

ESTUDO DE CASO em uma Agropecuária na cidade de Marumbi – PR

ROVIERI, Cláudio Júnior Moutim¹; NONIS, Leonardo Garcia²; PEREIRA³, José Alcione; GUIMARÃES,⁴ Ana Paula; RODRIGUES, Lucileide Jacinto⁵.

Palavras – chave: Análise financeira. Índices de Rentabilidade. Lucro.

INTRODUÇÃO

A empresa surgiu em meados dos anos 90 no município de Marumbi. A princípio era uma filial da indústria Colari de Mandaguari, até que em 1995 o senhor Ailton Ferreti conseguiu comprar a parte de Marumbi no qual se tornou Agropecuária Ferreti. A análise da rentabilidade financeira tem por finalidade medir o retorno financeiro da empresa.

OBJETIVO

Aplicar diagnóstico empresarial e verificar a rentabilidade financeira de uma agropecuária na cidade de Marumbi – Paraná.

MÉTODO

O método escolhido para realizar essa pesquisa foi o estudo de caso. O estudo de caso segundo Eisenhardt (1989) e Yin (2009) é um método de pesquisa que utiliza dados qualitativos, coletados a partir de eventos reais, com o objetivo de explicar, explorar ou descrever fenômenos atuais inseridos em seu próprio contexto.

¹ Claudio Junior Moutim Rovieri. Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. Apucarana – Pr. 2022. E-mail: jr.roviere@gmail.com

² Leonardo Garcia Nonis. Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. Apucarana – Pr. 2022. E-mail: leononis27@gmail.com

³ José Alcione Pereira. Professor Doutor do curso de bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana – FAP. E-mail: incaelo.pereira@gmail.com

⁴ Ana Paula Guimarães. Professora Mestre da Faculdade de Apucarana – FAP. Apucarana – PR. 2021. E-mail: profapguimaraes@gmail.com

⁵ Lucileide Jacinto Rodrigues. Orientadora da pesquisa. Professora especialista do curso de bacharelado em Administração da Faculdade de Apucarana– FAP. E-mail: proflucileidejacinto@gmail.com

Na condução da pesquisa, para buscar conceitos, também foi realizado consultas em livros e artigos encontrados na internet.

DESENVOLVIMENTO

Segundo Gitman (2010), as medidas tomadas permitem avaliar os lucros da empresa com os dados de níveis de ativos ou investimentos dos diretores ou proprietários.

A análise feita permitiu visualizar os resultados do lucro bruto e líquido que serão mostrados em seguida.

Margem de lucro bruto

A margem de lucro bruto de uma empresa é a porcentagem de cada real de vendas que é recuperado. Idealmente, uma alta margem de lucro bruto é usada pela empresa. Aqui temos a comparação do lucro bruto entre 2019 e 2020.

Margem de lucro bruto 2019

$$\text{Margem de lucro bruto} = \text{Lucro Bruto} / \text{Receita de Vendas} = \text{total} \\ 181.780,90 / 41.811,52 = 4,34$$

Margem de lucro bruto 2020

$$\text{Margem de lucro bruto} = \text{Lucro Bruto} / \text{Receita de Vendas} = \text{total} \\ 183.324,69 / 33.317,65 = 5,50$$

Margem de lucro líquido

A margem de lucro líquido mede também a porcentagem de cada real de vendas que sobraram após a retirada de todos os custos e despesas, isso inclui juros, impostos e dividendo de ações. Aqui temos a comparação do lucro líquido entre 2019 e 2020.

Margem de lucro líquido 2019

$$\text{Margem de lucro líquido} = \text{Lucro Líquido} / \text{Receita de Vendas} = \text{total} * 100 = \text{total} \\ 19.381,82 / 181.780,90 = 0,10 * 100 = 10\%$$

Margem de lucro líquido 2020

$$\text{Margem de lucro líquido} = \text{Lucro Líquido} / \text{Receita de Vendas} = \text{total} * 100 = \text{total} \\ 12.471,38 / 183.324,69 = 0,06 * 100 = 6\%$$

Após a análise do lucro bruto e líquido, foi possível observar que somente o lucro bruto, no ano de 2020, foi melhor em relação ao ano de 2019.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No desenvolvimento desta pesquisa, foram aplicados os conhecimentos adquiridos em sala de aula e que foram aplicados no relatório. Após a aplicação da análise financeira na agropecuária pesquisada, foi possível identificar a presente situação da empresa e sugerir melhorias para o melhor desempenho no mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS

YIN, Robert. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2005. Acesso em: 03 de out. 2021.

GITMAN, Lawrence J. **Princípio de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Person Prentice Hall, 2010