

ANALISANDO O CONTROLE DE ESTOQUE DE UMA PEQUENA EMPRESA

PAVELSKI, L. F. P. de S.¹

RESUMO

Um sistema de gerenciamento de estoque é feito para que seja economizado tempo e dinheiro. Antes de existir sistemas desse ramo, os donos de empresas podiam apenas contar com uma caneta e papel para guardar essas informações, não sendo apenas um processo demorado, mas também ficando muito propenso a que aconteçam erros humanos com essas informações. Com um sistema gerenciador de estoque, torna-se possível que o empresário possa visualizar essas informações de uma maneira mais precisa e sem interferência externa que possa prejudicá-la, podendo assim manter o seu inventário em dia, podendo se concentrar em outras áreas de crescimento da empresa. É extremamente necessária manter a quantidade certa de cada produto em estoque em qualquer situação, é importante certificar-se de que você será capaz de cumprir prazos estipulados para clientes sem que haja atrasos ou problemas.

Palavras-chaves: Estoque. Inventário. Empresa. Prazos. Gerenciamento.

ABSTRACT

A stock management system is done to save you time and money. Before there were such systems, business owners could only rely on a pen and paper to store this information, not only as a time-consuming process, but as also very prone to human error with such information. With a stock management system, it is possible for the entrepreneur to be able to visualize this information in a more precise way and without external interference that could harm it, thus being able to keep up with the inventory, being able to concentrate on other areas of growth from the company. It is extremely necessary to keep the right amount of each product in stock in any situation, it is important to make sure, that you will be able to meet stipulated deadlines for customers without any delays or problems.

Keywords: Stock. Inventory. Company. Deadlines. Management.

INTRODUÇÃO

Muitas empresas sofrem quando o assunto é manter o controle de seu estoque, onde muitas vezes acontecem um acúmulo excessivo de produtos (*overstock*) ou a sua falta (*stock-out*). Para atingir uma eficiência maior, elas acabam

optando por adquirir um sistema gerenciador de estoque para ajudar nesse processo.

Segundo Viana (2002) o estoque é necessário para que o processo de produção-venda da empresa opere com um número mínimo de preocupações e desníveis. Os estoques podem ser de: matéria-prima, produtos em fabricação e produtos acabados. O setor de controle de estoque acompanha e controla o nível de estoque e o investimento financeiro envolvido.

Grandes empresas economizam milhões cortando custos e diminuindo seus estoques, enquanto aumentam a eficiência e a satisfação de seus clientes com técnicas de *Supply Chain Management (SCM)* ou Gerenciamento da Cadeia de suprimentos. Mas Welsh e White (1981) argumentam que o tamanho das empresas gera uma condição especial, referida como *resource poverty* (pobreza de recursos) que os distingue das grandes empresas e requer abordagens diferentes em sua gestão.

Normalmente o crescimento das pequenas empresas é rápido e seu impacto sobre a economia é enorme, mas com essas empresas atingindo uma área cada vez maior, elas precisam administrar seu estoque de maneira eficaz e eficiente sem que interfira em seu negócio.

Uma gestão eficaz no fluxo de estoque de uma empresa é um dos fatores chave para que seja alcançado o sucesso, o desafio em manter um estoque equilibrado entre a oferta e uma demanda que satisfaça a necessidade de seus clientes, sem que haja perda nas vendas devido à falta de produtos. Por outro lado, a empresa não quer ter em seu estoque uma grande quantidade de produtos, que apenas gere despesas adicionais para mantê-las sem que tenham um retorno aceitável.

O investimento para se manter o estoque de uma pequena empresa ocupa uma grande parte do seu capital de giro, então não podem se dar ao luxo de investir em produtos que não possuam um retorno certo, por isso, o controle de estoque se torna tão necessário a esses pequenos empresários e que não deve ser negligenciado. Um estoque mal gerenciado se traduz diretamente em problemas com o seu fluxo de caixa.

