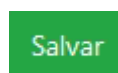


Figura 70 Botão de Salvar.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizar para gravar os dados inseridos nos campos de movimentação.

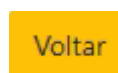


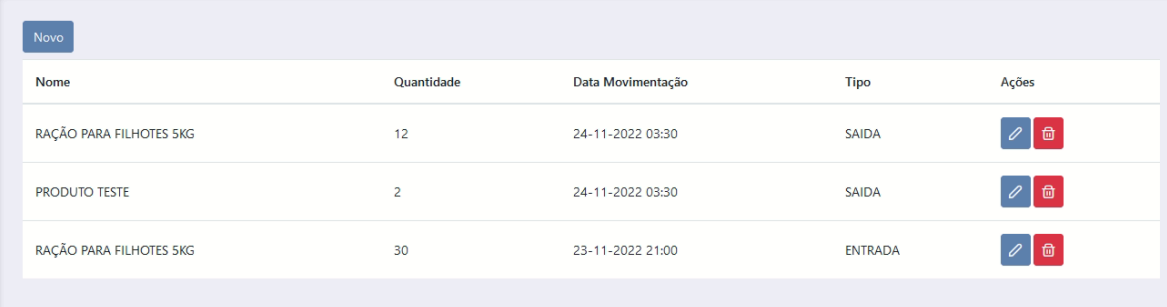
Figura 71 Botão de Voltar.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para voltar à tela que o usuário estava acessado.

## 8.1 Consulta de estoque

Local onde o usuário terá acesso a consulta de estoque.









| Nome                    | Quantidade | Data Movimentação | Tipo    | Ações   |
|-------------------------|------------|-------------------|---------|---|
| RAÇÃO PARA FILHOTES 5KG | 12         | 24-11-2022 03:30  | SAIDA   |   |
| PRODUTO TESTE           | 2          | 24-11-2022 03:30  | SAIDA   |   |
| RAÇÃO PARA FILHOTES 5KG | 30         | 23-11-2022 21:00  | ENTRADA |   |

Figura 72 Consulta de Movimentação.

Fonte: Autor, 2022.

**Botões:**



Figura 73 Botão de Alteração.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de alteração dos dados da movimentação.



Figura 74 Botão de Exclusão.

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão da movimentação no sistema.



Figura 75 Botão de Novo.

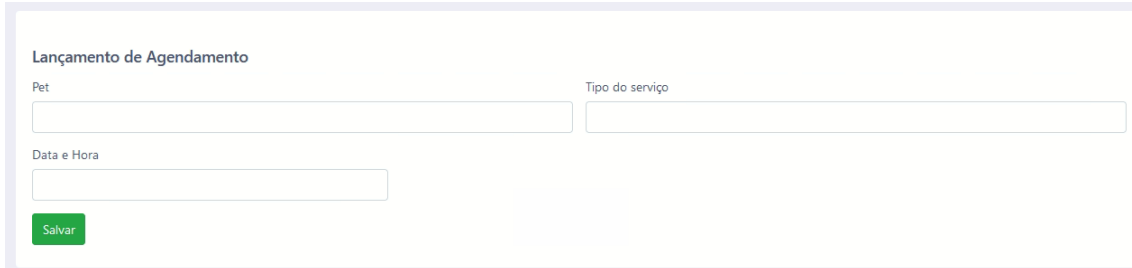
Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para redirecionar a página, para uma página de novo cadastro de movimentação.

## 9 Agendamento

### 9.1 Lançar agendamento

Local onde o usuário terá acesso ao cadastro de agendamento.



O formulário "Lançamento de Agendamento" contém os seguintes campos:

- Pet:** Campo de texto para o nome do animal.
- Tipo do serviço:** Campo de texto para o tipo de serviço.
- Data e Hora:** Campo de texto para a data e hora do agendamento.
- Salvar:** Botão verde para salvar o agendamento.

Figura 76 Lançamento de Agendamento.

