

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL NO DEPÓSITO FERRI

PASTORE. M.F.L.; CASAVECHIA. C.I.; GOLÇALVES. V.L.

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo identificar as potencialidades e as fraquezas do Depósito Ferri Materiais para Construção e propor soluções que possa ajudá-la. A metodologia utilizada foi pesquisa na empresa, com base nas dimensões de gestão, inovação do produto, marketing, marketing digital, produção, meio ambiente e qualidade. Os resultados obtidos com as análises foram a implantação da missão, visão e objetivos da empresa além de outras ideias sugeridas.

Palavras-chaves: Análise de mercado. Diagnóstico. Planejamento estratégico.

ABSTRACT

The present work aims to identify the potentialities and weaknesses of the Ferri Deposit for Construction Materials and propose solutions that can help it. The methodology used was research in the company, based on the dimensions of management, product innovation, marketing, digital marketing, production, environment and quality. The results obtained with the analyzes were the implantation of the mission, vision and objectives of the company besides other suggested ideas.

Keywords: Market analysis. Diagnosis. Strategic planning.

INTRODUÇÃO

O segmento de construção civil é o ramo que envolve a construção de obras. É uma atividade de grande importância, porque gera emprego para a sociedade absorvendo um número maior de mão de obra. Segundo Pereira e Moura (2013), o mercado da construção civil passa por uma fase de grande crescimento. A Indústria da Construção é um dos setores mais relevantes da economia brasileira com cerca de 172.703 empresas atuantes no mercado

(VILPERT, 2015). Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2017), o Produto Interno Bruto apresentou alta expressiva, sendo que o setor da construção civil apresentou um dos crescimentos mais significativos. Devido à expansão deste setor, houve aumento da concorrência, da demanda do mercado em busca de prazos cada vez menores e com alta qualidade. Fruto desse desenvolvimento, a maior demanda por atividades do setor tem trazido alguns desafios para o ramo, que tenta se adaptar, já no caminho, às exigências do mercado atual. Uma das principais questões, nesse sentido, é a escassez de mão de obra qualificada. Além de não haver profissionais suficientes no mercado para suprir as necessidades do setor, ainda se revela a questão da baixa quantidade de mulheres entre a mão de obra normalmente empregada na construção civil.

OBJETIVOS

Identificar as potencialidades e as fraquezas do Depósito Ferri Materiais para Construção e propor soluções que possa ajudá-la.

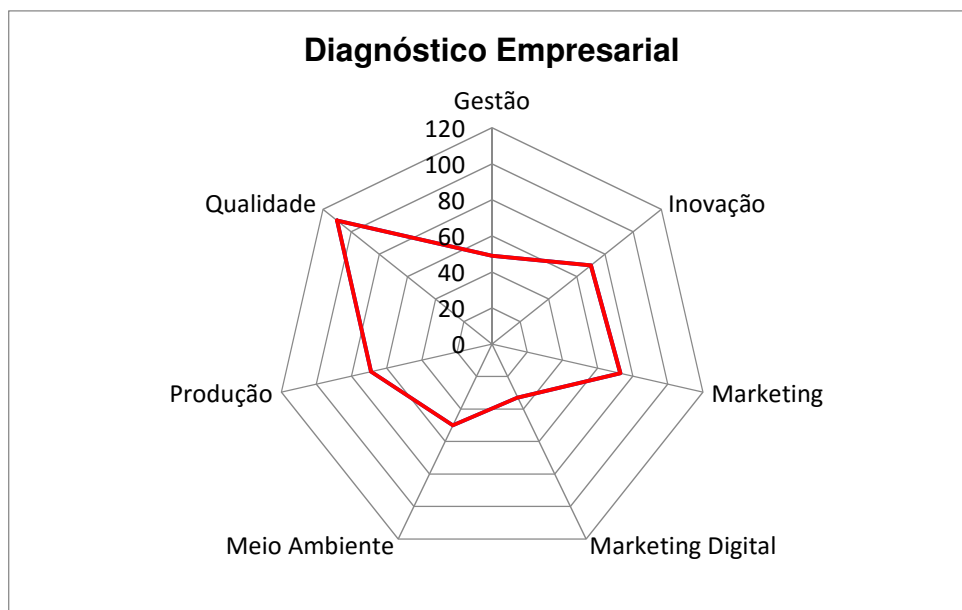
MÉTODO

Para a realização desse trabalho foi aplicado um diagnóstico na empresa Depósito Ferri Materiais para Construção, o qual foi respondido pelos proprietários. Com os dados coletados foi gerado o gráfico Radar, o qual foi base para as propostas de mudanças e para a confecção do plano de ação. Foi utilizado o *Software Excel* para tabular e gerar o gráfico radar.