A empresa aqui estudada trabalha com um nicho de mercado de vendas de artigos de informática, a empresa precisa manter um estoque aceitável de produtos e suprir a demanda, pois muitos de seus produtos são adquiridos via internet, o que

gera prazos para a entrega, normalmente entre 10-15 dias úteis. O que significa que muitas vezes sofre com a falta de estoque ou que acaba adquirindo mais produtos do que o necessário para que não sofram com os prazos.

A gestão dos produtos dessa maneira afeta negativamente o seu lucro, principalmente devido à existência de um estoque em excesso, que por muitas vezes acaba com que o empresário tenha que arcar com os custos do produto.

Conforme Arnold (1999) a necessidade de se comprar cada vez melhor é enfatizada por todos os empresários, juntamente com as necessidades de estocar em níveis adequados e de racionalizar o processo produtivo. Como os produtos tem uma demanda volátil, estimar a quantidade necessária para se manter em estoque para que as vendas não sejam prejudicadas é uma tarefa difícil, justamente por não possuírem uma clientela fixa.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Verificar o método de controle de estoque utilizado atualmente, através de planilhas, com o sistema desenvolvido como o Trabalho de Conclusão de Curso (SisPe) que faz o processo de controle de estoque e que é possível manter o controle das vendas através de relatórios.

Objetivo Específico

Analisar os produtos informados pelo empresário para que seja criada uma média de vendas semanais para que o empresário possa verificar a sua necessidade.

METODOLOGIA

Informações

O estudo foi feito com base nas informações prestadas por um empresário que possui uma empresa de pequeno porte, utilizando 5 produtos para verificar o fluxo de estoque e como isso era afetado por não possuir um controle adequado.

Início da utilização do Sistema

Foi proposto a utilização do sistema por um período de 30 dias para ser feita uma análise breve, sendo cadastrados os produtos e a quantidade que já havia em estoque. Como não havia um controle preciso dos produtos, foi necessário fazer a contagem para que fosse possível ter uma análise mais próxima da realidade. Os produtos utilizados foram: Kit Teclado e mouse Microsoft, mouse sem fio óptico, pen drive 16gb, adaptador cartão de memória e cabo HDMI 3m que são os produtos com o maior fluxo e que sempre devem estar em seu estoque, que foram cadastrados informando o nome do produto, quantidade inicial, linha de produtos, marca, unidade de medida e valor de venda como é mostrado na figura 1

Figura 1 – Tela de cadastro dos produtos

A imagem mostra a interface de usuário para o cadastro de produtos em um sistema. O título da janela é "Cadastro de Peças e Serviços". No topo, há uma barra de ferramentas com ícones e atalhos de teclado: "Incluir (F1)", "Salvar (F2)", "Excluir (F3)", "Cancelar (F4)", "Alterar (F5)", "Pesquisar (F6)" e "Ajuda (F10)".

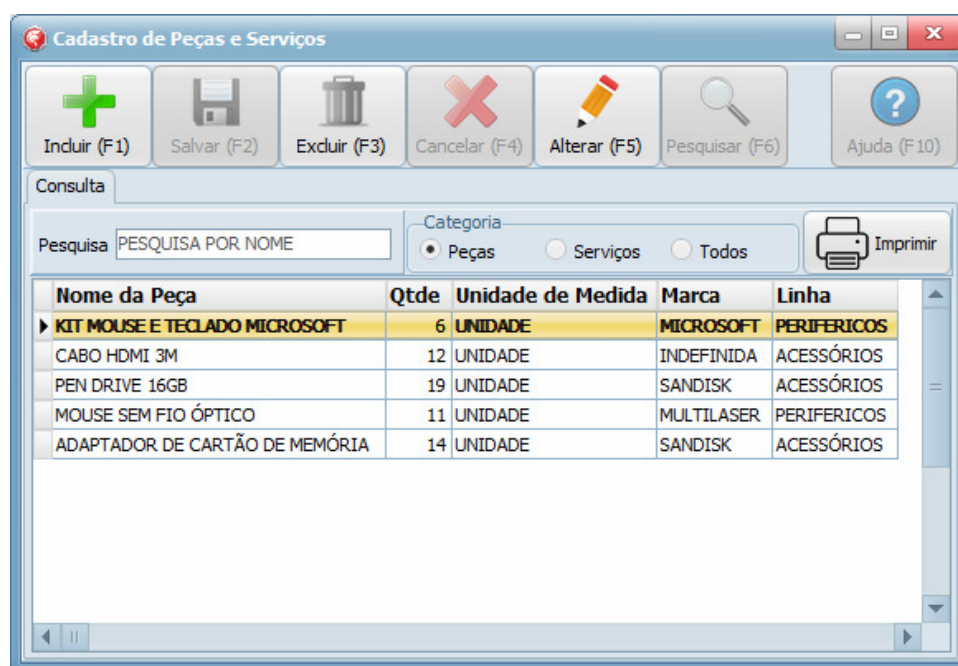
Abaixo da barra de ferramentas, há uma seção "Cadastro" com duas opções de categoria: "Peça" (selecionada) e "Serviço".