Fonte: Autor, 2022.

**Botões:**

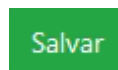
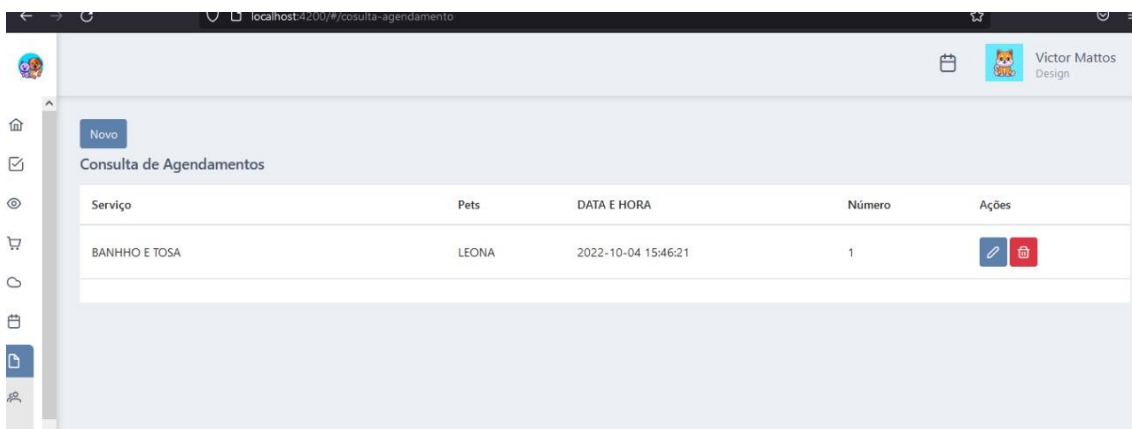


Figura 77 Botão de Salvar.

Fonte: Autor, 2022.

### 9.2 Consulta de agendamento

Local onde o usuário terá acesso à consulta de agendamento.



A captura de tela mostra a interface de consulta de agendamentos. No topo, há um botão "Novo" e o título "Consulta de Agendamentos". Abaixo, há uma tabela com as seguintes colunas:



| Serviço       | Pets  | DATA E HORA         | Número | Ações   |
|---------------|-------|---------------------|--------|---|
| BANHHO E TOSA | LEONA | 2022-10-04 15:46:21 | 1      |   |

Figura 78 Consulta de Agendamento.

Fonte: Autor, 2022.

## Botões:



*Figura 79 Botão de Alteração.*

Fonte: Autor, 2022.

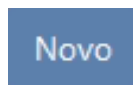
Utilizado para redirecionar a página, para uma página de alteração dos dados do agendamento.



*Figura 80 Botão de Exclusão.*

Fonte: Autor, 2022.

Utilizado para fazer exclusão do agendamento no sistema.



*Figura 81 Botão de Novo.*

## 10 Relatórios

### 10.1 Layout do relatório de clientes

| RELATÓRIO DE CLIENTES |                   |             |                        |                |                 |
|-----------------------|-------------------|-------------|------------------------|----------------|-----------------|
| novembro 24, 2022     |                   |             |                        |                |                 |
| Código                | Nome              | Telefone    | E-mail                 | cpf            | Data Nascimento |
| 1                     | CLIENTE TESTE CPF | 43-35698988 | TESTER@HOTMAIL.COM     | 119.030.929-73 | 23/11/2022      |
| 2                     | TESTE CNPJ        | 43-35663321 | TESTE@HOTMAIL.COM      | null           | 08/12/1998      |
| 3                     | VICTOR TESTE      | 43-30123213 | VICTORTQEQ@HOTMAIL.COM | 418.696.420-31 | 09/09/2000      |

Figura 82 Relatório de Clientes.

Fonte: Autor, 2022.

