

WEB EMPRESARIAL - SISTEMA DE CONTROLE DE ESTOQUE

ARAMBUL, V. V.¹

RESUMO

O sistema foi desenvolvido com a finalidade da empresa contratante do mesmo, ter o controle de movimentações de suas negociações, tanto na parte de compra de produtos quanto na venda dos mesmos. O sistema também oferece o controle de estoque dos produtos que ali estão cadastrados e foi desenvolvido em PHP e com o banco de dados MySQL. O resultado do trabalho foi satisfatório, pois atendeu todas expectativas necessárias.

Palavras-chaves: Controle de estoque. Venda. Compra.

ABSTRACT

The system was developed with the objective of the company hiring, to have control of the movements for yours negotiations, as much in the part of buying of products as in the sale of the same one. The system also provides inventory control of the products that are registered there and was developed in PHP and with the MySQL database. The result of the work was satisfactory, having fulfilled all the necessary expectations.

Keywords: Stock Control. Sale. Purchase.

INTRODUÇÃO

A importância das pessoas como um dos fatores críticos para o sucesso da implantação de Tecnologias da Informação (TI) é bem estabelecida e pode ser constatada tanto na literatura acadêmica como na imprensa especializada e na observação diária (LORENZI; RILEY, 2003; MALHOTRA; GALLETTA, 2004).

Cabe ressaltar que a TI, para Castells (2000), inclui um conjunto convergente de tecnologias, compondo o que tem sido chamado de Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs).

O autor entende o movimento ocorrido como uma verdadeira revolução, a chamada Revolução Digital, marcada por uma característica em especial: modo como se dá a inovação e o seu uso.

¹ Vinicius Vieira Arambul. Acadêmico. Faculdade de Apucarana – FAP. Apucarana –Pr.

Neste novo momento, os usuários aprendem a tecnologia fazendo, “resultando na reconfiguração das redes e na descoberta de novas aplicações” (CASTELLS, 2000, p. 51).

O sistema consiste em uma plataforma web com proposta de melhorias nos setores de vendas e financeiros de uma empresa. No sistema, o usuário terá a possibilidade de efetuar os cadastros necessários para seus processos internos e externos.

Em relação aos cadastros terão movimentações de vendas, contas a pagar, contas a receber, e controle de estoque. O usuário conseguirá fazer consultas de pedidos, clientes, produtos, produtos em estoque, contas a receber e contas a pagar. Foram desenvolvidos relatórios para possibilitar ao usuário o controle dos dados inseridos no sistema.

Os relatórios são gerados por período de data inicial e data final solicitadas. Para maior segurança foram desenvolvidos tipos de Perfis de usuários, para ter um controle de privilégio dos mesmos, de quais partes do sistema possam ter acesso.

OBJETIVOS

Encontram-se vários estudos e artigos indicando pontos relevantes na implantação de TI. Malhotra e Galletta (2004) propõem a gestão da mudança na implantação de TI para promover o uso eficaz de sistemas. Consideram importante a gestão da mudança externa para gerar o alinhamento de processos e modelo de negócios com o ambiente de negócios em transformação e da mudança interna, objetivando o uso eficaz da TI. Tal uso depende da motivação e comprometimento das pessoas, relacionados à percepção sobre a contribuição que um sistema trará para os objetivos organizacionais com os quais se identificam.

O sistema WEB EMPRESARIAL tem como principal objetivo facilitar os processos de controle de dados de uma empresa que trabalha com compras e vendas de produtos, controlando cada produto novo inserido no estoque, cada nova compra e novo pedido de vendas, gerando planilhas de relatórios para assim ter os resultados finais de acordo com o esperado.

As movimentações contidas no sistema proposto têm como objetivo fazer a inclusão de pedidos de compra e venda de determinado produto, assim gerando contas a pagar e contas a receber, de acordo com o pedido.

Com os pedidos feitos, consegue-se ter um controle de estoque dos mesmos, pois todo o pedido do produto será contabilizado no estoque, tanto de entrada como saída.

Com os pedidos feitos, consegue-se controlar as finanças da empresa, com contas a pagar, pagas e em atraso. Quando feito o pagamento, tem a possibilidade de dar baixa. Assim como as receitas são controladas, também se controlam as despesas da empresa, de acordo com os pedidos.

METODOLOGIA

Embora a convicção sobre o potencial da tecnologia para melhorar a vida das pessoas, criando tarefas mais interessantes e desafiadoras, facilitando a realização do trabalho e melhorando a eficácia de processos de trabalho, há também receios sobre seus efeitos negativos. Estes seriam, por exemplo, desumanização, impactos psicológicos (depressão, solidão), redução do nível de emprego, ansiedade da informação, estresse, lesões por esforços repetitivos, exclusão digital (TURBAN; McLEAN; WETHERBE, 2004)

Para promover uma mudança transformadora, é preciso que a ansiedade pela sobrevivência seja maior do que a ansiedade do aprendizado e que a última seja reduzida, o que é obtido por meio da criação de segurança psicológica. O elemento-chave na condução do processo é o agente de mudança, com o papel de consultor no processo, diagnosticando e intervindo à medida que são vivenciados os estágios da mudança (SCHEIN, 1999).

