

RELATÓRIO TÉCNICO EMPRESA LUPPE MODAS

ALVES, N.R.; SANCHEZ, L.F.;_GONÇALVES, L.V.

Resumo

O presente trabalho trata-se de um relatório técnico elaborado através de informações coletadas da empresa Luppe Modas, situada na cidade de Apucarana, estado do Paraná. Expõe informações do setor da indústria têxtil e do segmento varejista, a estrutura organizacional da empresa e a saúde econômico-financeira da empresa, contendo a análise de indicadores financeiros que mostram a viabilidade do empreendimento, juntamente com a apresentação dos investimentos sugeridos à organização.

Palavras-chave: Estrutura; Análise; Investimentos;

Abstract

The present work is a technical report elaborated through information collected from the company Luppe Modas, located in the city of Apucarana, state of Paraná. It exposes information from the textile and retail industry, the company's organizational structure and the company's economic and financial health, containing the analysis of financial indicators that show the feasibility of the venture, together with the presentation of the investments suggested to the organization.

Keywords: Structure; Analysis; Investments;

Introdução

Atualmente o cenário econômico passa por transformações profundas e constantes exigindo das empresas maximizar suas estratégias, gestão e planejamento, levando as organizações a reavaliarem suas práticas e estratégias buscando diferenciais e destaque no mercado, por conta disso, é importante que os gestores conheçam a realidade de suas organizações e comparem com o contexto em que as mesmas estão inseridas, de modo a facilitar futuras tomadas

de decisões. O trabalho visa atender a empresa Luppe Modas que atua no segmento do comércio varejista de vestuário. O segmento varejista de vestuário tem recebido grande destaque no cenário nacional, onde o referido segmento faz parte do setor da indústria têxtil que faturou no ano de 2016 cerca de US\$ 37 bilhões de dólares de acordo com informações publicadas pela ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção.

Objetivo

Avaliar e propor ações que contribuam para o desenvolvimento organizacional e gere competitividade as empresas.

Método

Utilizamos para o estudo da empresa a construção da matriz SWOT, uma ferramenta que possibilita o entendimento da estratégia atual que a organização adota e auxilia na identificação de oportunidades que podem potencializar suas estratégias. A análise SWOT é uma ferramenta estrutural da administração, que tem como principal finalidade avaliar os ambientes internos e externos, formulando assim estratégias de negócios para a empresa, visando otimizar seu desempenho no mercado. (TAVARES, 2008).

No ambiente interno tem-se as forças e fraquezas da empresa, para as forças, destaca-se a qualidade no atendimento e nos produtos, a empresa se especializou em atender os clientes de forma diferenciada, aonde busca entrar em contato com os clientes prevendo uma visita a loja, direcionando ofertas, convites para eventos, lembretes de aniversários, etc.

Já no caso das fraquezas, foi analisada a deficiência no arranjo físico, a loja possui um espaço pequeno e mal distribuído, o que pode ocasionar uma aglomeração com uma pequena quantidade de pessoas, causando desconforto ao cliente.

Sobre o ambiente externo, existem as oportunidades e ameaças que podem afetar a empresa no mercado. No caso das oportunidades, podemos citar o aproveitamento do mercado aquecido, para conquista ou preferência dos consumidores. Para as ameaças, selecionou-se a concorrência acirrada dos novos entrantes no mercado, vendedores ambulantes autônomos, que possuem

uma vantagem competitiva sobre a empresa devido o atendimento a domicílio, melhor disposição de tempo, conforto, e tranquilidade na escolha.

Resultados

A partir do momento em que a empresa Luppe Modas avaliou seus pontos de visão geral do setor, consumidores, fornecedores e concorrentes deste segmento, através das matrizes SWOT, BCG e Matriz de Ansoff e identificação de oportunidades, com base na análise de mercado, gerou uma projeção para o ano de 2017, esta projeção foi baseada no percentual de crescimento do setor do comércio varejista de acordo com a ABIT e também na previsão das vendas da empresa em comparação ao ano anterior.

No fluxo de caixa apurado no ano de 2016, a empresa obteve uma receita média mensal de R\$ 4.666,67, para uma despesa média mensal de R\$ 2.192,40, resultando assim em um lucro líquido médio mensal de R\$ 2.474,27.

No comparativo dessa projeção de fluxo de caixa para o ano de 2017 com relação ao ano anterior, a empresa teve um aumento mensal nas receitas de aproximadamente 22%, saltou de R\$ 4.666,67 para R\$ 5.708,33 e conseqüentemente um aumento nas saídas de aproximadamente 31%, o que era R\$ 2.192,40 aumentou para R\$ 2.881,27, ficando evidente que o lucro médio mensal previsto será de R\$ 2.827,06.

Ao final podemos concluir um aumento mensal de R\$ 352,79, que irá gerar um acumulo anual de R\$ 4.233,48.

Conclusão

As análises, levantamentos e aplicações de ferramentas administrativas, não só proporcionaram uma visão ampla dos processos internos e externos da organização, como resultaram em propostas realistas de melhorias que a empresa pode realizar para melhorar o seu desempenho e gerar vantagem competitiva em relação ao seu mercado concorrencial.

A empresa adotou medidas importantes para melhorar suas ações diárias, desde a adequação em seu arranjo físico até o aperfeiçoamento na gestão dos processos administrativos.

O crescimento que vem ocorrendo no exercício 2017 já demonstra que a empresa deverá se ajustar perante a Receita Federal, desenquadrando-se do programa MEI e alterando seu regime tributário para Micro Empresa.

Referências

ABIT – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL. “BNDES: A cadeia têxtil e de confecções – uma visão de futuro”. Apresentação realizada no BNDES, Rio de Janeiro, nov. 2008.

TAVARES, Mauro Calixta. Gestão Estratégica. Atlas AS, 2008.