### 10.2 Layout do relatório de clientes/endereço.

| RELATÓRIO DE CLIENTES - END |                  |                 |        |             |           |
|-----------------------------|------------------|-----------------|--------|-------------|-----------|
| novembro 21, 2022           |                  |                 |        |             |           |
| Id                          | Nome             | Logradouro      | Número | Bairro      | CEP       |
| 1                           | CLIENTE TESTE    | DAADS           | 12     | ASDSAD      | 12312-311 |
| 2                           | CPF TESTE        | RUA OURO BRANCO | 16     | CENTRO      | 84780-012 |
| 2                           | CPF TESTE        | RUA OURO BRANCO | 16     | CENTRO      | 84780-012 |
| 3                           | VICTOR CPF TESTE | RUA ALARICO     | 16     | JD. PARAISO | 86458-489 |
| 4                           | VICTOR CNPJ      | RUA PASSARO     | 33     | CENTRO      | 86805-695 |

Figura 83 Relatório de clientes/endereço.

Fonte: Autor, 2022.

### 10.3 Layout do relatório de pets.

| RELATÓRIO DE PETS - GERAL |       |           |        |       |      |         |            |
|---------------------------|-------|-----------|--------|-------|------|---------|------------|
| novembro 21, 2022         |       |           |        |       |      |         |            |
| Nome                      | tutor | Raça      | Cor    | Sexo  | Peso | Espécie | Data Nasc. |
| LEONA                     | null  | PASTOR    | PRETO  | MACHO | 15   | CANINA  | 06/10/2009 |
| CATARINA                  | null  | VIRA-LATA | BRANCO | FÊMEA | 3    | FELINA  | 04/05/2005 |
| PETS TESTE                | null  | TESTE     | TESTE  | TESTE | 12   | TESTE   | 01/01/2001 |

Figura 84Relatórios de Pets.

Fonte: Autor, 2022.

### 10.3 Layout do relatório de produtos.

| RELATÓRIO DE PRODUTOS   |          |         |            |
|-------------------------|----------|---------|------------|
| novembro 24, 2022       |          |         |            |
| Nome                    | Grupo    | Unidade | Quantidade |
| PRODUTO TESTE           | GRUPO DE | UN      | -2.0       |
| RAÇÃO PARA FILHOTES 5KG | RAÇÃO    | UN      | -12.0      |
| BIFINHO SABOR CARNE     | PETISCO  | UN      | null       |

Figura 85Relatório de Produtos.

Fonte: Autor, 2022.

### 10.3 Layout do relatório de Vendas.

| RELATÓRIO DE VENDAS |         |                  |                  |         |            |                |             |
|---------------------|---------|------------------|------------------|---------|------------|----------------|-------------|
| novembro 21, 2022   |         |                  |                  |         |            |                |             |
| Id_venda            | Cliente | Data Emissão     | Data Venc.       | Id_prod | quantidade | valor_unitario | Valor_total |
| 6                   | 1       | 2022-11-14T21:00 | 2022-11-14T21:00 | 1       | 12.00      | 222.0          | 2664.0      |
| 7                   | 1       | 2022-11-14T21:00 | 2022-11-15T21:00 | 1       | 11.00      | 11.0           | 121.0       |
| 8                   | 1       | 2022-11-14T21:00 | 2022-11-15T21:00 | 1       | 11.00      | 11.0           | 121.0       |
| 9                   | 1       | 2022-11-14T21:00 | 2022-11-15T21:00 | 1       | 11.00      | 11.0           | 121.0       |

Figura 86Relatório de Vendas.

Fonte: Autor, 2022.

### 10.3 Layout do relatório de movimentação.

| RELATÓRIO DE MOVIMENTAÇÃO |           |            |                 |                  |                     |
|---------------------------|-----------|------------|-----------------|------------------|---------------------|
| novembro 21, 2022         |           |            |                 |                  |                     |
| Cód Produto               | Tipo. Mov | Quantidade | Quant. Anterior | Quant. Posterior | Data. Movimentação  |
| 1                         | SAIDA     | 12.0       | 0.0             | -12.0            | 2022-11-15T18:48:40 |
| 1                         | SAIDA     | 12.0       | 0.0             | -12.0            | 2022-11-15T18:48:40 |
| 1                         | SAIDA     | 12.0       | 0.0             | -12.0            | 2022-11-15T18:48:40 |
| 1                         | SAIDA     | 12.0       | 0.0             | -12.0            | 2022-11-15T18:48:40 |

Figura 87Relatório de Movimentação.