Na seção "Peça", há campos para: "Nome da Peça*" (campo de texto), "Marca*" (menu suspenso com um botão "+" para adicionar), "Unidade Medida*" (menu suspenso com um botão "+" para adicionar), "Linha*" (menu suspenso com um botão "+" para adicionar), "Quantidade" (campo de texto), "Liberar Quantidade" (checkbox desmarcado) e "Valor de Venda" (campo de texto).

Na base da janela, há uma mensagem: "Campos com (*) são obrigatórios."

Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Também é possível verificar todas essas informações que foram cadastradas através da tela de consulta como é mostrado na figura 2.

Figura 2 – Tela de consulta dos produtos

Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Após o início da utilização do sistema, o empresário começou a cadastrar as compras e vendas realizadas, mesmo as feitas pela internet.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após a primeira semana, foi feito um relatório com os produtos para verificar a quantidade de vendas que envolviam os mesmos. A tabela 1 mostra os resultados da primeira semana.

Tabela 1 – Resultados da primeira semana com o sistema de controle de estoque

Produtos	Qtde. Inicial	Qtde. Adquirida	Qtde. após 7 dias	Saída
Kit teclado e mouse Microsoft	6	0	4	2
Mouse sem fio óptico	11	0	7	4
Pen drive 16gb	19	10	12	17
Adaptador cartão de memória	14	5	9	10
Cabo HDMI 3m	12	0	5	7

Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Podemos verificar que o produto Pen drive 16gb ficou com um estoque de apenas 2 unidades, o que forçou o empresário a adquirir mais 10 produtos para que não prejudicasse suas vendas. O mesmo acontece com o Adaptador Cartão de Memória que ficou com apenas 4 unidades em seu estoque, mas um problema em escala menor visto a diferença entre as suas saídas.

Na 2ª semana com a utilização do sistema de controle de estoque, obtivemos o segundo relatório, em que já possui falhas com a quantidade de estoque que o empresário possuía para atender a demanda, conforme mostra a tabela 2.

Tabela 2 – Resultados da segunda semana com o sistema de controle de estoque

Produtos	Quantidade	Qtde. Adquirida	Qtde. após 2 sem.	Saída
Kit teclado e mouse Microsoft	4	0	0	4
Mouse sem fio óptico	7	5	10	2
Pen drive 16gb	12	15	14	13
Adaptador cartão de memória	9	5	12	2
Cabo HDMI 3m	5	0	2	3

Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Pelas previsões do dono da empresa, não era necessário adquirir mais Kit teclado e mouse Microsoft por não possuir uma saída tão elevada quanto os outros produtos, mas o seu estoque ficou zerado, significando que pode ter perdido vendas durante a semana por não possuir o produto. Também é possível verificar que a quantidade de pen drives que ele possuía não foi o suficiente para a semana toda, mas por possuir um fluxo alto, ele sempre faz pedidos com várias unidades o que fez com que a empresa não ficasse sem a mercadoria.

