

RELATÓRIO TÉCNICO:

ESTUDO DE CASO NA EMPRESA ESTACIONAMENTO LTDA

GUIMARÃES, A. P.; GONÇALVES, L. V.

Resumo

Este trabalho tem o objetivo aplicar um diagnóstico e elaborar um plano de ação para a empresa Estacionamento Ltda. Para isso foi realizado: uma análise de mercado, um diagnóstico empresarial para analisar a estrutura da empresa; e por fim a análise e projeção financeira. Com essas análises, fruto da elaboração de um estudo caso aplicado ao estágio do curso de Administração a empresa tem a oportunidade de aproveitar o estudo e realizar melhorias em todos os seus processos.

Palavras chaves: Diagnóstico. Análise. Finanças.

Abstract

This work has the objective of applying a diagnosis and elaborating a plan of action for the company Parking Ltd. For this was accomplished: a market analysis, a business diagnosis to analyze the structure of the company; and finally the analysis and financial projection. With these analyzes, the result of the preparation of a study case applied to the stage of the Administration course, the company has the opportunity to take advantage of the study and to make improvements in all its processes.

Keywords: Diagnosis. Analysis. Finance.

Introdução

Atualmente vivemos um momento de profundas e constantes mudanças o que exige das empresas estratégias, gestão e planejamento, levando as organizações a constantemente avaliarem suas ações e o mercado no qual está inserido. Com intuito de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos no

decorrer do curso o estágio obrigatório vem auxiliar o acadêmico e por sua vez fornecer ferramentas aos empresários para a melhoria nos seus processos agregando assim valores para ambas as partes.

Objetivos

Aplicar um diagnóstico e elaborar um plano de ação para a empresa Estacionamento Ltda.

Métodos

Foram realizado três análises: 1) a análise de mercado onde foi possível verificar a tendência do segmento de mercado. 2) Diagnóstico empresarial, onde foi realizado uma análise: forças, fraquezas, ameaças e oportunidades utilizando-se das matrizes SWOT, BCG e ANSOFF. Também foi aplicado um questionário verificando como estão os processos nas diversas áreas da empresa. 3) análise financeira cuja finalidade de examinar e projetar o fluxo de caixa da empresa. Deste modo, foi realizado uma pesquisa qualitativa, gerando um gráfico radar. Por fim foi elaborado um plano de ação trazendo sugestões de melhorias para a gestão da empresa.

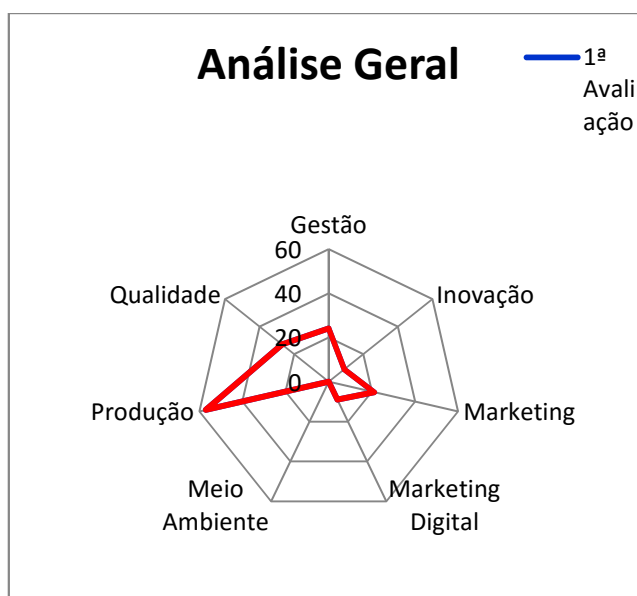
Resultados

De acordo com Souza (2015), a consultoria empresarial é um processo interativo de um agente de mudanças externo à empresa, o qual assume a responsabilidade de auxiliar os executivos de uma empresa nas tomadas de decisões, não tendo, entretanto, controle direto da situação. Para realizar um trabalho de consultoria é necessário que se faça uma investigação inicial do comportamento da empresa e a relação que a mesma faz entre os seus ambientes internos e externos, essa investigação pode ser denominada de Diagnóstico Empresarial.