Fonte: Autor, 2022.



## 10 Resumo

### SPACE PETS – SISTEMA PARA PET SHOP

DE MATTOS, Victor Da Silva<sup>1</sup>, MARTINS, Guilherme Augusto dos Reis<sup>2</sup>, RANDO, Déverson Rogério<sup>3</sup>.

#### RESUMO

**Objetivo:** Desenvolver um sistema que gerencie as atividades básicas de um pet shop. Cujas atividades principais sejam o permitir alimentar a base de dados efetuando os cadastros e consulta de clientes, fornecedores, usuários do sistema, tipos de pagamento, vendas, condição de pagamento, produtos e é claro de seus pets. **Método:** Foi utilizado o scrum solo que seria uma metodologia ágil, na metodologia ágil o foco é adaptar ao invés de planejar. **Resultados** O software está evoluindo gradativamente, já efetuando os registros, e a parte de cadastro e consulta está concluída. **Conclusão:** O software mesmo em produção apresenta um controle e resultados primários satisfatórios, com bom cadastro de clientes, pets e produtos.

**Palavras Chave:** Software, Controle, Pets.

#### ABSTRACT

**Objective:** Develop a system that manages basic pet shop activities. The main activity can allow to feed a database carrying out the registrations and queries of customers, suppliers, system users, types of payment, sales, payment terms, products and their pets. **Method:** Solo scrum was used, which would be an agile methodology, in agile methodology the focus is to adapt instead of planning. **Result:** The software is gradually evolving, already making the records, and the registration and consultation part is completed. **Conclusion:** Even in production, the software presents satisfactory control and primary results, with a good record of customers, pets and products.

**Keywords:** Software, Control, Pets.

#### INTRODUÇÃO

O Brasil tem a segunda maior população de cães, gatos e aves canoras e ornamentais em todo o mundo e é o terceiro maior país em população total de animais de estimação. São 54,2 milhões de cães, 23,9 milhões de gatos, 19,1 milhões de peixes, 39,8 milhões de aves e mais 2,3 milhões de outros animais. O total é de 139,3 milhões de pets, o que demonstra a força potencial do nosso setor na economia brasileira.

São compostos por indústrias e integrantes da cadeia de distribuição dos segmentos de alimentos (Pet Food), medicamentos veterinários (Pet Vet) e cuidados com saúde e higiene do pet (Pet Care). Hoje, o mercado pet já representa 0,36% do PIB brasileiro, à frente dos setores de utilidades domésticas e automação industrial. Em 2018, a indústria de produtos para animais de estimação faturou R\$ 20,3 bilhões. Em 2006, esse número era de R\$ 3,3 bi.

A maior fatia ficou por conta de Pet Food, que representou 73,9% do faturamento, seguido por Pet Serv (17,7%) e Pet Care (8,4%). No mundo todo, o maior mercado ainda são os EUA, com 40,2% dos US\$ 124,6 bilhões totais. Atrás estão: Brasil (5,2%) e o Reino Unido (4,9%), completando assim os três maiores mercados Pet mundiais. (EDISON, 2022, p. 2).

O Brasil ocupa o 3º lugar no ranking internacional quando estamos falando dos maiores mercados para produtos pet, ficando atrás apenas de Estados Unidos e China, de acordo com reportagem publicada pela Folha de São Paulo. Dados levantados pela ABINPET (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação) mostram que o Brasil também ocupa o 3º lugar no ranking mundial como o país com maior população total de animais de estimação. (BRAGA, 2022, p. 2).

