

ANÁLISE ESTRATÉGICA DE UM ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE DE APUCARANA (PR)

FERREIRA, W. M. A.¹; RODRIGUES, L. J.²; PEREIRA, J.A.³; GUIMARÃES, A.P.⁴.

RESUMO

Objetivo: Identificar os problemas organizacionais e apontar estratégias que possam nortear o processo de gestão a partir da Matriz BCG. **Método:** Foi utilizada a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo, para levantamento de informações, dados, e identificação de problemas presentes na empresa. **Resultado:** Serem alcançados e executados dentro da empresa todos os serviços citados, para melhorar os serviços prestados aos seus clientes. **Conclusão:** Por meio da pesquisa aplicada, foi identificado os problemas existentes. Nesse sentido, propiciou ao gestor a partir do uso dos instrumentos e ações propostas o alcance de metas e um melhor desempenho em todos os setores.

Palavras-chave: Organização; Estratégia; Matriz BCG

ABSTRACT

Objective: Identify organizational problems and point out strategies that can guide the management process from the BCG Matrix. **Method:** Bibliographic research and field research were used to gather information, data, and identify problems present in the company. **Result:** All said services are achieved and executed within the company, in order to improve the services provided to its customers. **Conclusion:** Through applied research, the existing problems were identified. In this sense, it enabled the manager, based on the use of the proposed instruments and actions, to reach goals and improve performance in all sectors.

Keywords: Problem identification. Technical understanding. Strategies.

INTRODUÇÃO

As funções de um escritório de contabilidade ou de um contador não se limitam apenas em manter os impostos e a contabilidade em dia. O contador

¹ Wesley Matheus Azeika Ferreira. Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. Apucarana – Pr. 2021.

² Lucileide Jacinto Rodrigues. Orientadora da pesquisa. Docente Especialista do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. Apucarana – Pr. 2021.

³ José Alcione Pereira. Docente Doutor do curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. Apucarana – Pr. 2021.

⁴ Ana Paula Guimarães. Docente Mestre do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. Apucarana – Pr. 2021.

contribui com todas as áreas da empresa visto que oferece ao empresário toda a ferramenta necessária para sua gestão de trabalho. As organizações que prestam serviços contábeis são desafiadas a gerir estrategicamente seus próprios negócios ao passo que possuem a responsabilidade de prestar informações que seja confiável e segura aos clientes.

Nesse contexto, por meio da estratégia, a empresa pode se posicionar no mercado em que atua propiciando vantagem competitiva. A análise estratégica é o processo utilizado para pesquisar o ambiente dos negócios de uma organização, bem como o estudo da própria organização com o fim de formular uma estratégia para a tomada de decisões e o cumprimento dos objetivos. O planejamento estratégico nada mais é que o processo que visa conduzir as atividades empreendedoras de uma companhia para a renovação, o crescimento e a transformação da organização (MURDICK, 2010).

Neste estudo foi considerada uma empresa de contabilidade que iniciou as suas atividades no ano de 2003, atua no setor de prestação de serviços contábeis, está localizada no Centro da cidade de Apucarana-PR. Além disso, para esta análise estratégica será utilizada a Matriz BCG.

OBJETIVO

Identificar os problemas organizacionais da empresa e apontar estratégias que possam nortear o processo de gestão a partir da Matriz BCG.

MÉTODO

Tratou-se de uma pesquisa de caráter de revisão bibliográfica por meio de uma busca eletrônica em base de dados *online*. Além disso, foi realizada uma pesquisa de campo, para levantamento de informações.

RESULTADOS

A matriz BCG é baseada no crescimento da empresa, participação no mercado, indicando sua posição no mesmo em relação aos concorrentes. Essa matriz apresenta os produtos em forma de portfólio, baseado no ciclo de vida do

produto, ela tem a vantagem de não apresentar a mesma estratégia para todos os produtos, pois ela é classificada em quadrantes.

Figura 1 – Modelo esquemático da Matriz BCG



Fonte: Autores do trabalho, 2020.

Abaixo está descrito a análise dos produtos da empresa.

Estrela - Legalização empresarial, como abertura, transferência, alterações e encerramento.

Vaca leiteira - Assessoria fiscal, como apuração de impostos e entrega de declarações ou consultoria empresarial e de negócios.

Ponto de interrogação - Atendimento ao Microempreendedor Individual (MEI).

Abacaxi - Assessoria trabalhista, lidando com todos os trâmites de folhas de pagamento, INSS e documentos de entrada e saída de funcionários, por exemplo.

Foi apresentada a análise da matriz BCG da empresa de contabilidade. Nesse sentido, destaca-se o atendimento ao Microempreendedor Individual (MEI) como ponto de interrogação devido o fato de não gerar muitos lucros.

Em relação ao Abacaxi foram considerados os serviços de assessoria trabalhista pois não são serviços considerados inovadores.

Em relação a Estrela foram considerados os serviços de aberturas e alterações pois são considerados os serviços com grande alta no mercado contábil.

Em relação a Vaca Leiteira foram considerados os serviços de assessoria fiscal e relações de impostos e entregas de declarações pois são os serviços indispensáveis, serviços bem estabelecidos pelos clientes.

CONCLUSÃO

Por meio da realização do diagnóstico empresarial foi possível observar que um dos pontos fortes que a empresa apresenta é a inovação de alguns serviços que eram terceirizados que agora passam a ser do próprio escritório em si, como certificados digitais, direcionamento para os seus clientes, novas variedades de serviços a serem prestados na própria empresa.

Para a resolução desse serviço, foram desenvolvidas estratégias que podem ser adotadas pelos proprietários da empresa para todos os clientes de formas fáceis e rápidas para a prestações de todos os serviços.

REFERÊNCIAS

Análise de mercado. Disponível em:

<<https://www.fca.unesp.br/Home/Instituicao/Departamentos/Gestaoetecnologia/analise-de-mercado.pdf>> Acesso em 04 out. 2021.

O que é uma análise estratégica? Disponível em <<https://www.questionpro.com/pt-br/analise-estrategica.html>> Acesso em 05 out. 2021.

SOUZA, Karin Teichmann Silvério de. **Planejamento Estratégico: uma Análise Estratégica de uma IES Privada de Palhoça/SC. Uniasselvi-Fadesc.** Disponível em <<https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos12/55716704.pdf>>. Acesso em 05 out. 2021.

MURDICK, Robert. **RESUMAO: ADMINISTRAÇÃO.** 1ª ed. Editora BF&A, 2010.