Na terceira semana de uso, o quadro se mostrou um pouco mais estável, após adquirir mais produtos, não teve nenhuma falha com o estoque baixo, como é possível verificar na tabela 3.

Tabela 3 – Resultados da terceira semana com o sistema de controle de estoque

Produtos	Quantidade	Qtde. Adquirida	Qtde. após 3 sem.	Saída
Kit teclado e mouse Microsoft	0	7	5	2
Mouse sem fio óptico	10	0	9	1
Pen drive 16gb	14	0	4	10
Adaptador cartão de memória	12	0	7	5
Cabo HDMI 3m	2	10	8	4

Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Embora não tenha adquirido novos produtos que possuem alta rotatividade, isso não afetou as vendas por não ter tido uma quantidade grande de saídas, mas mesmo assim o estoque de pen drives ficou bem abaixo da média semanal que a empresa costuma manter.

E na última semana de análise foram encontrados os seguintes dados mostrados na tabela 4.

Tabela 4 – Resultados da quarta semana com o sistema de controle de estoque

Produtos	Quantidade	Qtde. Adquirida	Qtde. após 4 sem.	Saída
Kit teclado e mouse Microsoft	5	0	2	3
Mouse sem fio óptico	9	0	4	5
Pen drive 16gb	4	15	7	12
Adaptador cartão de memória	7	7	9	5
Cabo HDMI 3m	8	0	6	2

Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Na quarta semana os resultados se mantiveram os mesmos, não havendo falta de estoque ou uma quantidade muito grande em seu estoque. Por não haver um controle de estoque anterior não podemos analisar se com o sistema controlador houve uma melhora no desempenho da empresa ou se evitou perda nas vendas, mas com base nos dados dessas quatro semanas, podemos verificar que na segunda semana houve um cálculo errado por parte do empresário que deixou faltar mercadorias no seu estoque, mas no geral houve um controle acertado nas quantidades necessárias para manter a demanda.

Os resultados finais são apresentados na tabela 5.

Tabela 5 – Resultados finais com o sistema de controle de estoque

Produtos	Vendas	Qtde. Adquirida	Estoque Final	Média Vendas sem.
Kit teclado e mouse Microsoft	11	7	2	2,75
Mouse sem fio óptico	12	5	4	3
Pen drive 16gb	52	40	7	13
Adaptador cartão de memória	22	17	9	5,5
Cabo HDMI 3m	16	10	6	4

Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Após apresentados os relatórios semanais, foi mostrado que o empresário teve algumas dificuldades em controlar o seu estoque, tendo que fazer compras semanalmente para manter o seu estoque com uma quantidade adequada e arriscando ficar sem os produtos caso as entregas atrasassem, como essa pesquisa abrange apenas cinco itens do seu inventario e por um curto período de tempo, é difícil levar como absoluta essas informações e também se houve influência do sistema sobre esse controle por não haver relatórios anteriores, apenas a quantidade total de produtos.

CONCLUSÃO

Essa pequena empresa possui recursos financeiros limitados, pouco poder de barganha, fornecedores que muitas vezes são de longe o que aumenta os custos, possuem poucos clientes fixos dificultando manter a quantidade necessária do produto para atender a demanda e controles de estoque falhos, e por muitas vezes não sabem o valor real que possuem dentro de seus inventários.

Mas mesmo com todos esses empecilhos o empresário foi capaz de gerenciar o seu estoque, mesmo que tenha tido alguns problemas, ainda sim conseguiu manter os produtos disponíveis sempre que se mostrou necessário, com o auxílio do sistema, facilitou o acesso as informações como a média semanal de vendas o que possivelmente facilitará para que o empresário use essas informações quando adquirir novos produtos, tendo em mente o seu consumo médio.

REFERÊNCIAS

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de Materiais**: uma introdução. São Paulo: Atlas, 1999.

VIANA, João José. **Administração de Materiais**. um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2002.

WELSH, John A.; WHITE, Jerry F. A small business is not a little big business. **Harvard Business Review**, v.59, n.4, p.18, Jul/Aug, 1981.