Esses resultados foram impulsionados pela pandemia. No país de 212 milhões de brasileiros, havia 144,3 milhões de animais de estimação em 2020, segundo o Instituto Pet Brasil (IPB), 4 milhões a mais do que em 2019. O aumento anual na pandemia é seis vezes maior do que o ocorrido entre 2018 e 2019. O setor foi considerado comércio essencial, o que manteve os pets shops abertos e em pleno funcionamento. As pessoas passaram a trabalhar em casa e permanecer mais tempo na residência devido às orientações de isolamento social, o que levou a um número ainda maior de animais adotados durante esse período.

Um sistema de gestão e controle de pets é um software que permite gerenciar diferentes tarefas de gestão do seu negócio. Ele é uma plataforma inteligente que automatiza vários processos sendo assim facilitando os processos da empresa.

## **OBJETIVO**

O Space Pets tem como alvo facilitar e gerenciar com aptidão, e precisão, toda parte de cadastro de produtos, vendas e lógica da empresa, registrando e obtendo dados precisos das vendas.

O sistema também irá controlar dados de estoque, entrada e saída, tanto quanto um controle básico, para total gerenciamento e facilidade de utilização para o usuário.

## **METODOLOGIA**

Através das informações que foram coletadas do pet shop, cabe destacar que as rotinas de gestão da empresa pesquisada são executadas de forma manual, e todas as informações são anotadas em papel.

Após a análise dessas informações percebe-se que o processo hoje utilizado na empresa é ineficaz, a atividade de controlar as informações se torna penosa devido ao fato das informações terem que ser alimentadas a mão e acarretando maior uso de tempo e desconforto, também considerando a facilidade para a perda destas informações. Para tanto, através da implantação do sistema de informação a melhoria dos processos será visível: os processos serão automatizados e organizados, o tratamento das informações servirá de base para tomada de decisões eficientes e menos tempo será gasto para obter resultados.

Posterior ao término da análise foi feito um Diagrama de Classes para fase inicial do projeto e também a fim de se ter uma estrutura das tabelas que serão necessárias no banco de dados.

A metodologia que está sendo usada para o desenvolvimento do projeto é a metodologia ágil, na metodologia ágil o foco é adaptar ao invés de planejar é uma forma de conduzir projetos que busca dar maior rapidez aos processos e à conclusão de tarefas.

Com base no diagrama foi feito e estruturado o banco de dados, as tecnologias utilizadas foram. Java 8 utilizando o framework Spring Boot na versão 4.12.1 para criação do Back-End, já no Front-End será utilizado html, css, typescript, utilizando o framework Angular 12, na parte do banco de dados está sendo utilizado o MySql com o MySql WorkBench na versão 8.0.21 como gerenciador de banco de dados e para aplicação da análise e modelagem da análise foi utilizado o software Case Studio 2.