A princípio foi conversado com o proprietário de uma empresa que faz entrada e saída de produtos, para ser discutido o que poderia ser feito para a melhoria de seus negócios, onde que estavam as suas falhas e o que estava faltando para que sua empresa não tivesse mais erros no processo de vendas e compras.

Foi então marcada uma entrevista para que fosse possível entender todo o processo de funcionamento da empresa e fazer um escopo de suas solicitações fez com que facilitasse o desenvolvimento do mesmo, foi utilizado o modelo cascata utilizando todos seus procedimentos assim como; análise de requisitos, projeto.

Entretanto, foram apontados problemas para serem implementados no sistema, para que as falhas não ocorressem mais. Assim foi desenvolvido o WEB EMPRESARIAL para solucionar tais dificuldades.

O sistema foi desenvolvido nas seguintes linguagens de programação: PHP, Javascript, HTML5 e CSS3, foi usado o framework Laravel. O banco de dados é o MySQL.

RESULTADOS

O sistema WEB EMPRESARIAL vem trazendo resultados positivos, pois o que foi solicitado para a correção da empresa, está sendo feito corretamente: entrada de produtos, saída de produtos, controle de pagamentos tanto recebidos quanto feitos e o controle do estoque.

Até então o sistema ainda não foi implantado para a empresa usar, porém o mesmo está se comportando bem, pois como já dito, os resultados estão sendo satisfatórios, seguem algumas figuras ilustrativas do sistema, com os campos enumerados.

Figura 1 – Cadastro de Cliente no Sistema

A imagem mostra a interface de usuário para o cadastro de um cliente. O formulário é dividido em duas colunas. A primeira coluna contém os seguintes campos numerados: 1. CNPJ, 3. Sobrenome, 5. Email, 7. Estado, 9. Bairro. A segunda coluna contém: 2. Nome (com subcampos Nome e sobrenome), 4. Telefone, 6. Cidade, 8. Cep, 10. Numero. No topo direito, há o nome do usuário 'Vinícius Arambal' e seu e-mail 'vinicius.viara@gmail.com'. No canto inferior direito, há botões para 'CANCELAR' e 'SALVAR'. Um menu lateral à esquerda contém ícones para navegação.

Fonte: Autor da pesquisa, 2018.

Figura 2 – Cadastro de Fornecedores

The screenshot displays a web interface for registering suppliers. The page title is 'Fornecedores'. The user's name 'Vinicius Arambul' and email 'vinicius.vieira@hotmail.com' are shown in the top right corner. The form consists of the following fields:

Field Label	Field Number
Nome	1
Sobrenome	2
Telefone	3
E-mail	4
CPF	5
CNPJ	6
Cidade	7
Estado	8
Cep	9
Bairro	10
Numero	11

At the bottom right of the form, there are two buttons: 'CANCELAR' and 'SALVAR'.

Fonte: Autor da pesquisa, 2018.

Figura 3 – Cadastro de Pedidos Vendas

The image shows a mobile application interface for registering a sales order. The title is 'Pedido Venda'. The user is identified as 'Vinicius Arambul' with the email 'vinicius.vieira@hotmail.com'. The form contains the following fields:

- Nome: 1 (Text input)
- Data: 2 (Date input, format dd/mm/aaaa)
- Situacao: 3 (Text input)
- Cliente: 4 (Dropdown menu)
- Produto: 6 (Dropdown menu)
- Quantidade: 5 (Text input)

At the bottom right, there are two buttons: 'CANCELAR' and 'SALVAR'.

Fonte: Autor da pesquisa, 2018.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir deste trabalho, foi possível perceber que empresas estão dispostas a melhorias, tanto em seus processos internos quanto externos, fazendo com que tudo corra corretamente com o seu planejamento com a prospecção de negócios.

Empresas com sistemas que oferecem totalmente sua linha de processo estão aptas para não terem falhas, e sempre que está faltando algo, estão solicitando alterações no sistema.

O sistema desenvolvido cumpre com o objetivo do cliente, pois possui todas as funcionalidades solicitadas por ele. Futuramente caso necessite de alterações, nesse sistema poderão ser implantadas as devidas alterações.

REFERÊNCIAS

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

LORENZI, Nancy M.; RILEY, Robert T. Organizational issues= change. **International journal of medical informatics**, v. 69, n. 2-3, p. 197-203, 2003.

MALHOTRA, Yogesh; GALLETTA, Dennis F. Building systems that users want to use. **Communications of the ACM**, v. 47, n. 12, p. 88-94, 2004.

SCHEIN, Edgar. **Guia de sobrevivência da cultura corporativa**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1999.

TURBAN, Efraim; McLEAN, Ephraim; WETHERBE, James. **Tecnologia da Informação para a Gestão**: Transformando os Negócios na Economia Digital. Porto Alegre: Bookman, 2004.