Para observar e avaliar a realidade organizacional da empresa foi levado em conta as áreas de gestão, inovação, marketing, marketing digital, meio ambiente, produção e qualidade. Para isso foi aplicado um questionário buscando identificar quais investimentos a empresa faz em seus processos

internos e quais melhorias podem ser realizadas. Esse questionário permite a construção do gráfico radar, que é uma ferramenta de representação gráfica com o intuito de mostrar o grau de desempenho da empresa em cada uma das áreas, representadas na Figura 1.

Figura 1 - Gráfico Radar: Análise Geral

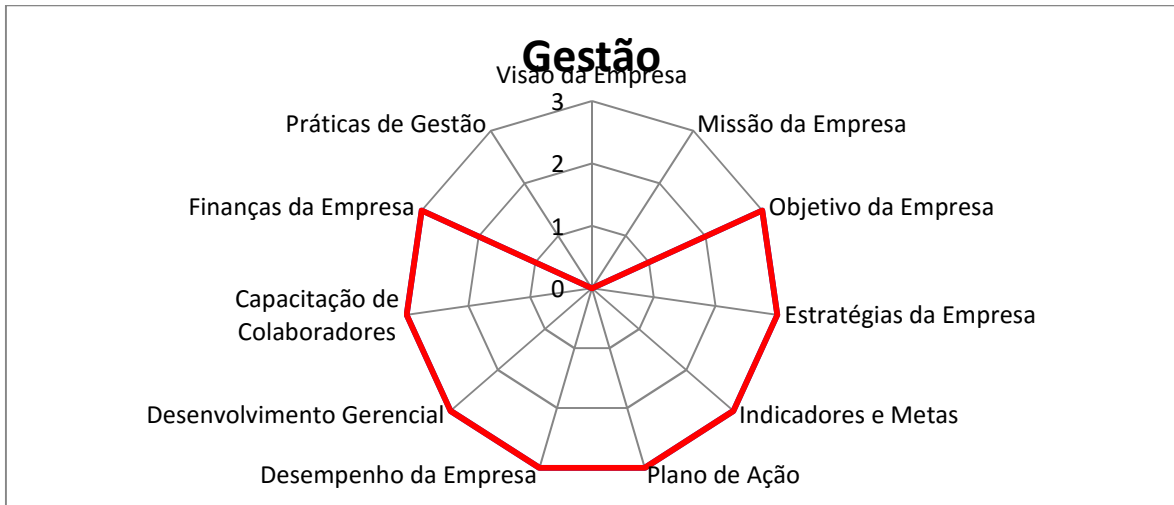


Fonte: AUTORES DO TRABALHO, 2017

Após levantados todos os dados necessários foi elaborado um plano de ação objetivando a melhoria em todas as áreas diagnosticadas. O retorno foi apresentado para o empresário traçando metas e objetivos com prazos pré estabelecidos. Todas as áreas apresentaram fragilidades sendo o maior fator crítico o fato do empresário não ter uma pessoa com autonomia no dia a dia da empresa. A partir do fim de 2017 será designada uma pessoa com a responsabilidade para gerir os fatos e discutir diariamente com o empresário os problemas levantados. Objetiva-se que colocando o plano de ação em prática todos os índices da empresa irá melhorar e os resultados irão aparecer dentro de cada área.

A primeira ação acatada foi a definição da missão e visão da empresa. Aproveitando o estágio para a escrita do manual de práticas de gestão.

Figura 2 - Gráfico Radar - Gestão



Considerações Finais

A pesquisa realizada para a elaboração deste relatório técnico viabilizou que diversas ferramentas administrativas fossem utilizadas, podendo ser aplicado na prática o que foi aprendido durante toda a graduação. O levantamento de informações e a busca constante de embasamento teórico ajudaram na elaboração de um plano de ação dentro das necessidades da empresa. O empresário enalteceu o trabalho realizado pelo curso e as práticas propostas para o seu dia a dia.

REFERÊNCIAS

SITE MANUFACTURING. **Gráfico Radar**. 2016. Disponível em: <http://www.manufacturingterms.com/Portuguese/Radar-Chart.html>. Acesso em: 20 set. 2017

SOUZA, Ovanildo Gonçalves de. **Consultoria Empresarial**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.