RESULTADOS

O gráfico radar é um método geométrico desenvolvido por Masaaki Miyamoto, uma forma de comparar o desempenho de empresas e atividades econômicas, também usado como auxílio na comparação de valores. O resultado do diagnóstico empresarial é apresentado no gráfico Radar (gráfico 1). É possível observar que a empresa possui algumas falhas, nas dimensões de Gestão, Marketing, Marketing Digital, Meio Ambiente, Inovação e Produção, necessitando de ações para a sua melhoria. A Dimensão Qualidade obteve nota máxima, pois foi verificado, por meio do diagnóstico que o depósito sempre busca executar suas atividades da melhor forma possível.

Gráfico 1 - Gráfico Radar do Diagnóstico Empresarial da Empresa Deposito Ferri



Fonte: AUTORES DO TRABALHO, 2017

O plano de ação é um conjunto de ações, que tem como objetivo melhorar o desempenho de uma empresa. No presente estudo foi desenvolvido um plano de ação para a dimensão gestão, o qual, foi identificado a situação atual e desenvolvido o que fazer, como fazer, quando fazer, quem fará, dos seguintes tópicos: Missão, Visão e Objetivos da Empresa. O quadro 1 apresenta o desenvolvimento do plano de ação para a dimensão gestão.

Quadro 1 - Plano de Ação da Dimensão Gestão

Tópico	Situação	O que fazer?	Como fazer?	Quando fazer?	Quem fará?
Visão da Empresa	A visão não está definida.	Definir por forma escrita e registrada e transmitir para todos os colaboradores.	Através de consenso com diretores e colaboradores definir a visão e transmitir a todos.	Dezembro 2017	Diretores e colaboradores.
Missão da Empresa	A missão não está definida.	Definir por forma escrita e registrada e transmitir para todos os colaboradores.	Através de consenso com diretores e colaboradores definir a visão e transmitir a todos.	Dezembro 2017	Diretores e colaboradores.

Objetivo da Empresa	O objetivo está definido informalmente, sendo do conhecimento apenas dos dirigentes.	Definir por forma escrita e registrada e transmitir para todos os colaboradores.	Verificar onde a empresa quer chegar futuramente, e desenvolver em conjunto com os colaboradores objetivo da empresa e transmitir a todos.	Dezembro 2017	Diretores e colaboradores.
---------------------	--	--	--	---------------	----------------------------

Fonte: AUTORES DO TRABALHO, 2017

Para auxiliar a empresa que ainda não possuía a missão, a visão e os objetivos, os autores do trabalho realizaram uma reunião com os proprietários e os colaboradores para definir por forma escrita, registrar e transmitir para todos os colaboradores esses conceitos. A missão, a visão e os objetivos resultantes do esforço conjunto ficaram definidas conforme o demonstrado no quadro 2.

Quadro 2 – Missão, Visão e Objetivos implantados na empresa

Visão	Ser referência, e sempre a melhor opção no ramo da construção em toda a região
Missão	Proporcionar a satisfação sempre de nossos clientes, oferecendo produtos e serviços com qualidade agilidade na entrega no ramo de comércio de materiais para construção e reforma, agindo com ética e transparência.
Objetivo	Se manter no ramo de construção civil, por muitos anos

Fonte: AUTORES DO TRABALHO, 2017

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho apresentou os resultados gerados do diagnóstico empresarial no Depósito Ferri Materiais para Construção, o qual possibilitou a identificação da potencialidade (dimensão da qualidade) e das fraquezas (gestão, marketing, marketing digital, meio ambiente, inovação e produção) da empresa. Essas identificações foram apresentadas através do gráfico radar. Após a obtenção dos resultados do diagnóstico foi utilizado uma ferramenta estratégica (plano de ação), com o intuito de auxiliar a organização na obtenção de um melhor posicionamento e projeção no mercado das lojas de materiais de construção, em que a competitividade cresce diariamente.

A utilização do plano de ação visa ainda orientar a organização a obter resultados desejados, cabendo assim aos gestores desse empreendimento utilizar esta ferramenta da melhor forma possível, para que os resultados estejam de acordo com o esperado pela a organização.

REFERÊNCIAS

IBGE. **Construção civil**. Disponível em:

<ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos_Custos_e_Indices_da_Construcao_Civil/Fasciculo_Indicadores_IBGE/sinapi_201708caderno.pdf>. Acesso em: 20 out de 2017.

PEREIRA, C.M. MOURA, R.C. **A qualidade na construção civil**: um estudo de caso em duas empresas da construção civil. v.1. Sergipe, 2013.

VILPERT, M. C. **A implementação do planejamento estratégico**: proposta para empresa do segmento de construção civil. Trabalho de Conclusão de Curso, 2015.