

# DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL NA PADARIA SANTA RITA

VIANA, E. C.; PAULA, A. L.;\_GONÇALVES, V. L.

## RESUMO

O objetivo geral da pesquisa é aplicar um diagnóstico empresarial para analisar a empresa Padaria Santa Rita, e propor soluções que possa ajudá-la. O método para a realização deste trabalho foi realizar um diagnóstico empresarial na empresa. Os resultados obtidos com o diagnóstico das dimensões resultaram na elaboração de um plano de ação para auxiliar a empresa.

**Palavra-chave:** Padaria. Diagnóstico. Gestão.

## ABSTRACT

The overall objective of the research is to apply a business diagnosis to analyze the company Santa Rita Bakery, and propose solutions that can help it. The method for the realization from work was to carry out a business diagnosis in the company. The results obtained with the diagnosis of the dimensions were the preparation of an action plan to assist the company.

**Keyword:** Bakery. Diagnosis. Management.

## INTRODUÇÃO

O setor de alimentos, conforme Ferraz et al (1995), encontra-se no setor de indústrias tradicionais, sendo desenvolvido por organizações que se diferem através da preparação e elaboração de produtos, destinados ao consumo final. No ano de 2012 o setor de alimentos representou uma estimativa de 10% do Produto Interno Bruto (PIB) cujo faturamento de R\$ 431,9 bilhões, desse valor, R\$ 78 bilhões foi em bebidas. (INVESTE, 2013).

Conforme recomendações da Organização Mundial de Saúde (OMS), o consumo mínimo de pão por pessoa recomendado é de 60 Kg. Embora, exista uma grande expansão das panificadoras no mercado, no ano de 2013 esse consumo de pães

por pessoas no Brasil foi menor quanto à estipulada e, sobretudo em relação aos outros países da América Latina. (ABIP, 2014).

## **OBJETIVO**

Aplicar um diagnóstico empresarial para analisar a empresa Padaria Santa Rita e propor soluções que possa ajudá-la.

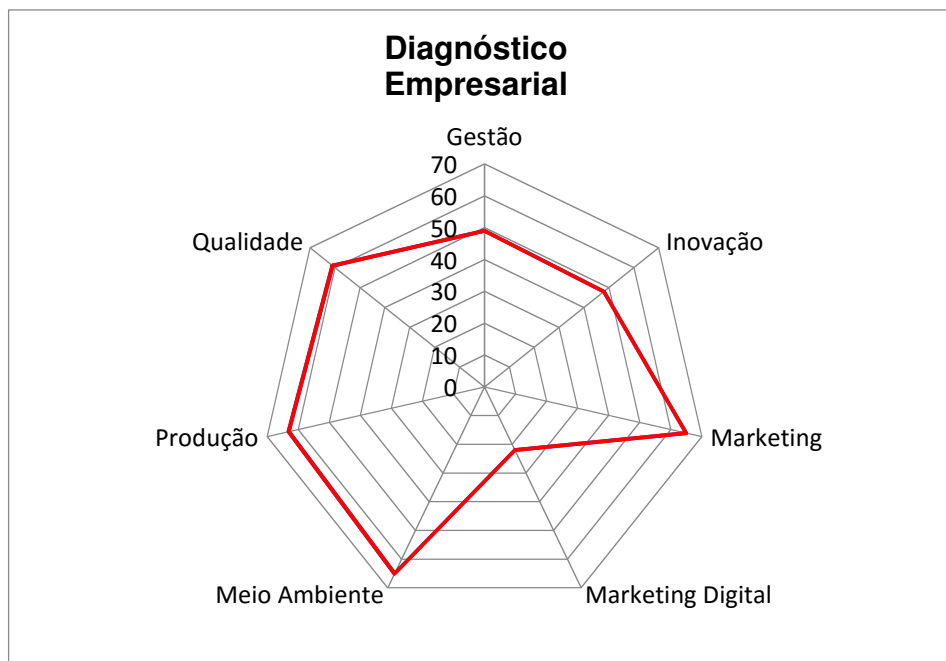
## **MÉTODO**

Para observar e avaliar a realidade organizacional da Padaria Santa Rita foi aplicado um questionário buscando identificar quais os pontos fracos e fortes que empresa possui. A coleta dos dados feita utilizando um questionário com perguntas fechadas, o qual foi aplicado ao dono do empreendimento. A tabulação dos dados e a geração do gráfico radar foi através do uso do *Software Excel*. Com as informações obtidas sobre a empresa e com os dados financeiros coletados na análise da viabilidade financeira e operacional, é possível produzir o plano de ação, o qual apresenta as ações necessárias para a realização das melhorias na organização.