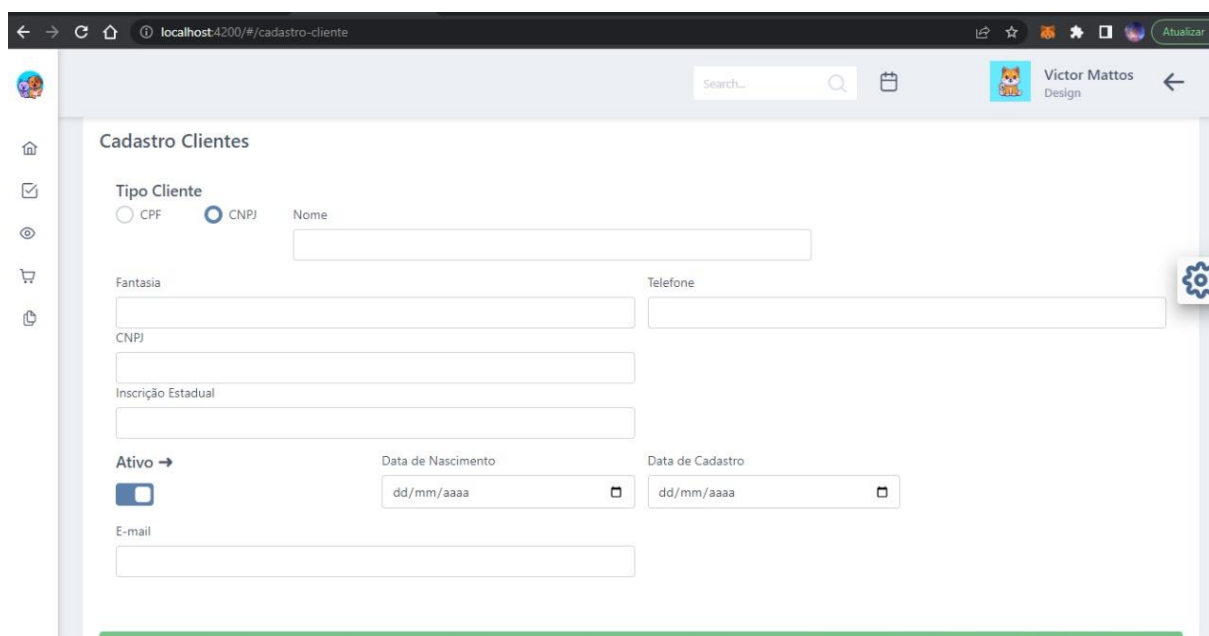
## **RESULTADOS**

Atualmente o sistema ainda está em fase final de desenvolvimento, e desde já, fazendo o comprimento dos requisitos necessários, já realizando o cadastro e consulta de clientes, fornecedores e produtos no geral.

Na parte principal de controle de clientes e produtos, o utilizador já poderá efetuar o registro, visualizar a lista de registro de acordo com a ordenação e filtro feitos por ele mesmo.

No caso dos relatórios, esses ainda não estão concluídos, tendo apenas rascunhos do layout que será utilizado e os dados que estarão contidos neles e uma tela onde o usuário selecionará qual dos relatórios ele deseja.

**Figura 1 – Tela de cadastro de Clientes**

A imagem mostra a interface de usuário para o cadastro de clientes em um navegador. O endereço da barra de endereços é localhost:4200/#/cadastro-cliente. O cabeçalho da interface contém uma barra de busca, ícones de utilidade e o nome do usuário 'Victor Mattos Design'. O formulário principal, intitulado 'Cadastro Clientes', possui campos para 'Tipo Cliente' (CPF ou CNPJ), 'Nome', 'Fantasia', 'Telefone', 'CNPJ', 'Inscrição Estadual', 'Ativo' (checkbox), 'Data de Nascimento' e 'Data de Cadastro' (ambos com seletores de data). Há também um campo para 'E-mail'. Um ícone de engrenagem para configurações está visível no canto inferior direito do formulário.

Fonte: Autor do Trabalho

## CONCLUSÃO

O projeto está sendo desenvolvido para facilitar o dia a dia das empresas, trazendo um pouco mais de agilidade e conforto para internos e externos da empresa.

Space Pets, ainda está em fase final de desenvolvimento, até o momento está com todos os cadastros e consultas funcionando como o planejado, faltando aparte de relatórios e sendo testado constantemente, com data de término prevista ao final do ano de 2022.

## REFERÊNCIAS

BRAGA, A. Mercado pet brasileiro ocupa o 3º lugar mundial em faturamento. Disponível em: <<https://www.orbe-ri.com/post/mercado-pet-crescimento->

2022#:~:text=Dados%20levantados%20pela%20ABINPET%20(Associa%C3%A7%C3%A3o,resultados%20foram%20impulsionados%20pela%20pandemia. >  
Acesso em: 24 setembro. 2022.

EDISON, José. O Brasil tem a segunda maior população de cães. Disponível em < [https://abinpet.org.br/infos\\_gerais/](https://abinpet.org.br/infos_gerais/) > . Acesso em 24 de setembro de 2022.