## **RESULTADOS**

Após a aplicação do questionário do diagnóstico empresarial verifica que alguns itens avaliados ficaram com as seguintes notas: o marketing digital (20), abaixo das médias das outras avaliações; o item Gestão e Inovação (50), e o marketing, meio ambiente, produção e qualidade com nota 60. As dimensões do diagnóstico empresarial e suas notas são apresentadas no gráfico 1.

**Gráfico 1: Gráfico Radar Diagnóstico Empresarial da Padaria Santa Rita**



Fonte: Autores do trabalho (2017)

A matriz *SWOT* é um instrumento estratégico utilizado pelas empresas, por meio deste, é possível produzir um panorama claro e objetivo em relação as forças e fraquezas no ambiente interno e as oportunidades e ameaças no ambiente externo da organização.

Os pontos da matriz *SWOT* verificados na padaria foram:

- **Forças:** preços diferenciados dos demais concorrentes; bom atendimento, tratando com muito respeito os clientes; qualidade nos produtos, todas as matérias primas utilizadas são de primeira qualidade.
- **Fraquezas:** poucos funcionários, por não ter capital financeiro para manter vários funcionários.
- **Oportunidades:** buscar novidades e produtos diferenciados; ampliação do estabelecimento, aumentar a área pode trazer mais conforto aos clientes.
- **Ameaça:** ambulantes ilegais, por eles não pagar tributos oferecem um produto com menor preço.

Conviver em um mercado altamente competitivo é uma tarefa árdua, sendo necessário estar sempre atento aos concorrentes do segmento. Com os resultados obtidos no diagnóstico e a fim de propor melhores resultados para a padaria, foi proposto pelos autores um plano de ação da dimensão Gestão, em

que foi abordado os tópicos missão, visão e valores da empresa. O plano de ação está representado no quadro 1.

**Quadro 1: Plano de Ação Gestão da Empresa Padaria Santa Rita**

<b>Tópico</b>	<b>Situação</b>	<b>O que fazer?</b>	<b>Como fazer?</b>	<b>Quando fazer?</b>	<b>Quem fará?</b>
Visão da Empresa	A visão está registrada sob forma escrita e é conhecida e entendida por alguns colaboradores	Deixar acessível para todos os colaboradores	Palestras para divulgar	Setembro 2018	Gerente
Missão da Empresa	A missão está registrada sob forma escrita e é conhecida e entendida por alguns colaboradores	Deixar acessível para todos os colaboradores	Palestras para divulgar	Setembro 2018	Gerente
Objetivo da Empresa	O objetivo está definido informalmente, sendo do conhecimento apenas dos dirigentes	Definir por forma escrita e registrada e deixar acessível para todos os colaboradores	Desenvolver em conjunto com os colaboradores da empresa e divulgar a todos	Novembro 2018	Gerente e colaboradores.

Fonte: Autores do trabalho (2017)

No quadro 1, Plano de Ação Gestão da Empresa Padaria Santa Rita, foi feito as seguintes observações:

- a) A visão e a missão da empresa estão registradas sob a forma escrita e é conhecida e entendidas por alguns colaboradores. O importante é fazer que a visão e a missão sejam acessíveis a todos. Foi realizado essas atividades através de palestra para a divulgação. As duas atividades já foram desenvolvidas em setembro de 2018 e para serem executadas foi utilizado o gerente da padaria.
- b) O objetivo está definido informalmente, sendo do conhecimento apenas dos dirigentes. Assim, a ação necessária a feita é definir por forma escrita e registrada e deixar acessível para todos os colaboradores. Essa atividade vai ser desenvolvida pelo gerente em conjunto com os colaboradores da empresa. A previsão de término dessa atividade é para novembro de 2018.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com a realização deste trabalho observou-se a importância e a necessidade de ter realizado um diagnóstico empresarial na Padaria Santa Rita. Pois, foi identificado alguns pontos fracos e ameaças que tem impactado de alguma forma os resultados esperados pela empresa. Com a finalidade de buscar propostas de melhoria para esta organização, de forma a torná-la ainda mais eficientes e competitiva, foi desenvolvido um plano de ação na área de gestão, especificamente para a visão, missão e objetivos, para que, esta consiga melhorar as tomadas de decisões.

## **REFERÊNCIAS**

FERRAZ, J. C. et al. **Desafios competitivos para a indústria**. Rio de Janeiro, Campus, 1995

INVESTE. **Alimentos**. 2013. Disponível em: <<http://www.investe.sp.gov.br/setores-denegocios/alimentos>>. Acesso em: 05 ago de 2017.

ABIP. **Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria**. 2014. Disponível em: <[http://abip.org.br/perfil\\_internas.aspx?cod=418#](http://abip.org.br/perfil_internas.aspx?cod=418#)>. Acesso em: 12 maio de 2017.